



Journée Mondiale de la
Santé Bucco-Dentaire
20 mars



SOIS FIER DE TA BOUCHE

GUIDE D'ACTION POUR LES
PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ
BUCCO-DENTAIRE ET
LA COMMUNAUTÉ DE SANTÉ



IMPLIQUEZ-VOUS LE 20 MARS
worldoralhealthday.org

@worldoralhealthday #MouthProud #WOHD23

Soutiens
mondiaux



HALEON

Partenaires
mondiaux



LISTERINE

Partenaire
sans but
lucratif



Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Chaque année, le 20 mars, les populations du monde entier s'unissent pour souligner l'immense charge des maladies bucco-dentaires et les actions pouvant être prises pour prévenir et contrôler ces maladies.

Il est fondamental de maintenir une bouche en bonne santé à tout âge, car il s'agit d'une partie essentielle à la santé générale et au bien-être qui joue un rôle majeur dans la vie de tous les jours : profiter d'un repas, parler à un voisin, rire en famille ou entre amis, chanter pour s'amuser, embrasser ses êtres chers, se sentir en confiance... En d'autres termes, une mauvaise santé bucco-dentaire nuit aux fonctions quotidiennes que nous pouvons tenir pour acquises. Et bien que les maladies bucco-dentaires soient largement évitables, le nombre de personnes qui en souffrent reste trop élevé. Les maladies bucco-dentaires touchent près de 3,5 milliards de personnes.

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est l'occasion de donner aux personnes les moyens de garantir une bonne santé bucco-dentaire et, par conséquent, une meilleure qualité de vie, non seulement pour elles-mêmes, mais aussi pour les familles, les amis, les patients et les communautés.

La Fédération dentaire internationale (FDI) mène la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire afin de réunir le monde de l'odontologie et d'assurer une santé bucco-dentaire optimale pour tous.

Grand public

Nous souhaitons que les personnes prennent les meilleures décisions pour leur bouche. Pour cela, nous les encourageons à adopter de bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire, à consulter régulièrement le dentiste, à avoir une alimentation équilibrée, à éviter le sucre, à ne pas fumer et à limiter la consommation d'alcool.

Professionnels de la santé

Nous souhaitons que les professionnels de santé bucco-dentaire et la communauté de santé au sens large profitent de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire pour renforcer ce qu'ils font déjà : engager et informer les populations qu'ils desservent.

Écoles et enfants

Nous souhaitons que les enseignants intègrent la santé bucco-dentaire dans les leçons et contribuent à donner aux enfants les moyens d'adopter des comportements sains, aujourd'hui comme demain.

Gouvernements et décideurs politiques

Nous souhaitons que les décideurs politiques soutiennent une meilleure santé bucco-dentaire pour tous et favorisent des changements et des progrès durables.

Un guide a été développé pour coordonner les efforts mondiaux ; nous apprécions votre aide et votre engagement pour créer un monde sans maladies bucco-dentaires. Impliquez-vous à votre échelle pour diffuser le message de la campagne :

SOIS FIER DE TA BOUCHE.

Thème de la campagne

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire 2023 représente la dernière année de la campagne triennale **SOIS FIER DE TA BOUCHE**. Il s'agit d'un appel à action qui motive les personnes à prendre soin de leur santé bucco-dentaire.

Depuis le lancement du thème de la campagne en 2021, nous avons cherché à inspirer un changement durable et positif en informant les personnes au sujet du rôle essentiel d'une bouche en bonne santé dans la vie.

En 2021, nous nous sommes centrés sur l'importance fondamentale de la santé bucco-dentaire pour la santé générale. En 2022, nous avons mis l'accent sur la façon dont la santé bucco-dentaire est nécessaire au bonheur et au bien-être.

En 2023, nous nous concentrons sur l'importance de prendre soin de sa bouche tout au long de la vie et appelons les populations à PRENDRE SOIN DE LEUR SANTÉ BUCCO-DENTAIRE POUR UNE VIE PLEINE DE SOURIRES.

Les visuels de la campagne réunissent les familles, les amis, les patients et les communautés de tout âge pour faire honneur à leur bouche en images ainsi que pour immortaliser et encadrer une vie pleine de sourires.



Messages clés de la campagne

Peu importe votre âge, il est important de prendre soin de votre bouche et de votre santé bucco-dentaire.

Santé bucco-dentaire pour les nouveau-nés et les enfants en bas âge

FAIT

Les nouveau-nés communiquent à travers des sons, des sourires et des expressions du visage, et leur bouche est connectée à tous ces nouveaux moments palpitants.



Il est important de commencer à protéger la bouche des enfants dès leur naissance.

- Essuyez délicatement leurs gencives avec une compresse de gaze ou un gant de toilette propre et humide, notamment après les tétées et avant le coucher.
- Allaitez au sein, si possible, et évitez de remplir les biberons de boissons sucrées, de jus de fruits ou de lait/eau sucré.
- Évitez de laisser les enfants dormir avec un biberon dans la bouche et n'autorisez pas les tétées ou les biberons entre les repas.
- Commencez les consultations régulières chez le dentiste dès l'apparition de la première dent.
- Commencez le brossage deux fois par jour avec une toute petite quantité (taille d'un grain de riz) de dentifrice fluoré.
- Retirez la tétine de votre enfant avant l'âge de deux ans et demi.

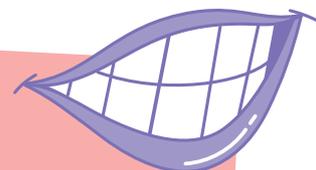
Santé bucco-dentaire pour les enfants et les adolescents

Il n'est jamais trop tôt pour adopter de bonnes habitudes de santé bucco-dentaire, et c'est aux parents et aux aidants de montrer l'exemple.

- Surveillez le brossage deux fois par jour avec un dentifrice fluoré jusqu'à ce que les enfants soient capables de se brosser correctement les dents eux-mêmes. Les enfants de trois à six ans doivent utiliser une quantité de dentifrice fluoré de la taille d'un petit pois.
- Consultez le dentiste régulièrement pour contrôler que leurs dents poussent correctement.
- Favorisez des options d'alimentation saine et évitez les sucreries et les boissons sucrées.
- Protégez leurs dents lors des sports de contact en veillant à ce que les enfants portent un protège-dents.

FAIT

Les dents temporaires des enfants jouent un rôle fondamental dans leur façon de se nourrir, de développer de nouveaux goûts, d'apprendre à parler et de grandir.



Messages clés de la campagne (suite)

Santé bucco-dentaire pour les adultes



FAIT

Une bouche saine vous permet d'être en meilleure santé. Votre bouche joue aussi un grand rôle dans la vie de tous les jours : apprécier un repas, parler à un voisin, rire en famille ou entre amis...

Nous utilisons tous les jours notre bouche de multiples façons, et une bouche en bonne santé peut rendre notre vie beaucoup plus heureuse.

- Adoptez de bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire comprenant un brossage pendant deux minutes, deux fois par jour, avec un dentifrice fluoré.
- Faites contrôler et nettoyer régulièrement vos dents chez le dentiste.
- Adoptez une alimentation équilibrée, faible en sucre et riche en fruits et légumes.
- Évitez la consommation du tabac sous toutes ses formes, y compris la noix d'arc.
- Limitez la consommation d'alcool.
- Utilisez des équipements de protection comme un protège-dents lors de la pratique de sports de combat ou les déplacements en vélo pour réduire le risque de blessure.

Santé bucco-dentaire pour les personnes âgées

En comprenant les risques de santé bucco-dentaire associés au vieillissement et en adoptant des mesures de prévention, vous pouvez continuer de profiter pleinement de la vie.

Une bonne hygiène bucco-dentaire, une alimentation adaptée et des consultations régulières chez le dentiste vous aideront à :

- éviter les douleurs et les infections ;
- éviter les chutes ;
- profiter d'une alimentation saine et variée ;
- éviter la sécheresse buccale.

FAIT

Une bonne santé bucco-dentaire vous aidera à rester en bonne santé, à maintenir votre qualité de vie et à garder votre indépendance.

La santé bucco-dentaire doit être possible pour tous

La santé bucco-dentaire est reconnue comme un droit humain fondamental. De grandes inégalités de santé bucco-dentaire existent dans et entre les pays. La couverture sanitaire universelle (CSU) – c'est-à-dire que chaque personne, partout dans le monde, a accès aux services de santé nécessaires sans s'exposer à des difficultés financières pour les payer – ne se fait pas en un jour. Toutefois, la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est une occasion de convaincre nos gouvernements d'intervenir davantage.

Nous souhaitons des services de santé bucco-dentaire essentiels intégrés aux soins de santé dans tous les pays et des soins bucco-dentaires de qualité disponibles, accessibles et abordables pour tous d'ici 2030.



Matériel de la campagne

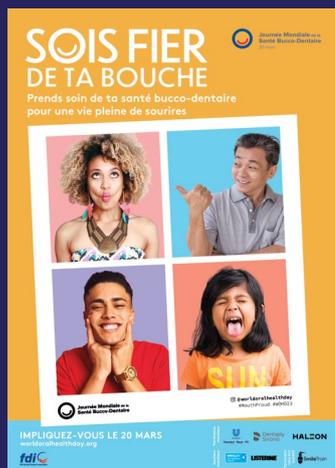
Utilisez le matériel de la campagne pour soutenir vos activités et événements dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Généralement disponibles en anglais, français et espagnol, toutes les ressources peuvent être téléchargées et utilisées gratuitement. Et grâce au large éventail proposé, vous pouvez vous impliquer de la manière qui vous convient le mieux.

Le matériel de la campagne est téléchargeable sur:
worldoralhealthday.org/resources

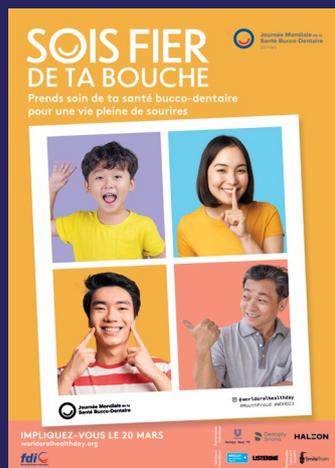
De nouvelles ressources sont ajoutées au fil de la campagne, donc consultez régulièrement cette page pour accéder à l'ensemble du matériel répertorié ci-dessous.

Affiches de campagne	<ul style="list-style-type: none">● Affiches adaptées à différents publics et contextes
Informations de santé bucco-dentaire	<ul style="list-style-type: none">● Fiches d'information● Cartes de messages clés
Modèles d'événements	<ul style="list-style-type: none">● Affiches d'événements personnalisables● Invitations personnalisables
Cadres amusants	<ul style="list-style-type: none">● Feuilles de coloriage pour les enfants● Créez vos propres cadres de campagne
Médias numériques et réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">● Vidéo de campagne● Photos Polaroid personnalisées● Couvertures de profil de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire● GIF et modèles pour réseaux sociaux
Guides d'action	<p>Il y a un kit pour tout le monde :</p> <ul style="list-style-type: none">● Particuliers, lieux de travail et communautés● Écoles et enfants● Professionnels de santé bucco-dentaire et communauté de santé● Gouvernements et décideurs politiques
Outils médiatiques	<ul style="list-style-type: none">● Publicités
Logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire	<ul style="list-style-type: none">● Logo multilingue

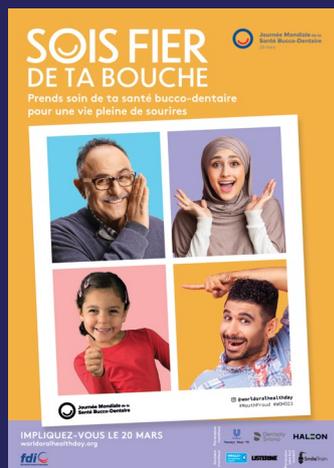
Affiches de la campagne



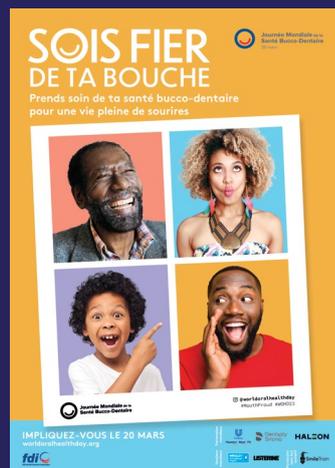
Affiche famille 1



Affiche famille 2



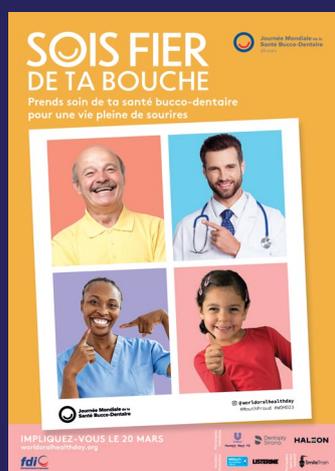
Affiche famille 3



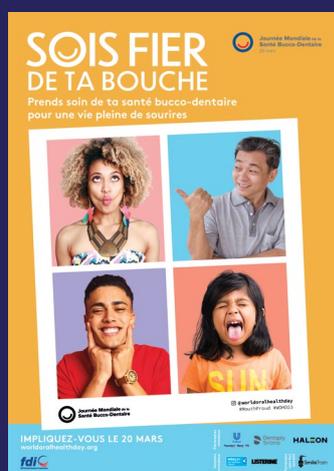
Affiche famille 4



Affiche famille 5



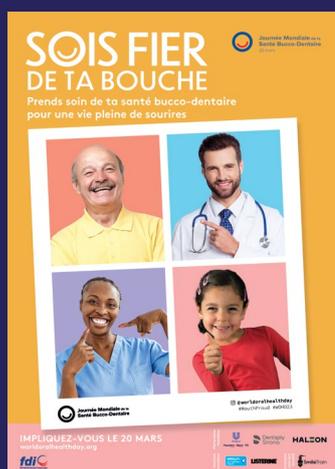
Affiche famille 6



Affiche communauté 1



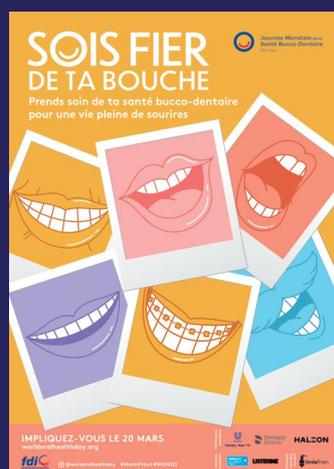
Affiche communauté 2



Affiche dentiste



Affiche Toothie

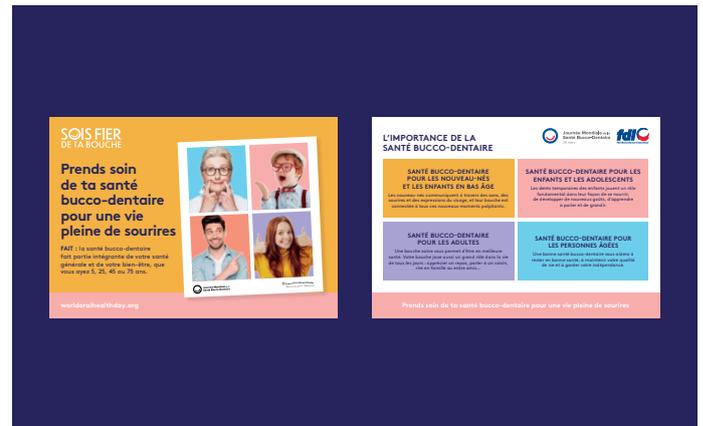


Affiche graphique

Accrochez et distribuez les affiches

- Les affiches de familles et de communautés réunissent des personnes de tous les âges pour promouvoir l'importance de la santé bucco-dentaire tout au long de la vie.
- L'affiche du dentiste réunit les patients et les dentistes pour promouvoir l'importance des contrôles dentaires réguliers.
- L'affiche de Toothie met en avant notre célèbre mascotte amie des enfants au fil des années, de l'enfance à aujourd'hui, puis demain, pour promouvoir la santé bucco-dentaire auprès des enfants.
- L'affiche graphique propose un autre moyen de promouvoir la façon dont la santé bucco-dentaire contribue à une vie pleine de sourires.

Informations de santé bucco-dentaire



Fiches d'information

La plupart des maladies bucco-dentaires peuvent être évitées ou traitées à un stade précoce. Découvrez et partagez les informations sur la façon de maintenir un sourire en bonne santé tout au long de la vie.

Cartes de messages clés

Ces cartes d'information constituent un excellent support pour vos événements. Utilisez-les pour diffuser des messages clés en matière de santé bucco-dentaire au petit format.

Modèles d'événements



Affiches et invitations personnalisables pour événements

Une fois vos activités et événements dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire planifiés, utilisez les affiches et invitations personnalisables pour dire à tout le monde ce que vous faites et les encourager à y participer. En plus de faire connaître vos activités, vous pouvez utiliser ces affiches en guise de signalétique le jour de l'événement.

Cadres amusants



Feuilles de coloriage pour les enfants

Il n'est jamais trop tôt ni trop tard pour prendre de bonnes habitudes de santé bucco-dentaire. Faites participer les enfants de manière créative pour rendre les soins bucco-dentaires plus amusants.

Créez vos propres cadres de campagne

Les cadres de la campagne symbolisent la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et la sensibilisation à l'importance d'être fier de sa bouche. Faites votre propre cadre pour créer des activités et des événements remarquables.

Médias numériques et réseaux sociaux



Vidéo de campagne

Pour vous, que représente votre bouche ? Voici ce qu'elle représente pour un groupe de personnes dans notre brève vidéo de campagne amusante. Inspirez les autres à prendre soin de leur santé bucco-dentaire en la diffusant et en la partageant : youtube.com/fdiworlddental

Photos Polaroid personnalisées

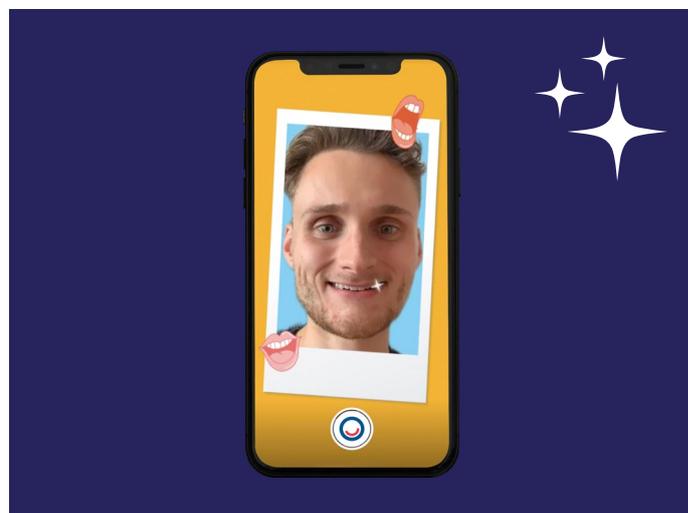
Créez rapidement et facilement en ligne vos propres affiches ou cartes de réseaux sociaux personnalisées. Partagez-les sur notre mur #MouthProud et directement sur les réseaux sociaux : worldoralhealthday.org/custom-polaroids

Médias numériques et réseaux sociaux (suite)



Couverture de profil de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

L'une des façons les plus simples de faire connaître la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur les réseaux sociaux, c'est votre photo de couverture, car elle occupe un espace considérable. Mettez la vôtre à jour avec les couvertures de la campagne en vue de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.



Mosaïques et GIF pour réseaux sociaux

Le guide comprend du contenu varié pour engager vos réseaux sociaux, des faits et chiffres sur la santé bucco-dentaire aux publications sur la façon et la raison d'en prendre soin. Utilisez ce contenu pour amorcer les conversations, et transformez ces conversations en actions.

Filtres pour les réseaux sociaux

Les filtres sont amusants et peuvent être partagés, et notre cadre Polaroid offre un moment selfie parfait. Consultez la page Instagram de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et appuyez sur l'icône du filtre (trois étoiles) pour le trouver et l'utiliser. Le filtre est également disponible sur notre page Facebook.

 @worldoralhealthday

 facebook.com/FDIWorldDentalFederation

Guides d'action



Impliquez-vous le 20 mars

Il y a un kit adapté à tout le monde, avec des idées sur mesure pour encourager la participation à la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Toutes les actions, petites ou grandes, contribueront à progresser vers notre objectif commun : une meilleure santé bucco-dentaire pour tous.

Outils médiatiques



Publicités

Les publicités offrent un autre moyen de promouvoir la campagne de cette année. À accrocher, distribuer, publier en ligne ou diffuser, tous les moyens sont bons pour transmettre le message de la campagne et engager les populations.

Logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire



اليوم العالمي لصحة الفم



Всемирный День
здоровья полости
20 марта



Dünya Ağız
Sağlığı Günü
20 Mart



世界口腔保健デー
3月20日



Egészséges
Száj Napja
Március 20



世界口腔健康日
三月二十日



विश्व मुख स्व स्थय दिवस
म र्च २०



Światowy Dzień
Zdrowia jamy Ustnej
20 marca



Dia Mundial
da Saúde Oral
20 de março



วันทันตสาธารณสุขโลก
20 มีนาคม



دانتوں کی صحت کا عالمی دن
20 مارچ



Ziua Mondială a
Sănătății Orale
20 martie



ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я РОТОВОЇ ПОРОЖНИНИ
20 БЕРЕЗНЯ



Svetovni dan
ustnega zdravja
20. marec



Día Mundial de la
Salud Bucodental
20 de marzo



Ngày sức khỏe
răng miệng thế giới
20 tháng Ba



Svetový deň
ústneho zdravia
20. marec



Светски дан
оралног здравља
20. март

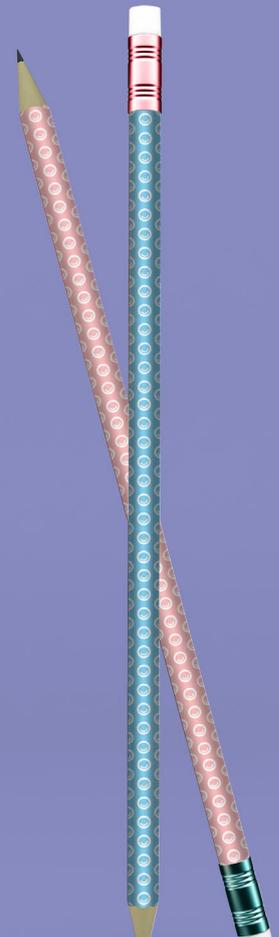
Logo multilingue

Unifiez vos efforts avec le reste du monde en utilisant le logo dans tout votre matériel de communication dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Le logo est disponible dans 39 langues sur worldoralhealthday.org/resources.

Le logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire peut uniquement être utilisé pour sensibiliser à la santé bucco-dentaire. Toute utilisation en lien avec la publicité ou la vente de produits et la promotion d'une entreprise est strictement interdite.

Produits dérivés de la campagne

Les produits dérivés et les goodies peuvent être un moyen mémorable de promouvoir les messages, d'attirer l'attention et de laisser une impression à long terme. Si vous souhaitez décorer votre bureau ou vos cabinets dentaires, encourager les gens à participer aux événements ou attirer l'attention des passants, pensez à utiliser quelques produits dérivés pour que vos événements et activités dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire soient remarquables.



Si vous souhaitez créer vos propres produits dérivés, veuillez nous contacter à wohd@fdiworlddental.org

Idées pour inspirer l'action



Unissons-nous à l'échelle mondiale pour sensibiliser les populations, améliorer les connaissances en matière de santé bucco-dentaire et encourager les personnes à agir. La récompense : une vie pleine de sourires !

Engagez les collègues et d'autres professionnels de santé

Le soutien des professionnels de la santé bucco-dentaire ainsi que de la communauté de santé au sens large est essentiel à la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Utilisez les outils disponibles pour garantir la participation.

- Insistez sur l'importance fondamentale de la santé bucco-dentaire et d'une bouche fonctionnelle, tout au long de la vie, pour la santé générale.
- Faites circuler le guide d'action.
- Utilisez les publicités dans la presse d'intérêt et/ou diffusez-les en ligne.
- Encouragez l'utilisation du matériel de la campagne.
- Collaborez avec de plus grands réseaux pour réunir les ressources et organiser les activités de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

Utilisez la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire pour informer les patients

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire vise à donner aux gens les connaissances, les outils et la confiance nécessaires pour assurer une bonne santé bucco-dentaire.

- Partagez les fiches d'information pour appuyer les conversations avec les patients. Elles aident notamment à expliquer :
 - les bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire ; les aliments et boissons à éviter, et pourquoi ; la façon de prendre soin de la bouche d'un enfant ;
 - les facteurs de risque pour la santé bucco-dentaire ;
 - l'importance de la santé bucco-dentaire tout au long de la vie.

Décorez votre cabinet pour célébrer

Show that you are getting involved by using the campaign materials throughout your healthcare setting, or study and workspaces.

- Accrochez les affiches de la campagne.
- Créez des affiches personnalisées sur le site de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et accrochez-les.
- Distribuez ou affichez les fiches d'information et les cartes de messages clés de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ainsi que les feuilles de coloriage pour les enfants.
- Créez des cadres de campagne pour vous faire remarquer.
- Utilisez d'autres accessoires de fête, tels que des ballons, des banderoles et des bannières.

Atteignez le grand public

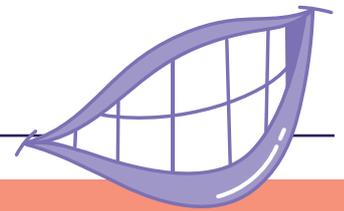
De grandes inégalités de santé bucco-dentaire existent dans et entre les pays. Diffusez les messages de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire le plus largement possible.

Ciblez, par exemple :

- cours de santé et de fitness ;
- enseignants et écoliers ;
- groupes de parents et d'enfants ;
- cours sur la grossesse et l'accouchement ;
- maisons de retraite et groupes communautaires ;
- centres commerciaux et centres-villes ;
- groupes difficiles d'accès via les centres communautaires ;
- groupes ethniques par l'intermédiaire des lieux de culte ;
- hôpitaux, centres de soins primaires et cabinets médicaux locaux.



Idées pour inspirer l'action (suite)



Organisez des activités/événements dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Les stratégies de promotion de la santé bucco-dentaire, telles que les contrôles dentaires gratuits, ainsi que les activités didactiques visant à améliorer les connaissances constituent de précieuses interventions.

Quelques idées pour la campagne de cette année :

- portes ouvertes intergénérationnelles des cabinets dentaires ;
- conférences sur l'importance d'une bouche saine à tout âge ;
- activités de type cabine photo ;
- courtes vidéos amusantes de personnes qui parlent de leur bouche ;
- concours « Sois fier de ta bouche » pour les enfants ;
- engagement médiatique et sur les réseaux sociaux (couvert séparément).

Autres idées testées et approuvées par les membres :

- examens dentaires dans les écoles ;
- ateliers sur l'hygiène bucco-dentaire ;
- cabinets dentaires ambulants ;
- distribution gratuite de produits d'hygiène bucco-dentaire ;
- marches pour la santé bucco-dentaire ;
- activités de collecte de fonds.

N'oubliez pas d'inviter la presse locale aux événements pour générer une couverture médiatique de vos actions.



Collaborez avec les écoles

520 millions d'enfants du monde entier souffrent de caries sur leurs dents temporaires. Agissez pour préserver la santé bucco-dentaire des enfants, aujourd'hui comme demain.

- Allez dans les écoles pour réaliser des interventions, des démonstrations et des contrôles dentaires gratuits.
- Organisez des visites scolaires chez le dentiste.
- Partagez le guide d'action pour les écoles.
- Distribuez *Mouth Heroes for Schools*, la ressource pédagogique de la FDI pour les enfants de cinq à neuf ans: fdiworldddental.org/mouth-heroes-schools.
- Encouragez les enfants à utiliser la feuille de coloriage de la campagne et organisez des concours.

Générez une large couverture médiatique

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est une excellente occasion de profiter d'une couverture médiatique et d'atteindre plus de personnes.

- Invitez la presse à vos événements.
- Participez à des entretiens à la radio et à la télévision locales.
- Organisez quelque chose de grandiose pour faire parler la presse. Par exemple, illuminez des bâtiments ou collaborez avec des écoles/collèges locaux pour organiser des expositions sur la campagne de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- Faites appel au soutien de porte-paroles et influenceurs reconnus afin de renforcer l'action.

Idées pour inspirer l'action (suite)



Aidez les communautés en collectant des fonds

Utilisez la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire en tant que plateforme de collecte de fonds en faveur de la santé bucco-dentaire.

- Décidez de l'objectif de la collecte de fonds, par exemple, pour apporter des soins bucco-dentaires dans les milieux défavorisés.
- Organisez quelque chose qui a déjà fonctionné dans le passé ou essayez quelque chose de nouveau.
- Organisez par exemple :
 - un « marathon du sourire » en rassemblant des personnes pour une collecte de fonds avec le sourire ;
 - une marche ou une course amusante, par exemple « un kilomètre de sourire » ;
 - un dîner et un bal intergénérationnels ;
 - une vente de pâtisseries saines ou une matinée thé/café.
- Faites-vous remarquer, par exemple, avec des t-shirts ou des mugs de la marque, des cadres de campagne en utilisant les modèles fournis, etc.

Utilisez votre site web

Présentez la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur votre site web pour sensibiliser et susciter l'intérêt pour la campagne.

- Partagez la vidéo de la campagne. Vous pouvez aussi être inspiré et reproduire votre propre version ! N'oubliez pas de nous en faire part.
- Montrez les affiches et le matériel de la campagne.



- Attirez l'attention vers l'outil photo Polaroid personnalisée (worldoralhealthday.org/custom-polaroids), un moyen simple et amusant de rejoindre le mouvement.
- Parlez de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire : partagez les messages et les ressources de la campagne en expliquant pourquoi nos actions individuelles et collectives sont importantes.
- Redirigez le public vers les guides d'action et encouragez-le à s'impliquer le 20 mars.

Utilisez les réseaux sociaux pour passer le mot

Exploitez la puissance des réseaux sociaux en faveur de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

- Lancez des conversations en partageant les mosaïques et GIF pour réseaux sociaux.
- Identifiez les publications à l'aide des hashtags de la campagne (**#MouthProud #WOHD23**) pour que les autres retrouvent et rejoignent la conversation.
- Attirez l'attention des personnes en publiant la vidéo de la campagne (youtube.com/fdiworlddental).
- Mettez à jour les couvertures de réseaux sociaux avec la couverture de la campagne de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- Faites appel au soutien d'influenceurs célèbres sur les réseaux sociaux pour gagner en visibilité.
- Créez des affiches de campagne sur worldoralhealthday.org/custom-polaroids.
- Utilisez les filtres pour prendre des selfies : publiez, partagez et créez des stories.
- Participez à notre **#MouthProudChallenge** (voir page 18).

Publications pour réseaux sociaux pour vous aider à vous lancer

C'est parti pour la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire 2023 ! La campagne de cette année invite tout le monde à ÊTRE FIER DE SA BOUCHE pour une vie pleine de sourires. Découvrez les ressources 2023 ainsi que tous les moyens de vous impliquer pour aider les gens à sourire toute leur vie.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

Ne tardez jamais à prendre soin de votre #bouche. Une bonne #SantéBuccoDentaire est essentielle à la santé générale et au bien-être, que vous ayez 5, 25, 45 ou 75 ans. La bonne nouvelle, c'est que la plupart des maladies bucco-dentaires peuvent être évitées ou soignées à un stade précoce. Passez le mot à l'occasion de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

(1) Rester en bonne santé (2) Maintenir sa qualité de vie (3) Garder son indépendance. Trois bonnes raisons d'ÊTRE FIER DE SA BOUCHE et de prendre soin de sa #SantéBuccoDentaire. Agissez à l'occasion de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire pour aider vos amis, votre famille et vos communautés à garder un sourire en bonne santé tout au long de leur vie.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

Les #caries peuvent être évitées. Les caries peuvent être évitées. Les caries peuvent être évitées. Aidez-nous à diffuser encore et encore ce message lors de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire, car les caries provoquent des douleurs et des souffrances inutiles.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

La #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire est une plateforme pour changer la vie des populations du monde entier. Impliquez-vous en sensibilisant à la façon d'ÊTRE FIER DE SA BOUCHE à tous les âges : brossage deux fois par jour, utilisation de dentifrice fluoré, consultation du #dentiste, réduction des sucreries... Découvrez les ressources de la campagne.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

Cette année, le message de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire, c'est « Prends soin de ta #SantéBuccoDentaire pour une vie pleine de sourires », car il est essentiel de prendre soin de votre bouche et de votre santé bucco-dentaire, quel que soit votre âge, pour votre santé, pour votre bien-être. Et vous, qu'allez-vous faire pour la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire ?

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

Tout le monde devrait avoir les mêmes chances de vivre une vie saine, heureuse et épanouie, n'est-ce pas ? Alors, à l'occasion de cette #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire, convainquons nos gouvernements d'intervenir davantage afin que chaque personne, partout dans le monde, ait accès à des #SoinsBuccoDentaires abordables et de qualité.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

Une bouche en bonne santé peut rendre notre vie beaucoup plus heureuse. Pourtant, le nombre de personnes souffrant de #MaladiesBuccoDentaires (3,5 milliards de personnes dans le monde) reste trop élevé ! Agissez à l'occasion de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire pour contribuer à la création d'un monde plus heureux, plus sain, sans maladies bucco-dentaires.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

Participez au #MouthProudChallenge

La bouche joue un grand rôle dans la vie de tous les jours : apprécier un repas, parler à un voisin, rire en famille ou entre amis, chanter pour s’amuser, embrasser ses êtres chers, se sentir en confiance...

Publiez une vidéo ou une photo de vous avec notre outil Polaroid en ligne ou les filtres Instagram et Facebook et dites à tout le monde pourquoi votre bouche est importante pour vous.

Nommez quatre amis à en faire autant !

Utilisez cette publication pour vous lancer, ou écrivez la vôtre...



Rejoignez la carte

Dites-nous, et aux autres, ce que vous prévoyez de faire et, ensuite, comment les choses se sont déroulées. Les Prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire récompenseront les actions les plus remarquables.



Carte des activités

La carte mondiale des activités rassemble toutes les actions réalisées dans le monde. Placez votre activité ou votre événement sur la carte sur :

worldoralhealthday.org/map-activities

Soyez aussi précis que possible, car cela peut donner envie à la population locale de s'impliquer.

Faites-nous part de vos efforts dans votre rapport d'activité

Après le 20 mars, le siège de la FDI vous enverra un lien pour remplir votre rapport de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Votre retour d'expérience est très important et nous permet de :

- mesurer l'impact mondial de la campagne ;
- identifier les points à améliorer ;
- reconnaître les campagnes les plus efficaces avec les Prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

Rempportez un prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Votre dur travail accompli, vos efforts peuvent être récompensés. Voici comment cela se passe :

- vous envoyez votre rapport d'activité après le 20 mars ;
- les campagnes sont ensuite sélectionnées puis votées par l'équipe opérationnelle de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, un groupe d'experts en santé bucco-dentaire qui dirige et supervise l'événement ;
- un gagnant est sélectionné pour chaque catégorie de prix (voir la section suivante) ;
- les gagnants en sont informés, généralement en mai.

Participez aux Prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Pour les professionnels de santé bucco-dentaire et la communauté de santé (non-membres de la FDI)

Meilleure campagne d'un cabinet dentaire ou d'un établissement de soins de santé

Présentation du prix

Ce prix récompense les campagnes qui atteignent les communautés locales et leur montrent l'importance de la santé bucco-dentaire et générale.

Critères du prix

- Nombre et variété des activités ainsi que leur portée (nombre de participants)
- Utilisation et distribution du matériel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Conversation et engagement sur les réseaux sociaux
- Collaboration externe, par exemple, avec d'autres secteurs, des associations nationales, des établissements scolaires, etc.

Pour le grand public*
(non-membres de la FDI)

Meilleure photo de marque

Présentation du prix

Ce prix récompense la meilleure utilisation de l'image de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire dans un seul cliché qui engage et inspire les autres à prendre soin de leur santé bucco-dentaire.

Critères du prix

- Utilisation du logo et du thème de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Visibilité du matériel de campagne de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Capture d'un moment amusant et inspirant de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Photo de bonne qualité (1 800 x 1 200 pixels minimum)



*Tous les groupes et particuliers externes à la FDI qui organisent un événement en lien avec la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

Les prix

- Certificat de reconnaissance.
- Large diffusion de l'activité gagnante.

Pour être éligible à un prix, vous devez soumettre votre rapport d'activité à l'issue de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur : worldoralhealthday.org/activity-report

Pour plus d'informations, veuillez nous écrire à wofd@fdiworldental.org

Inspirez-vous des campagnes précédentes



SOURCE : ASSOCIATION DENTAIRE HELLÉNIQUE

En Grèce, l'Association dentaire hellénique a organisé une énorme campagne qui a engagé différentes sociétés dentaires régionales et présenté la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire dans divers médias en ligne, dans la presse, à la radio et à la télévision. La campagne a également été projetée sur deux bâtiments !



SOURCE : ASSOCIATION DENTAIRE ÉGYPTIENNE

En Égypte, des événements éducatifs ont été organisés dans tout le pays pour expliquer pourquoi une bonne santé bucco-dentaire est essentielle. La campagne a été très remarquée sur les réseaux sociaux en atteignant environ 25 000 personnes de tous les âges.



SOURCE : ASSOCIATION PAKISTANAISE DES ÉTUDIANTS EN MÉDECINE DENTAIRE

Au Pakistan, une campagne d'un mois a célébré la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. L'objectif principal des activités a consisté à rendre les soins dentaires accessibles pour tous en fournissant des soins bucco-dentaires, des informations et des accessoires aux communautés défavorisées.



SOURCE : ASSOCIATION PALESTINIENNE DES ÉTUDIANTS EN MÉDECINE DENTAIRE

En Palestine, les réseaux sociaux ont permis d'avoir un énorme impact avec une série d'activités de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire vue près de 5 000 fois sur Instagram. Un média local a également couvert les activités de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire à Jérusalem, qui ont été vues par plus de 96 000 personnes.



SOURCE : CLINIQUE DE STOMATOLOGIE DE GUIYANG

En Chine, les activités dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire se sont centrées sur l'engagement des enfants issus des minorités ethniques en milieu rural, à travers des événements scolaires ciblés, ainsi qu'une sensibilisation à la santé bucco-dentaire et aux soins dentaires préventifs auprès du grand public.



SOURCE : ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS EN MÉDECINE DENTAIRE DE L'UNIVERSITÉ ETUGEN

En Mongolie, les enfants des écoles maternelles ont été sensibilisés à l'importance de garder des dents saines dès le plus jeune âge, à la manière de se brosser correctement les dents ainsi qu'à l'alimentation bonne et mauvaise pour les dents. La séance photo « Sois fier de ta bouche » a été un autre moment fort !

Nos partenaires et soutiens

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ne serait pas possible sans la présence de nos partenaires et soutiens.

Découvrez le travail qu'ils effectuent pour améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde.

Partenaires



Unilever s'engage pour l'hygiène bucco-dentaire. Le groupe propose des programmes de santé bucco-dentaire innovants dans le monde entier, et sa marque de dentifrice Signal, également appelée Pepsodent, Mentadent, AIM et P/S, s'efforce de développer de bonnes habitudes de brossage partout dans le monde. Plus d'informations sur unilever.com



Smile Train permet aux professionnels de santé locaux de bénéficier d'une formation, d'un financement et de ressources afin de réaliser gratuitement des opérations et des soins complets aux enfants souffrant de fentes labio-palatines dans le monde entier. L'organisation propose une solution durable et un modèle de santé mondial évolutif pour le traitement des fentes labio-palatines. Plus d'informations sur smiletrain.org



Dentsply Sirona est le premier fabricant mondial de produits et technologies dentaires, avec plus d'un siècle d'histoire à créer fièrement des solutions innovantes pour faire avancer les soins bucco-dentaires en faveur de sourires en bonne santé. Plus d'informations sur dentsplysirona.com



Haleon est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de soins de santé bucco-dentaires. À travers une large gamme de produits basés sur la science, comme Sensodyne, Parodontax et Polident, son objectif est de rendre les bouches plus saines dans le monde entier. Plus d'informations sur haleon.com



Le groupe d'édition DTI se compose des plus grands éditeurs mondiaux du secteur dentaire. Sa publication de référence, *Dental Tribune*, est la première revue dentaire au monde. DTI peut contribuer à la diffusion de messages auprès des décideurs politiques du monde entier. Plus d'informations sur dentaltribune.com

Soutiens



Travaillant en partenariat avec des professionnels de la santé bucco-dentaire du monde entier, Wrigley Oral Healthcare Program vise à améliorer la santé bucco-dentaire en ajoutant un geste simple aux habitudes d'hygiène bucco-dentaire quotidiennes de la population : mâcher un chewing-gum sans sucre après le déjeuner. Plus d'informations sur wrigleyoralcare.com



LISTERINE® est depuis plus de 100 ans à l'avant-garde de la recherche sur les bienfaits considérables des bains de bouche en matière de prévention des maladies bucco-dentaires. Utilisée par plus d'un milliard de personnes dans plus de 85 pays, LISTERINE® a été récompensée par différentes organisations professionnelles dans le monde entier. Plus d'informations sur listerine.com

Merci de soutenir la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Informez-nous de vos programmes et activités.
Contactez-nous si vous avez besoin d'aide ou d'informations : wohd@fdiworlddental.org

worldoralhealthday.org



[instagram.com/worldoralhealthday](https://www.instagram.com/worldoralhealthday)



[facebook.com/FDIWorldDentalFederation](https://www.facebook.com/FDIWorldDentalFederation)



twitter.com/fdiworlddental



[youtube.com/fdiworlddental](https://www.youtube.com/fdiworlddental)



[linkedin.com/company/fdiworlddental federation](https://www.linkedin.com/company/fdiworlddental federation)

Équipe opérationnelle de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire 2022-2023

Prof. Paulo Melo, Portugal (président)

D^{re} Nahawand Abdulrahman Thabet, Égypte

D^{re} Maria Fernanda Atuesta Mondragon, Colombie

Prof. assoc. Elham Kateeb, État de Palestine

D^{re} Anna Lella, Pologne

Prof. Young Guk Park, République de Corée

D^{re} Irene Marron-Tarazzi, États-Unis



FDI World Dental Federation

Chemin de Joinville 26 • 1216 Genève • Suisse

www.fdiworlddental.org

©2022 FDI World Dental Federation