



ENORGULLÉCETE DE TU BOCA

KIT DE HERRAMIENTAS PRÁCTICO PARA LOS PROFESIONALES DE LA SALUD **BUCODENTAL Y LOS DEMÁS** PROFESIONALES DE ATENCIÓN DE LA SALUD



PARTICIPE EN EL 20 DE MARZO

worldoralhealthday.org















Día Mundial de la Salud Bucodental

El 20 de marzo de cada año, gente de todo el mundo se une para centrarse en la inmensa carga causada por las enfermedades bucodentales y las acciones que se pueden tomar para prevenirlas y controlarlas.

Mantener una boca sana es fundamental en todas las edades, ya que se trata de una parte vital para la salud y el bienestar general, además de desempeñar una función muy importante en la vida diaria: cuando disfrutamos de la comida, hablamos con un vecino, nos reímos con la familia y los amigos, cantamos para pasarlo bien, besamos a nuestros seres queridos, para sentirnos a gusto... Dicho de otro modo: una mala salud bucodental afecta a las funciones cotidianas, acciones que podríamos dar por hecho, y a pesar de que las enfermedades bucodentales se pueden evitar en gran medida, la cantidad de personas que se ven afectadas por ellas sigue siendo inaceptablemente elevada. Se calcula que las enfermedades bucodentales afectan a casi 3500 millones de personas.

El Día Mundial de la Salud Bucodental (WOHD, por sus siglas en inglés) es una oportunidad para empoderar a las personas a fin de garantizar una buena salud bucodental y, con ello, una mejor calidad de vida, no solo para ellas mismas, sino también para amigos, familiares, pacientes y comunidades.

La FDI World Dental Federation lidera el Día Mundial de la Salud Bucodental para unir a quienes conforman el mundo de la odontología y conseguir una salud bucodental óptima para todo el mundo.

Público en general

Queremos que la población general tome las mejores decisiones para su boca, y les alentamos a mantener una buena rutina de higiene bucodental, visitar al dentista con regularidad, seguir una alimentación equilibrada y baja en azúcar, evitar el tabaco y limitar el consumo de alcohol.

Profesionales de atención de la salud

Queremos que los profesionales de la salud bucodental y los demás profesionales de atención de la salud utilicen el Día Mundial de la Salud Bucodental para dar más voz a aquello que ya están haciendo ahora: conseguir implicar a la población y educar a quienes atienden.

Colegios y agrupaciones juveniles

Queremos que el profesorado incluya clases de salud bucodental y ayude a empoderar a niños y niñas para que tengan comportamientos saludables, tanto ahora como en el futuro.

Gobiernos y responsables de elaborar políticas

Queremos que los responsables de la toma de decisiones lideren la idea de una mejor salud bucodental para todos, y que consigan impulsar un cambio y progreso sostenibles.

Para todo ello, se ha desarrollado un kit de herramientas práctico para ayudar a coordinar los esfuerzos globales. Agradecemos la ayuda prestada y el compromiso de quienes quieren conseguir un mundo sin enfermedades bucodentales. Participe y ayude a difundir el mensaje de la campaña: ENORGULLÉCETE DE TU BOCA.

Tema de la campaña

El Día Mundial de la Salud Bucodental 2023 marca el final de la campaña **ENORGULLÉCETE DE TU BOCA**, que ha durado tres años. Se trata de una llamada a la acción que pretende empoderar e instar a que la gente valore y cuide su salud bucodental.

Desde el lanzamiento del tema de la campaña en 2021, nuestra intención ha sido servir de inspiración para conseguir un cambio duradero y positivo, educando a la gente sobre la gran importancia en nuestras vidas de tener una boca sana.

En el **2021** nos centramos en la gran importancia de la salud bucodental para tener una buena salud general.

En el **2022** nos centramos en lo necesaria que es la salud bucodental para conseguir felicidad y bienestar.

En el 2023 nos centramos en la importancia de cuidar nuestra salud bucodental en todas las etapas de la vida y animamos a la gente a CUIDAR SU SALUD BUCODENTAL PARA SONREÍR TODA LA VIDA.

Los elementos visuales de la campaña sirven para reunir a familias, amigos, pacientes y comunidades de todas las edades para celebrar su boca haciéndose una foto y captar y enmarcar sonrisas para toda la vida.



Mensajes clave de la campaña

Tengamos la edad que tengamos, preocuparnos por nuestra boca y cuidar nuestra salud bucodental es muy importante.

Salud bucodental en bebés y niños pequeños

DATO

Los bebés se comunican mediante sonidos, sonrisas y expresiones faciales. Por eso, su boca está conectada a todos esos momentos nuevos y emocionantes.

La boca de un bebé se debe empezar a proteger desde el nacimiento.

- Es necesario limpiar suavemente las encías del bebé con una gasita o toallita limpia y húmeda al menos dos veces al día, sobre todo después de las tomas y antes de irse a dormir.
- Si es posible, se recomienda dar el pecho al bebé, y hay que asegurarse de que los biberones no se rellenan con bebidas azucaradas, zumos de fruta ni leche o agua azucarada.
- Hay que evitar que los bebés se duerman con el biberón en la boca, ni tampoco hay que dejarles que mamen del pecho o del biberón entre tomas.
- Los bebés deben empezar a visitar al dentista con regularidad en cuanto les salga el primer diente.
- Hay que empezar a cepillarles los veces al día con una puntita (del tamaño de un grano de arroz) de dentífrico fluorado.
- Cuando los niños y niñas cumplan dos años y medio, ha llegado el momento de quitarles el chupete.

Salud bucodental en niños y adolescentes

Nunca es demasiado tarde para establecer buenos hábitos de salud bucodental, y son los padres, las madres o los cuidadores quienes deben marcar el camino.

- Hay que supervisar el cepillado dos veces al día, con dentífrico fluorado, hasta que los niños sepan cepillarse bien los dientes por sí solos. Los niños y las niñas de entre 3 y 6 años deberían usar una cantidad de dentífrico fluorado del tamaño de un guisante.
- Es importante ir al dentista con regularidad para comprobar que los dientes estén creciendo correctamente.
- Debemos animar a los niños a comer alimentos sanos y a evitar bebidas y snacks azucarados.
- Es necesario protegerles los dientes con un protector bucal si practican deportes de contacto

DATO

La dentición primaria de los niños desempeña una función muy importante a la hora de alimentarse, desarrollar nuevos abores, aprender a hablar y crecer.



Mensajes clave de la campaña (cont.)

Salud bucodental en adultos



DATO

Una boca sana significa más salud. Además, nuestra boca tiene un papel muy importante en la vida diaria: cuando disfrutamos de la comida, hablamos con un vecino, compartimos risas con familia y amigos...

A diario usamos la boca de muchas maneras, y una boca sana puede hacer que disfrutemos mucho más de la vida.

- Es importante mantener una buena rutina de higiene bucodental, lo que incluye cepillarse los dientes durante dos minutos, dos veces al día, con un dentífrico fluorado.
- Debemos ir al dentista con regularidad para hacernos revisiones y limpiezas dentales.
- Es importante seguir una alimentación equilibrada, con un contenido bajo en azúcar y con alto contenido en frutas y verduras.
- Se recomienda abandonar todas las formas de tabaco, incluidos el tabaco de mascar y la nuez de areca o betel.
- Habría que limitar el consumo de alcohol.
- Al hacer deportes de contacto o montar en bicicleta, debemos usar equipo de protección, como protectores bucales, ya que se reduce el riesgo de sufrir lesiones.



Salud bucodental en la vejez

Si entendemos los riesgos de salud bucodental relacionados con el envejecimiento y tomamos medidas preventivas, podemos seguir disfrutando de la vida en su máximo esplendor.

Tener una buena higiene bucodental, una alimentación adecuada y acudir al dentista con regularidad nos ayuda a:

- evitar dolor e infecciones;
- evitar caídas;
- disfrutar de alimentos sanos y variados;
- evitar la boca seca.

DATO

Tener una buena salud bucodental nos ayuda a mantener una buena salud, la calidad de vida y nuestra independencia.

La salud bucodental debería ser posible para todo el mundo

La salud bucodental es un derecho humano básico. Sin embargo, hay grandes desigualdades en materia de salud bucodental, tanto entre países como dentro de ellos. La cobertura sanitaria universal (CSU) —es decir, que todo el mundo, sea donde sea, tiene acceso a los servicios de salud que necesitan sin el riesgo de sufrir dificultades económicas al pagar por dichos servicios—no es algo que se pueda conseguir de la noche al día. A pesar de todo, el Día Mundial de la Salud Bucodental representa una oportunidad de convencer a nuestros Gobiernos de que deben hacer más.

Para el año 2030, queremos que los servicios esenciales de salud bucodental estén integrados en la atención sanitaria en todos los países, y que la atención dental adecuada esté disponible y sea accesible y asequible para todos.

Materiales de la campaña

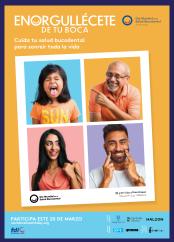
Se pueden utilizar los materiales de la campaña como apoyo para las actividades y eventos organizados con motivo del Día Mundial de la Salud Bucodental; la mayoría de los materiales están disponibles en inglés, francés y español. Se trata de recursos que se pueden descargar de manera gratuita para su uso, muy variados, para que cada persona los utilice según mejor le convenga.

Los materiales de la campaña se pueden descargar en este enlace: worldoralhealthday.org/resources

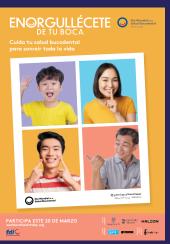
Durante la campaña se irán añadiendo nuevos recursos, por lo que invitamos a todo el mundo a acceder de nuevo a este enlace con regularidad para comprobar todos los materiales que se enumeran a continuación.

Pósteres de la campaña	Pósteres para adaptarse a distintos públicos y entornos
Información sobre salud bucodental	Hojas informativasTarjetas con mensajes clave
Plantillas para eventos	 Pósteres personalizables para eventos Invitaciones personalizables
Marcos divertidos	Hojas para colorear infantilesMarcos para hacerse su propia campaña
Recursos digitales y redes sociales	 Vídeo de la campaña Polaroids personalizadas Fotos de portada del Día Mundial de la Salud Bucodental Plantillas y GIF para redes sociales Filtros para redes sociales
Kits de herramientas prácticos	 Hay un kit de herramientas para todo el mundo: Personas a título individual, lugares de trabajo y grupos comunitarios Colegios y agrupaciones juveniles Profesionales de la salud bucodental y los demás profesionales de atención de la salud Gobiernos y responsables de elaborar políticas
Recursos para medios de comunicación	• Anuncios
Logotipo del Día Mundial de la Salud Bucodental	Logotipo en múltiples idiomas

Pósteres de la campaña



Póster con familia 1



Póster con familia 2



Póster con familia 3



Póster con familia 4



Póster con familia 5



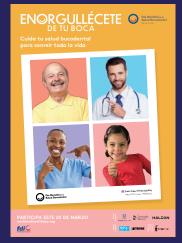
Póster con familia 6



Póster para la comunidad 1



Póster para la comunidad 2



Póster con dentista



Póster con Toothie



Póster con elementos gráficos

Muestre y distribuya los pósteres de la campaña

- Los pósteres con imágenes de familia y la comunidad aúnan a personas de todas las edades para promover la importancia de la salud bucodental durante toda la vida.
- El póster con la imagen del dentista reúne a pacientes y dentistas en la misma imagen para promover la importancia de hacerse revisiones dentales con regularidad.
- El póster con la imagen de Toothie muestra a nuestra popular mascota, la amiga de los niños y niñas, a lo largo de su vida (desde la infancia hasta la vejez, mostrando también su imagen actual) para promover la salud bucodental en niños y niñas.
- El gráfico con elementos gráficos ofrece otra manera de promover cómo la salud bucodental contribuye a sonreír toda la vida.

Información sobre salud bucodental





Hojas informativas

La mayoría de las enfermedades de salud bucodental son evitables en gran medida, y se pueden tratar en sus primeras etapas. Le invitamos a aprender y a compartir los datos sobre cómo mantener una sonrisa sana durante toda la vida.

Tarjetas con mensajes clave

Estas tarjetas informativas son ideales para entregar en eventos. Se pueden usar para comunicar los mensajes clave sobre salud bucodental en pequeñas cápsulas.

Plantillas para eventos

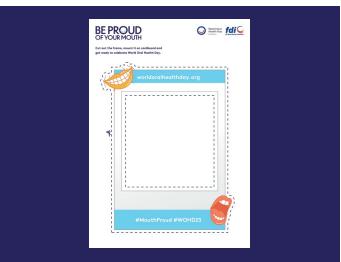


Pósteres e invitaciones personalizables para el evento

Una vez haya planificado los eventos y las actividades del Día Mundial de la Salud Bucodental, puede usar los pósteres e invitaciones personalizables para el evento para contarle a todo el mundo qué tiene pensado hacer y animarlos a que participen en los eventos. Además de publicitar las actividades organizadas, puede utilizar los pósteres para señalizar ese día.

Marcos divertidos





Hojas para colorear infantiles

Nunca es demasiado pronto para establecer buenos hábitos de salud bucodental. Es importante enseñar a los niños y niñas maneras creativas para que el cuidado bucodental sea divertido.

Marcos para hacerse su propia campaña

Los marcos de la campaña son un símbolo para celebrar el Día Mundial de la Salud Bucodental y sensibilizar de por qué es tan importante poder enorgullecernos de nuestra propia boca. Haga sus propios marcos para crear actividades y eventos que destaquen.

Recursos digitales y redes sociales





Vídeo de la campaña

¿Qué significa para usted su boca? Escuche qué significa para un grupo de personas en nuestro breve vídeo de la campaña, un recurso divertido que, al verlo y compartirlo, sirve de inspiración para que los demás cuiden su salud bucodental:

Polaroids personalizadas

Cree su propio póster personalizado o tarjetas para redes sociales con rapidez y fácilmente en Internet. Luego compártalo en nuestro muro de #MouthProud y directamente en redes sociales en:

worldoralhealthday.org/custom-polaroids

youtube.com/fdiworlddental

Recursos digitales y redes sociales (cont.)



Fotos de portada del Día Mundial de la Salud Bucodental

Una de las maneras más sencillas de promocionar el Día Mundial de la Salud Bucodental en redes sociales es usando fotos de portada con ese motivo, ya que ocupan un espacio considerable y muy valioso. Le invitamos a actualizar su foto de portada con las portadas de la campaña a medida que nos acercamos al Día Mundial de la Salud Bucodental.





Gráficos y GIF para redes sociales

Este kit de herramientas incluye contenido variado para conseguir interacción con sus redes sociales basándose en datos y cifras sobre salud bucodental, y también en publicaciones sobre cómo y por qué hay que ocuparse de ella. Puede usar este contenido para participar en conversaciones que luego se transformen en acciones.

Filtros para redes sociales

Los filtros son divertidos y fáciles de compartir; de hecho, los marcos para las polaroids ofrecen el momento ideal para una selfie. Visite el perfil de Instagram del Día Mundial de la Salud Bucodental y haga clic en el icono del filtro (donde aparecen las tres estrellas) para verlo y poder usarlo. También lo encontrará disponible en nuestra página de Facebook.

(c) @worldoralhealthday

f facebook.com/FDIWorldDentalFederation

Kits de herramientas prácticos



Participe en el 20 de marzo

Disponemos de kits de herramientas para todo el mundo, con ideas a medida para inspirar a participar en el Día Mundial de la Salud Bucodental. Las acciones de todo el mundo, grandes o pequeñas, nos ayudarán a seguir avanzando hacia nuestro objetivo colectivo: una mejor salud bucodental para todo el mundo.

Recursos para medios de comunicación



Anuncios

Los anuncios son otra manera de promover la campaña de este año. Puede colgarlos, compartirlos por Internet o distribuirlos por otra vía a fin de ayudar a difundir el mensaje de la campaña y garantizar la participación de la gente.

Logotipo del Día Mundial de la Salud Bucodental





































Logotipo en múltiples idiomas

Unifique esfuerzos con el resto del mundo y utilice el logotipo de la campaña en todos los materiales de comunicación que tengan que ver con el Día Mundial de la Salud Bucodental. Lo encontrará disponible en 39 idiomas en este enlace: worldoralhealthday.org/resources

El logotipo del Día Mundial de la Salud Bucodental solamente se puede utilizar para sensibilizar y concienciar sobre la salud bucodental; no se puede usar para respaldar o adquirir productos, ni para promocionar ninguna empresa.

Productos de la campaña

Utilizar productos con el lema de la campaña y regalarlos en eventos puede ser una muy buena manera de promover mensajes, captar la atención de la gente y dejar un recuerdo que perdure en el tiempo. Ya sea para decorar la oficina o el consultorio dental, conseguir que la gente participe en los eventos o atraer la atención de los transeúntes, puede ser buena idea plantearse incorporar productos con la marca del Día Mundial de la Salud Bucodental para asegurarse de que los eventos y las actividades organizados no pasen desapercibidos.



Ideas que inspiran para pasar a la acción

Unámonos en todo el mundo para aumentar la sensibilización, mejorar los conocimientos sobre salud bucodental y animar a la gente a pasar a la acción. ¿El premio? Que todo el mundo sonría toda la vida.

Implicar a la comunidad de atención de la salud

Contar con el apoyo de los profesionales de la salud bucodental, así como del resto de profesionales de atención de la salud, resulta fundamental para el Día Mundial de la Salud Bucodental. Se pueden utilizar los recursos disponibles para garantizar la participación de esta comunidad de la siguiente manera:

Usar el Día Mundial de la Salud Bucodental para educar a los pacientes

El Día Mundial de la Salud Bucodental tiene como objetivo brindar a las personas el conocimiento, las herramientas y la confianza para garantizar una buena salud bucal.

Reparta las hojas informativas para usarlas como apoyo durante las conversaciones con los pacientes. Son útiles para explicar aspectos como:

- en qué consiste una buena rutina de higiene
- cómo cuidar y limpiar la boca de un niño;
- los factores de riesgo de la salud bucodental;
- la vida.

Decorar para celebrar

Muestre su compromiso utilizando los materiales de la campaña en su centro de salud o lugares de estudio y trabajo.

- Crear pósteres personalizados en el sitio web

Llegar al público general

Hay grandes desigualdades en materia de salud bucodental, tanto entre países como dentro de ellos. Por eso, es importante compartir los mensajes del Día Mundial de la Salud Bucodental lo máximo posible.



Ideas que inspiran para pasar a la acción (cont.)

Organizar actividades y eventos con motivo del Día Mundial de la Salud Bucodental

Las estrategias de promoción de la salud bucodental, como revisiones gratuitas y actividades educativas para mejorar conocimientos, son intervenciones muy valiosas.

Entre las ideas relacionadas con la campaña de este año se incluyen:

- días de puertas abiertas para todas las edades en los consultorios dentales;
- charlas sobre la importancia de tener una boca sana, a cualquier edad;
- actividades para hacer tipo photo booth;
- recopilar breves intervenciones en vídeo divertidas de gente hablando sobre su boca;
- competiciones infantiles basadas en el lemo "Enorgullécete de tu boca";
- intervención en medios de comunicación y redes sociales (por separado).

Otras ideas que han probado los miembros incluyen:

- visitas dentales en colegios;
- talleres sobre higiene dental;
- consultas dentales móviles;
- distribución de productos de higiene dental gratuitos;
- caminatas por la salud bucodental;
- actividades para recaudar fondos.

Importante: No olvide invitar a la prensa local a los eventos para conseguir cobertura mediática de las actividades organizadas.

Trabajar con colegios

En todo el mundo, hay 520 millones de niños y niñas que sufren caries en su dentición primaria, por eso es importante tomar medidas para salvaguardar su salud bucodental, tanto ahora como en el futuro. Entre otras cosas, se puede hacer lo siguiente:

- Visitar colegios y ofrecer charlas, demostraciones y revisiones dentales gratuitas.
- Organizar visitas al dentista para cada clase.
- Compartir el kit de herramientas práctico para colegios.
- Compartir y difundir Mouth Heroes for Schools, el recurso didáctico de la FDI dirigido a niños y niñas de entre 5 y 9 años para usarlo durante todo el curso: fdiworlddental.org/mouth-heroes-schools
- Implicar a niños y niñas a usar las hojas para colorear de la campaña y celebrar competiciones

Generar amplia cobertura mediática

El Día Mundial de la Salud Bucodental representa una importante oportunidad para obtener cobertura mediática y llegar a más gente. Para ello, puede hacer lo siguiente:

- Invitar a la prensa a los eventos que organice
- Participar en entrevistas con emisoras de radio y televisión locales.
- Planear algo para impresionar a los medios y que se hagan eco de las celebraciones. Por ejemplo, iluminar edificios o colaborar con facultades locales para organizar exposiciones sobre la campaña del Día Mundial de la Salud Bucodental.
- Contar con el apoyo de portavoces o influencers populares de alto perfil que ayuden a animar a la gente a pasar a la acción.

Ideas que inspiran para pasar a la acción (cont.)

Ayudar a las comunidades: recaudación de fondos

Recomendamos utilizar el Día Mundial de la Salud Bucodental como plataforma para recaudar fondos en beneficio de distintas iniciativas sobre salud bucodental. Entre otras acciones, puede:

- Decidir quién va a encargarse de recaudar fondos para, por ejemplo, proporcionar atención bucodental a las poblaciones desatendidas
- Planear algo que ya haya funcionado en el pasado o pruebe a hacer algo nuevo.
- Por ejemplo, puede organizar actividades bajo el lema "Enorgullécete de tu boca":
 - una maratón de sonrisas, reunir a la gente para recaudar fondos a base de sonrisas;
 - una caminata o carrera divertida (p. ej. "la carrera de las sonrisas");
 - una cena y baile para todas las edades;
 - una venta de pasteles saludables o una reunión matutina para compartir té o café.
- Conseguir atraer la atención: por ejemplo, llevar camisetas con el motivo del evento, usar tazas que lleven la imagen de marca, o preparar marcos de la campaña usando las plantillas proporcionadas.

Usar su propio sitio web

Asegúrese de incluir el Día Mundial de la Salud Bucodental en su sitio web para sensibilizar y captar el interés hacia la campaña. Entre otras cosas, puede:

 Compartir el vídeo de la campaña. O aún mejor, ¿por qué no dejar que la inspiración fluya y recrear su propia versión? En ese caso, no olvide compartir el vídeo con posotros

- Mostrar los pósteres y los materiales de la campaña.
- Derivar el tráfico de visitas hacia la herramientas para conseguir polaroids personalizadas: worldoralhealthday.org/custom-polaroids
 Se trata de una manera sencilla y divertida para que la gente se una al movimiento.
- Escribir publicaciones de blog sobre el Día Mundial de la Salud Bucodental: comparta los mensajes y los recursos de la campaña, haciendo hincapié en por qué las acciones personales y colectivas son importantes.
- Invitar a todo el mundo a consultar los kits de herramientas prácticos y animarlos a participar en el 20 de marzo.

Difundir el mensaje en redes sociales

Le invitamos a aprovechar el poder de las redes sociales para promocionar el Día Mundial de la Salud Bucodental. ¿Cómo?

- Iniciar conversaciones y hacer circular gráficos y gifs para redes sociales listos para usar.
- Etiquetar sus publicaciones con los hashtags de la campaña, ya que así otros podrán encontrarlas y sumarse a la conversación: #MouthProud #WOHD23
- Atraer la atención de la gente al publicar el vídeo de la campaña: youtube.com/fdiworlddental
- Actualizar las fotos de portada de redes sociales con las portadas de la campaña del Día Mundial de la Salud Bucodental.
- Conseguir el apoyo de influencers populares er redes sociales para conseguir más exposición.
- Crear pósteres para la campaña en: worldoralhealthday.org/custom-polaroids
- Usar los filtros diseñados para hacerse selfies: publicar, compartir y crear Stories.
- Participar en nuestro desafío
 #MouthProudChallenge
 (consulte la página 18 de este manual).

Publicaciones en redes sociales para ponerse en marcha

¡Prepárate para el #DíaMundialdelaSaludBucodental 2023! La campaña de este año insta a todo el mundo a ENORGULLECERSE DE SU BOCA para sonreír toda la vida. Descubre los recursos para 2023, así como todas las maneras distintas en las que puedes participar para ayudar a que la gente sonría durante toda la vida.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23 El #DíaMundialdelaSaludBucodental ofrece una plataforma para cambiar la vida de las personas en todo el mundo. Participa y crea consciencia. Enorgullécete de tu boca durante toda la vida, no olvides: cepillarte los dientes dos veces al día, usar dentífrico fluorado, ir al #dentista, reducir el consumo de azúcar... Consulta los recursos de la campaña.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

Nunca dejes para mañana... lo que puedas hacer por tu #boca. Una buena #saludbucodental es una parte fundamental de la salud y el bienestar general, tanto a los 5, como los 25, 45 o 75 años. La buena noticia es que la mayoría de las enfermedades de salud bucodental son evitables o se pueden tratar en sus primeras etapas. Comparte este mensaje para celebrar el #DíaMundialdelaSaludBucodental

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23 Este #DíaMundialdelaSaludBucodental, el mensaje a compartir es: "Cuida tu #saludbucodental para sonreír toda la vida", porque tengas la edad que tengas, cuidar tu boca y tu salud bucodental es fundamental tanto para tu salud como para tu felicidad. Y tú, ¿qué harás para el #DíaMundialdelaSaludBucodental?

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

- (1) Cuida tu salud (2) Conserva tu calidad de vida
- (3) Mantén tu independencia. Tres motivos por los que es importante enorgullecerte de tu boca y cuidar tu #saludbucodental. Pasa a la acción este #DíaMundialdelaSaludBucodental para ayudar a amigos, familias y comunidades a disfrutar de sonrisas saludables toda la vida.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23 ¿Crees que todo el mundo merece las mismas oportunidades de tener una vida plena, feliz y sana? ¿Sí? Entonces, este #DíaMundialdelaSaludBucodental, convence a nuestros Gobiernos de que den un paso más para que todo el mundo, en todo el planeta, tenga acceso a una #atenciónbucodental accesible y de calidad.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

La #cariesdental se puede evitar. La caries dental se puede evitar. La caries dental se puede evitar. Ayuda a compartir este mensaje por todos lados para celebrar el #DíaMundialdelaSaludBucodental, porque la caries dental causa dolor y sufrimiento innecesarios.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23 Una boca sana puede hacer que disfrutemos más de la vida. Sin embargo, la cantidad de personas afectadas por #enfermedadesbucodentales sigue siendo inaceptablemente alta: ¡3500 millones de personas en todo el mundo! Pasa a la acción este #DíaMundialdelaSaludBucodental para ayudar a crear un mundo más sano, más feliz y sin enfermedades bucodentales.

worldoralhealthday.org #MouthProud #WOHD23

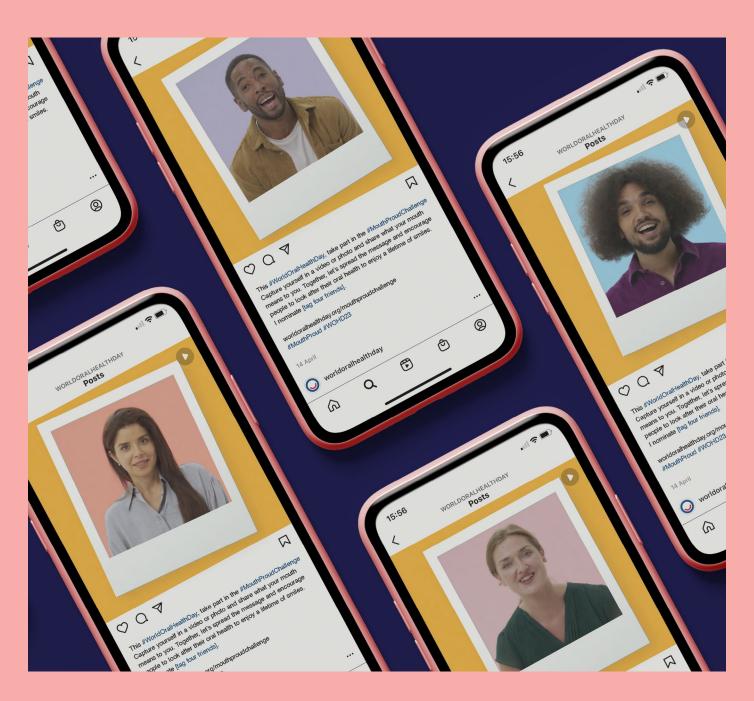
Forme parte del #MouthProudChallenge

La boca desempeña una función muy importante en la vida diaria: al disfrutar de la comida, al hablar con un vecino, al reír junto a familiares y amigos, al cantar para divertirnos, al besar a nuestros seres queridos, al sentirnos a gusto

Publique un vídeo o una foto de usted mismo usando nuestra <u>herramienta online para polaroids</u> o los <u>filtros para Instagram</u> y <u>Facebook</u>, y cuente a los demás por qué su boca es tan importante.

Nomine a cuatro amigos para que hagan los mismo.

Use esta publicación para ponerse en marcha ¡o escriba una de cosecha propia!



Encuentre su lugar en el mapa

Cuéntenos a nosotros y al resto del mundo qué actividades tiene planeado hacer; una vez hayan pasado, cuéntenos qué tal fueron. Los Premios del Día Mundial de la Salud Bucodental reconocerán y premiarán las iniciativas que más se hayan esforzado.



Mapa de actividades

El mapa mundial de actividades reúne todas las actividades que se llevan a cabo en todo el mundo. Envíe su actividad o evento para que aparezca en el mapa: worldoralhealthday.org/map-activities

Intente dar la mayor cantidad de información posible; con suerte, la gente de su ciudad esperará con ilusión participar en todos los eventos.

Cuéntenos sus iniciativas en el informe de actividades

Pasado el 20 de marzo, recibirá un enlace de la sede de la FDI para que complete un informe de actividades del Día Mundial de la Salud Bucodental. Sus comentarios son muy importantes y nos ayudan a:

- medir el impacto mundial de la campaña;
- implementar mejoras en el futuro;
- celebrar y premiar las campañas de mayor repercusión gracias a los Premios del Día Mundial de la Salud Bucodental.

Gane un Premio del Día Mundial de la Salud Bucodental

Una vez hecho todo el trabajo duro, ¡no se pierda la oportunidad de recibir un reconocimiento por ello! Estos son los pasos que seguir:

- Envíe su informe de actividades después del 20 de marzo.
- El Grupo de Trabajo del Día Mundial de la Salud Bucodental (formado por un grupo de expertos en salud bucodental que guían y supervisan el Día Mundial de la Salud Bucodental) elige una serie de campañas finalistas y procede a una votación.
- Se selecciona a un ganador para cada categoría (véase la siguiente sección).
- Se informa a los ganadores, normalmente durante el mes de mayo.

Participe en los premios del Día Mundial de la Salud Bucodental (cont.)

Abierto a profesionales de la salud bucodental y los demás profesionales de atención de la salud

Abierto al público general*

(que no sean miembros de la FDI)

(que no sean miembros de la FDI)

Mejor campaña por parte de un consultorio dental u otro entorno relacionado con la salud

Visión general del premio

Premia a las campañas que llegan a las comunidades locales y las educan sobre la importancia de la salud bucodental y la salud general.

Criterios para la concesión del premio

- Cantidad y variedad de actividades y su alcance, es decir, número de participantes
- Exposición y distribución de materiales del WOHE
- Mensajes en redes sociales y participación conseguida
- Colaboración externa (ya sea entre distintos sectores, con asociaciones nacionales, colegios, etc.)

Foto que mejor usa la marca del Día Mundial de la Salud

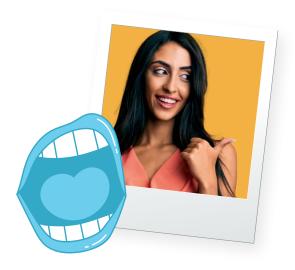
Visión general del premio

Este premio celebra el mejor uso de la marca del Día Mundial de la Salud Bucodental en una única fotografía a la vez que consigue implicar e inspirar a los demás para cuidar su salud bucodental

Criterios para la concesión del premio

- Uso del tema y el logotipo del WOHD
- Visibilidad de los materiales de la campaña del WOHD
- Refleja un momento divertido e inspirador del WOHD
- Fotografía de buena calidad (1800 x 1200 píxeles mínimo)

*Todos los grupos y personas que no estén asociados con la FDI y que organizaron un evento del Día Mundial de la Salud Bucodental.



Premios

- Un certificado de reconocimiento
- Amplia promoción de la actividad ganadora

Recuerde que para poder optar a un premio, debe enviar su informe de actividades una vez haya pasado el Día Mundial de la Salud Bucodental a: worldoralhealthday.org/activity-report

Para obtener más información, escríbanos a wohd@fdiworlddental.org

Inspírese en campañas anteriores



En Grecia, la Asociación Dental Helénica organizó una campaña de gran envergadura que incluyó a distintas sociedades dentales regionales, y que sirvió para que el Día Mundial de la Salud Bucodental apareciera en distintos medios de comunicación *online*, impresos, en radio y en televisión. ¡Incluso se proyectó la campaña en algunos edificios!



En Egipto, se organizaron distintos eventos educativos por el país para sensibilizar sobre por qué la salud bucodental es algo fundamental. La campaña adquirió mucha visibilidad en redes sociales, y llegó a unas 25.000 personas de todas las edades.



En Pakistán se llevó a cabo una campaña de un mes para celebrar el Día Mundial de la Salud Bucodental. El principal objetivo de las actividades fue hacer que la atención dental estuviera accesible para todo el mundo ofreciendo atención bucodental, recursos educativos y suministros a comunidades desfavorecidas.



En Palestina, el Día Mundial de la Salud Bucodental consiguió hacerse mucho eco en redes sociales: un *reel* sobre esta fecha consiguió casi 5000 visualizaciones en Instagram. Además, una cadena local de noticias cubrió las actividades celebradas en Jerusalén con motivo del Día Mundial de la Salud Bucodental, y consiguió una audiencia de más de 96.000 personas.



En China, el Día Mundial de la Salud Bucodental se centró en conseguir la participación de niñas y niñas de minorías étnicas en zonas rurales. Para ello, se celebraron eventos escolares en sitios concretos y se intentó sensibilizar a la población general sobre la importancia de la salud bucodental y la atención dental preventiva.



En Mongolia, se enseñó a niños y niñas en edad preescolar sobre la importancia de mantener los dientes sanos desde bien temprano, cómo cepillarlos correctamente y a diferenciar alimentos beneficiosos o perjudiciales para los dientes. También destacó la sesión de fotos que prepararon con el lema "Enorgullécete de tu boca".

Colaboración con los socios y apoyos

El Día Mundial de la Salud Bucodental (WOHD) no sería posible sin el soporte de nuestros socios y apoyos.

Obtenga más información sobre ellos y el trabajo que llevan a cabo para mejorar la salud bucodental en todo el mundo.

Socios



Unilever está comprometido con la higiene bucodental. Ofrece programas innovadores de salud bucodental en todo el mundo, y su dentífrico Signal —también conocido como Pepsodent, Mentadent, AIM y P/S— aspira a crear buenos hábitos de cepillado en todo el mundo. Puede obtener más información en unilever.com



Smile Train empodera a los profesionales médicos mediante formación, financiación y recursos para ofrecer cirugía gratuita y atención integral para casos de paladar hendido o labio leporino a niños y niñas de todo el mundo. Trabajan en una solución sostenible y escalable para hacer crecer un modelo de salud global para tratar casos de paladar hendido y labio leporino. Puede obtener más información en smiletrain.org



Dentsply Sirona es el mayor productor mundial de productos y tecnologías dentales; la empresa tiene más de un siglo de historia y se enorgullece de dedicarse a la creación de soluciones innovadoras para promover el cuidado bucodental y conseguir sonrisas sanas. Puede obtener más información en dentsplysirona.com



Haleon es uno de los mayores proveedores del mundo en salud dental especializada. Disponen de una amplia variedad de productos basados en la ciencia, como Sensodyne, parodontax y Polident, y su objetivo es mejorar la salud bucal en todo el mundo. Puede obtener más información en haleon.com



El grupo editorial DTI está compuesto por los principales editores del mundo de la odontología. Su principal publicación es el Dental Tribune, el principal periódico sobre temas dentales del mundo. En ese sentido, DTI puede ayudar a hacer llegar información a los responsables de la toma de decisiones en todo el mundo. Puede obtener más información en dentaltribune.com

Apoyos



En colaboración con profesionales dentales de todo el mundo, el programa Wrigley Oral Healthcare aspira a mejorar la salud bucodental con tan solo añadir un paso muy sencillo en la higiene bucodental diaria de la gente: masticar chicle sin azúcar después de comer o beber algo. Puede obtener más información en wrigleyoralcare.com

LISTERINE

Desde hace más de 100 años, LISTERINE® ha sido pionero en la investigación en materia de los potentes beneficios del enjuague bucal a la hora de prevenir las enfermedades de salud bucodental. Más de mil millones de personas en 85 países usan LISTERINE®, y la empresa ha sido galardonada por organizaciones profesionales de todo el mundo. Puede obtener más información en listerine.com

Gracias por su apoyo al Día Mundial de la Salud Bucodental

¡No se olvide de mantenernos informados sobre sus planes y actividades! Comuníquese con nosotros si necesita más apoyo o información: wohd@fdiworlddental.org

- (O) instagram.com/worldoralhealthday
- facebook.com/FDIWorldDentalFederation
- twitter.com/fdiworlddental
- youtube.com/fdiworlddental
- in linkedin.com/company/fdiworlddentalfederation

Equipo de Trabajo del Día Mundial de la Salud Bucodental 2022-2023

Prof. Paulo Melo, Portugal (presidente)

Dra. Nahawand Abdulrahman Thabet, Egipto

Dra. María Fernanda Atuesta Mondragón, Colombia

Prof. asociada Elham Kateeb, Estado de Palestina

Dra. Anna Lella, Polonia

Prof. Young Guk Park, República de Cored

Dra. Irene Marron-Tarazzi, Estados Unidos de América

