

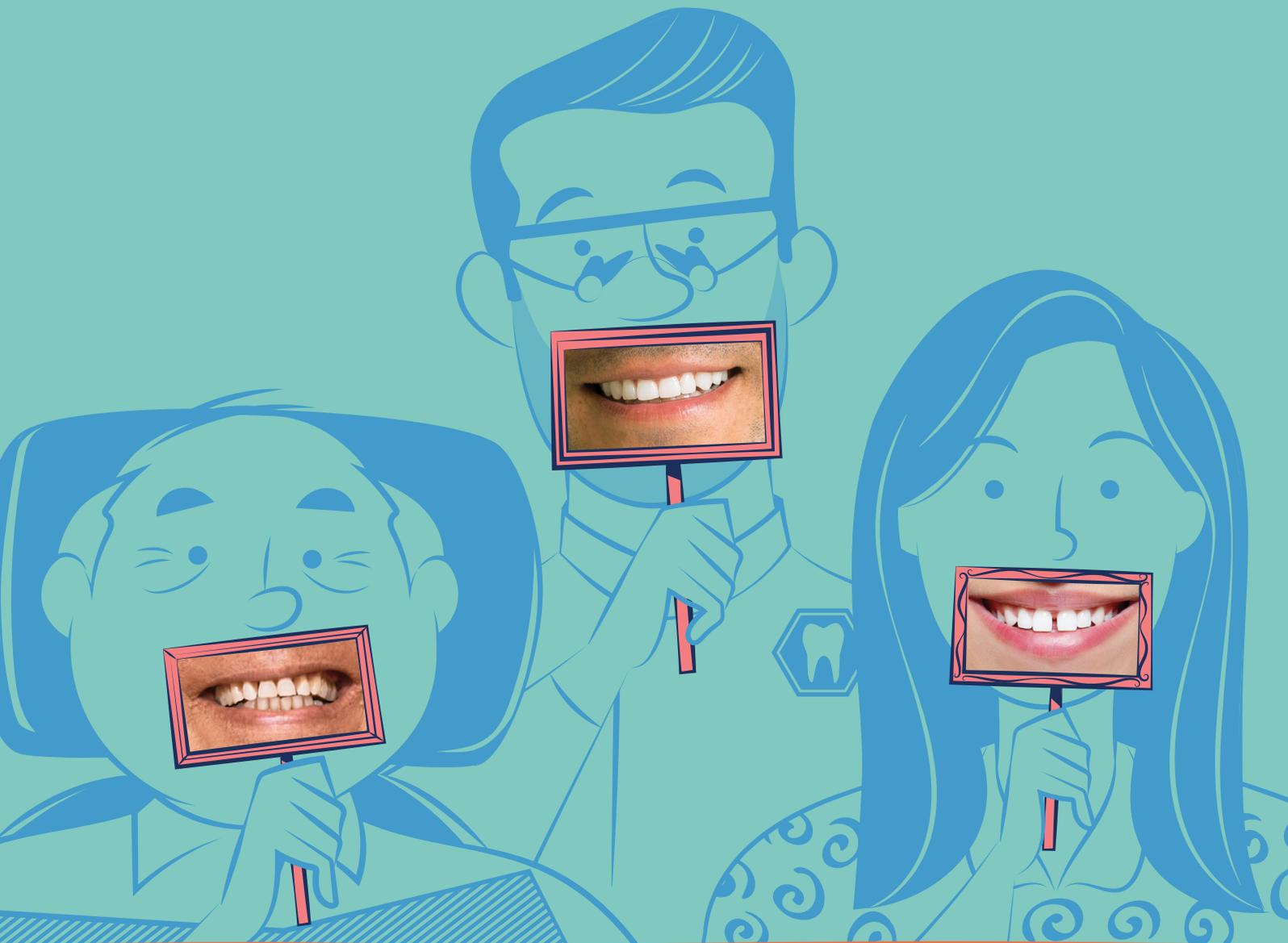


Journée Mondiale de la  
Santé Bucco-Dentaire  
20 mars



# SOIS FIER DE TA BOUCHE

GUIDE D'ACTION POUR LES PROFESSIONNELLS  
DE LA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE ET LA  
COMMUNAUTÉ DE SANTÉ



**IMPLIQUEZ-VOUS LE 20 MARS**

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)

[@worldoralhealthday](https://www.instagram.com/worldoralhealthday) #MouthProud #WOHD22

Partenaires  
mondiaux



**align**

invisalign | iTero | exocad

**Dentsply  
Sirona**

Soutiens  
mondiaux



**LISTERINE**

# Journée mondiale de la santé bucco-dentaire : 20 mars

---

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire (WOHD) offre une plateforme pour faire la différence dans la vie des gens partout dans le monde. Près de 3,5 milliards de personnes dans le monde présentent une mauvaise santé bucco-dentaire, ce qui entraîne de lourdes conséquences. Pourtant, les gens ne se rendent généralement pas compte de l'impact majeur qu'une bouche en mauvaise santé peut avoir sur leur vie. Cela peut causer des douleurs et des souffrances considérables et influencer la façon de manger, de parler et de se sentir et, par conséquent, nuire à la qualité de vie.

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire 2022, nous demandons à tout le monde d'agir significativement pour aider à mettre fin à la négligence de la santé bucco-dentaire mondiale.

## Grand public

Nous souhaitons que les personnes prennent les meilleures décisions pour leur bouche en les encourageant à :

- adopter de bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire ;
- consulter régulièrement un dentiste ;
- équilibrer leur alimentation et éviter le sucre ;
- éviter le tabac ;
- limiter la consommation d'alcool.

## Professionnels de la santé

Nous souhaitons que les professionnels de la santé bucco-dentaire et la communauté de santé en général utilisent la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire pour amplifier les actions qu'ils réalisent déjà : engager et informer les populations qu'ils desservent.

## Écoles et enfants

Nous souhaitons que les enseignants intègrent la santé bucco-dentaire dans les programmes et contribuent à donner aux enfants les moyens d'adopter des comportements sains, aujourd'hui et demain.

## Gouvernements et décideurs politiques

Nous souhaitons que les décideurs politiques soutiennent une meilleure santé bucco-dentaire pour tous et favorisent un changement et un progrès durables.

La Fédération dentaire internationale (FDI) organise la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire pour réunir le monde de l'odontologie et atteindre une santé bucco-dentaire optimale pour tous.

Un guide a été élaboré pour aider à coordonner les efforts mondiaux. Participez à la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire pour diffuser le message de la campagne : SOIS FIER DE TA BOUCHE.

# Thème de la campagne

L'année dernière, nous avons lancé le thème de notre campagne de trois ans : **SOIS FIER DE TA BOUCHE.**

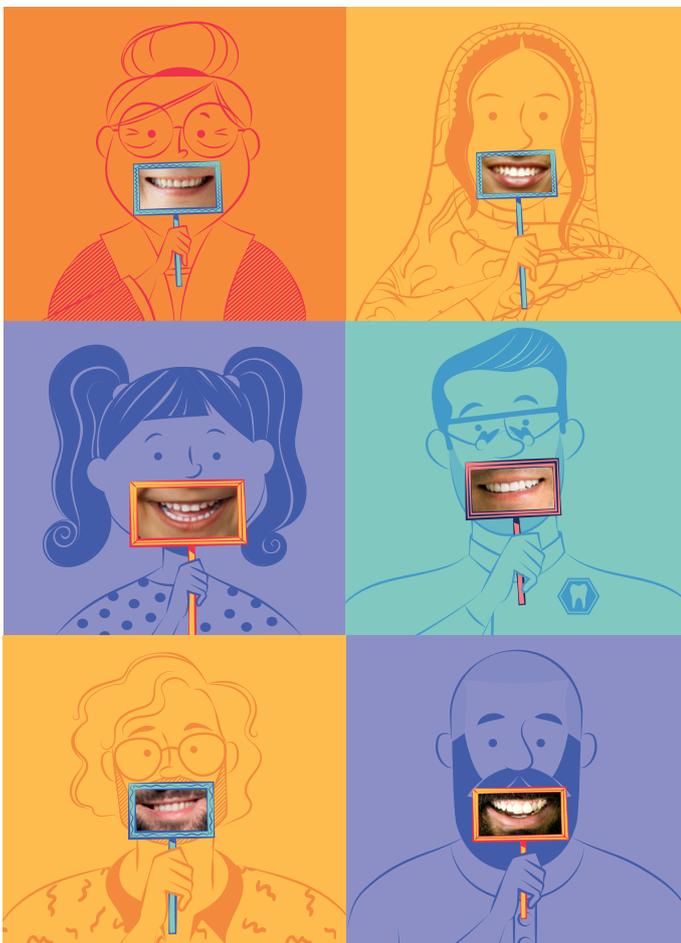
« Sois fier de ta bouche » ne consiste pas à avoir une bouche parfaite, mais une bouche en bonne santé.

Nous souhaitons que les personnes se soucient et prennent soin de leur santé bucco-dentaire en prenant les bonnes décisions pour la protéger. Il s'agit d'une campagne axée sur l'action : Sois fier de ta bouche en faisant telle ou telle chose. Par exemple, Sois fier de ta bouche en consultant régulièrement un dentiste, Sois fier de ta bouche en te brossant les dents deux fois par jour, Sois fier de ta bouche en réduisant les sucreries...

Pour inspirer l'action, nous devons expliquer « pourquoi », et c'est là que le slogan de la campagne entre en jeu.



# Slogan de la campagne



En 2021, nous avons encouragé l'action en nous centrant sur l'importance de la santé bucco-dentaire pour la santé générale.

En 2022, nous mettons l'accent sur le fait qu'une bouche en mauvaise santé peut avoir un sévère impact sur tous les aspects de la vie. C'est pourquoi nous appelons les gens à **PRENDRE SOIN DE LEUR SANTÉ BUCCO-DENTAIRE POUR LEUR BONHEUR ET LEUR BIEN-ÊTRE.**

Parce que nous cherchons tous à vivre une vie heureuse.

# Messages clés de la campagne

La santé bucco-dentaire comporte de multiples aspects. Elle permet de parler, de sourire, de sentir, de goûter, de toucher, de mâcher, d'avaler et de transmettre différentes émotions en toute confiance et sans douleur, gêne ni maladie. Une bouche en mauvaise santé peut empêcher de réaliser ces fonctions du quotidien, ce qui peut avoir un impact considérable sur la qualité de vie en perturbant le bien-être émotionnel, social, mental et physique en général.

## **SOIS FIER DE TA BOUCHE** pour un bien-être émotionnel

Lorsque vous avez une bonne estime de vous-même, vous vous sentez bien dans votre peau. Toutefois, une mauvaise santé bucco-dentaire peut avoir un impact négatif sur l'estime et l'image personnelles et donc nuire au bien-être émotionnel, tandis qu'une bonne santé bucco-dentaire contribue à garder un bon état d'esprit.

Le fait de sourire comprend aussi de nombreux avantages, et une bouche saine donne la confiance nécessaire pour sourire plus souvent et ainsi améliorer davantage le sentiment général de bien-être.

## **SOIS FIER DE TA BOUCHE** pour un bien-être social

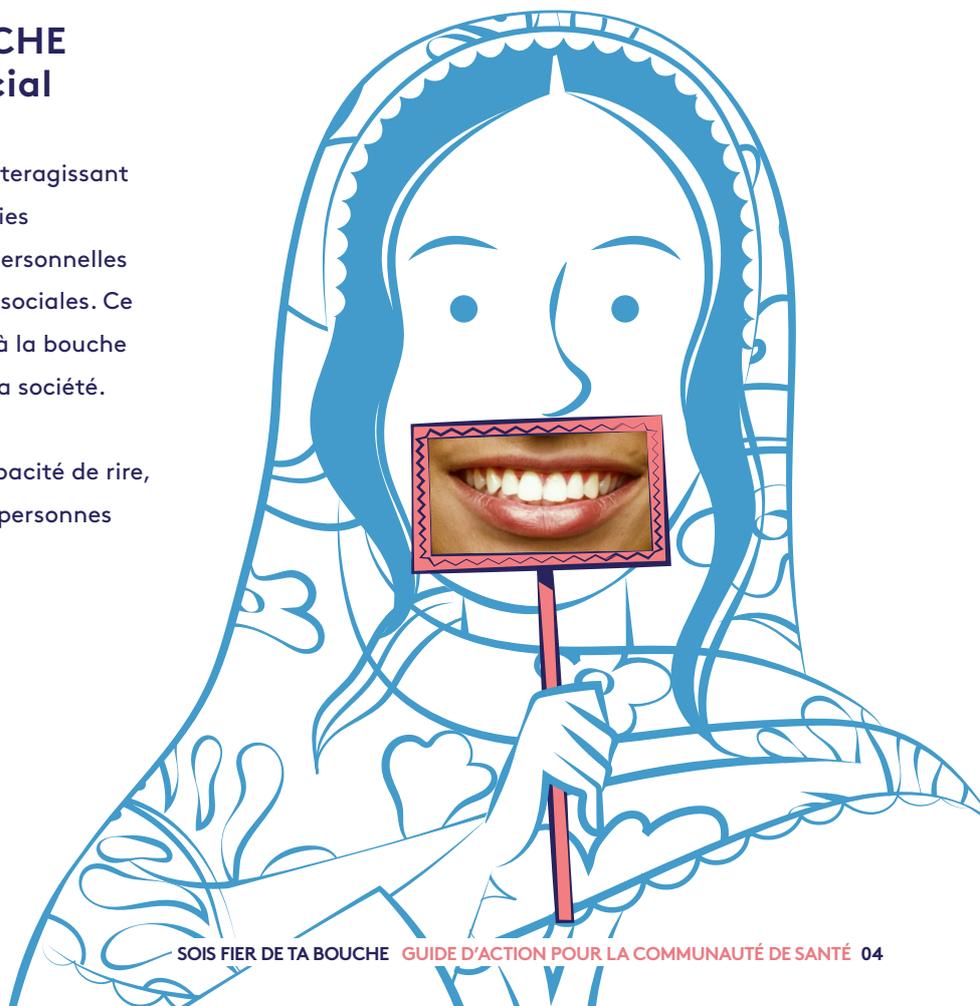
Nous construisons notre bien-être social en interagissant avec les personnes autour de nous. Les maladies bucco-dentaires peuvent miner les relations personnelles et nous rendre plus réticents aux interactions sociales. Ce sentiment de honte par rapport aux dents et à la bouche peut provoquer un retrait et une isolation de la société.

Une bonne santé bucco-dentaire donne la capacité de rire, de manger et de communiquer avec d'autres personnes sans inquiétude ni peur.

## **SOIS FIER DE TA BOUCHE** pour un bien-être mental

La santé mentale comprend le bien-être émotionnel, social et psychologique. Elle influence la façon de penser, de se sentir et d'agir et est importante tout au long de la vie. Les maladies bucco-dentaires entraînent de lourdes conséquences, de l'absentéisme au travail ou à l'école à l'estime de soi et à la façon d'agir en société en passant par la capacité de manger simplement un repas.

La bonne nouvelle, c'est que la plupart des maladies bucco-dentaires peuvent être évitées ou traitées à un stade précoce.



# Messages clés de la campagne (suite)



## SOIS FIER DE TA BOUCHE pour un bien-être physique

Les problèmes qui se produisent dans la bouche peuvent nuire au reste du corps. Une bonne santé bucco-dentaire est essentielle à la santé et au bien-être en général et peut être préservée en prenant conscience des facteurs de risque et en agissant pour prévenir les maladies. Une bouche en bonne santé contribue également à l'amélioration des performances sportives ainsi qu'à la prévention des blessures.



## SOIS FIER DE TA BOUCHE en prenant les bonnes décisions pour la santé bucco-dentaire

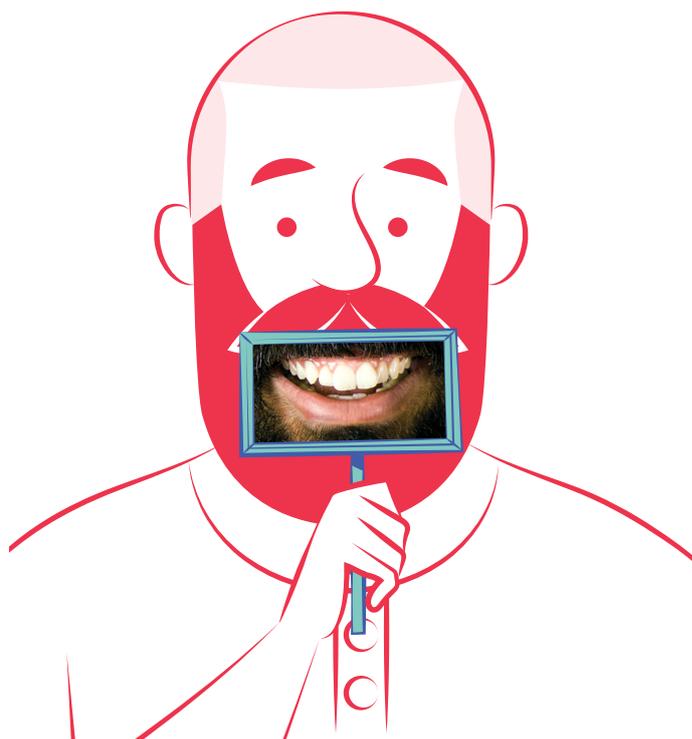
La santé bucco-dentaire peut être préservée en réalisant les actions suivantes :

- adopter de bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire comprenant un brossage pendant deux minutes, deux fois par jour, avec un dentifrice fluoré ;
- contrôler et nettoyer régulièrement ses dents chez un dentiste ;
- adopter une alimentation équilibrée, faible en sucre et riche en fruits et légumes ;
- éviter la consommation de tabac sous toutes ses formes, y compris la noix d'arc ;
- limiter la consommation d'alcool ;
- utiliser des équipements de protection comme un protège-dents lors de la pratique de sports de combat ou les déplacements en vélo pour réduire le risque de blessure.



## SOIS FIER DE TA BOUCHE pour tout le monde

Il existe de larges inégalités en matière d'accès et d'utilisation des services de santé bucco-dentaire. La couverture sanitaire universelle (CSU) ne se fait pas en un jour. Toutefois, la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est une occasion de convaincre nos gouvernements d'intervenir davantage. Quel que soit leur niveau de revenu, tous les pays peuvent agir en faveur de la CSU en mettant en place leurs propres services et en y intégrant les soins bucco-dentaires.



## Note explicative

Étant donné qu'ils se chevauchent, les concepts de bien-être émotionnel, social et mental peuvent parfois être expliqués différemment. Dans le cadre de cette campagne, les définitions ci-dessous s'appliquent :

- **Bien-être émotionnel** : façon de penser, de se sentir et de se percevoir. Le fait d'avoir une bonne estime de soi.
- **Bien-être social** : façon d'interagir avec les autres. Le fait d'être positivement engagé avec le monde.
- **Bien-être mental** : se réfère à bien plus que l'absence de troubles mentaux. C'est la capacité à faire face à la vie du quotidien, à travailler de façon productive et à contribuer à la communauté.

# Matériel de la campagne

Utilisez le matériel de la campagne pour soutenir vos activités et événements dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. La plupart des ressources sont disponibles en anglais, en français et en espagnol. L'ensemble du matériel peut être téléchargé et utilisé librement et ses nombreuses propositions vous permettront de vous impliquer de la manière qui vous convient.

Le matériel de la campagne est téléchargeable sur :

[worldoralhealthday.org/resources](http://worldoralhealthday.org/resources)

De nouvelles ressources sont ajoutées tout au long de la campagne. Vous pouvez donc consulter régulièrement le site pour accéder à l'ensemble du matériel répertorié dans le tableau ci-dessous.

|   |  |
|---|--|
| <b>Affiches de campagne</b>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● Affiches adaptées à différents publics et contextes</li></ul>  |
| <b>Informations de santé bucco-dentaire</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● Fiches d'information</li><li>● Cartes de messages clés</li></ul>   |
| <b>Modèles d'événement</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>● Affiches d'événement personnalisables</li><li>● Invitations personnalisables</li></ul>   |
| <b>Cadres amusants</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Feuilles à colorier pour les enfants</li><li>● Créez vos propres cadres de campagne</li></ul>  |
| <b>Médias numériques et réseaux sociaux</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● Vidéo de campagne</li><li>● Créez votre propre affiche</li><li>● Couvertures de profil de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire</li><li>● GIF et modèles pour réseaux sociaux</li><li>● Filtre Instagram</li></ul>  |
| <b>Guides d'action</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Pour impliquer tout le monde le 20 mars<ul style="list-style-type: none"><li>○ Grand public, lieux de travail et communautés</li><li>○ Écoles et enfants</li><li>○ Professionnels de santé bucco-dentaire et communauté de santé</li><li>○ Gouvernements et décideurs politiques</li></ul></li></ul> |
| <b>Outils médiatiques</b>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>● Publicité</li></ul>  |
| <b>Logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Logo multilingue</li></ul>   |

# Affiches de la campagne



## De nombreux modèles d'affiches sont disponibles

Affichez et partagez les affiches de la campagne. 12 affiches sont disponibles :

- des personnes de différents âges, car la santé bucco-dentaire est importante à tous les âges ;
- Toothie, notre mascotte populaire pour aider à engager les enfants ;
- un patient en cabinet dentaire pour promouvoir l'importance des contrôles réguliers ;
- un dentiste, car les professionnels de la santé bucco-dentaire aident à maintenir la santé, le bien-être et la qualité de vie ;
- un entrepreneur pour promouvoir la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur le lieu de travail.

# Informations de santé bucco-dentaire

**FICHE D'INFORMATION**

**SOIS FIER DE TA BOUCHE**

**CONSULTE RÉGULIÈREMENT UN DENTISTE**

**POURQUOI C'EST IMPORTANT**

**FAIT**

Les visites régulières de la dentiste sont le meilleur moyen de prévenir les problèmes de santé bucco-dentaire. Elles permettent aussi d'éviter les complications et de détecter les problèmes avant qu'ils ne deviennent graves.

**COMMENT LE DENTISTE PEUT INTERVENIR**

- Examiner et nettoyer vos dents et gencives.
- Examiner les maladies bucco-dentaires et éviter le besoin de traitements.
- Vous conseiller sur la façon de prendre soin de vos dents.
- Vous montrer comment utiliser les appareils dentaires.
- Vous aider à choisir le bon dentiste.
- Vous aider à choisir le bon dentiste.
- Vous aider à choisir le bon dentiste.

**SOIS FIER DE TA BOUCHE**

**Prends ta santé bucco-dentaire en main**

**FAIT:** Les caries, qui représentent le problème de santé le plus fréquent dans le monde, sont évitables par une meilleure éducation relative à la santé ainsi qu'une exposition à d'autres facteurs de risque.

**QUE FAIRE**

Éviter les aliments et éviter le sucre. Les aliments riches en sucre sont les plus susceptibles de provoquer des caries. Évitez les aliments riches en sucre et les boissons sucrées.

**FAIT:** Les caries, qui représentent le problème de santé le plus fréquent dans le monde, sont évitables par une meilleure éducation relative à la santé ainsi qu'une exposition à d'autres facteurs de risque.

Prends soin de ta santé bucco-dentaire pour être heureux et bien vivre.

## Fiches d'information

La santé bucco-dentaire n'affecte pas uniquement la bouche. Partagez des informations sur la façon d'éviter les maladies bucco-dentaires et les problèmes qu'elles entraînent grâce à des soins bucco-dentaires adaptés, aussi bien à la maison que lors de consultations régulières chez un dentiste.

## Cartes de messages clés

Les cartes de messages clés sont des documents très conviviaux lors des événements. Utilisez-les pour communiquer les principales informations de façon compactée.

# Modèles d'événement

**BE PROUD OF YOUR MOUTH**

Look after your oral health for your happiness and well-being

**EVENT DETAILS**

**INVITATION**

What: \_\_\_\_\_

When: \_\_\_\_\_

Where: \_\_\_\_\_

**JOIN US AND GET INVOLVED**

worldoralhealthday.org @worldoralhealthday #MouthProud #WORLD22

## Affiches d'événement et invitations personnalisables

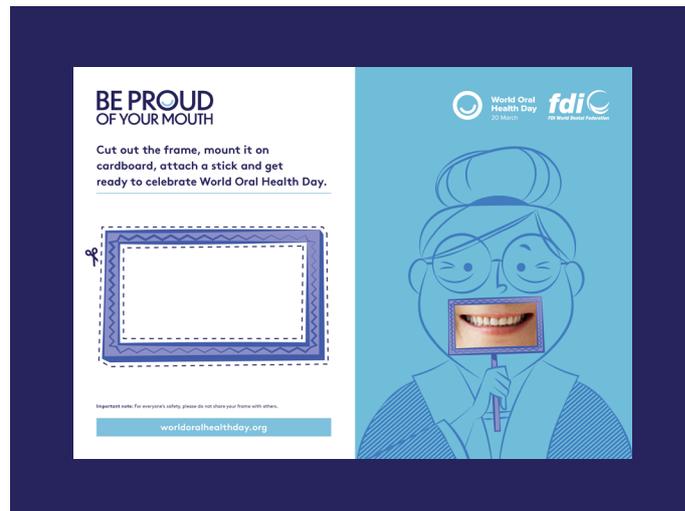
Après avoir planifié vos activités et événements dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, utilisez les affiches d'événement et invitations personnalisables pour informer tout le monde de ce que vous faites et encourager les autres à participer. Outre la publication de vos activités, vous pouvez utiliser les affiches en guise de signalétique le jour de l'événement.

# Cadres amusants



## Feuilles à colorier pour les enfants

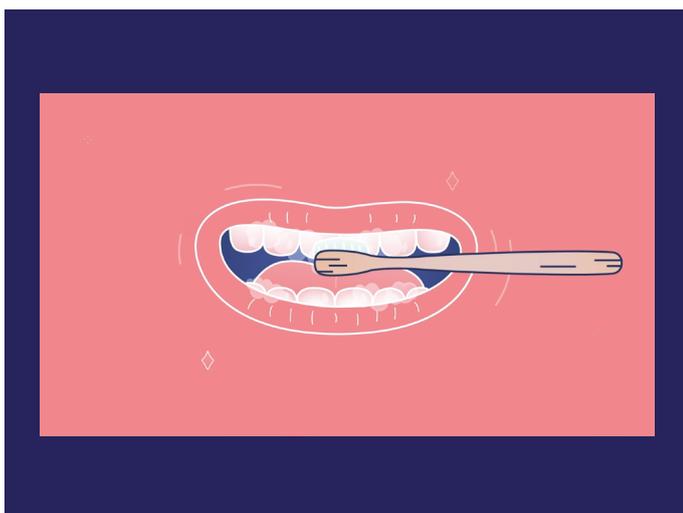
Faites participer les enfants de façon créative pour rendre les soins bucco-dentaires amusants et leur faire prendre conscience de la santé bucco-dentaire dès le plus jeune âge.



## Créez vos propres cadres de campagne

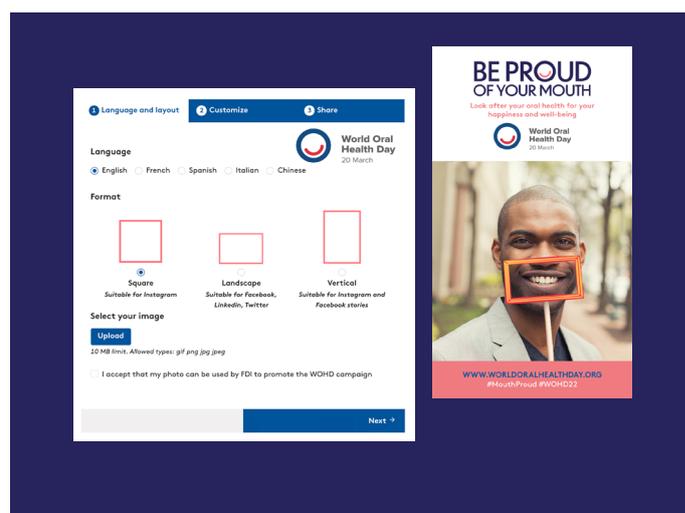
Les cadres de campagne représentent un symbole pour célébrer la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et sensibiliser à l'importance d'être fier de sa bouche. Utilisez-les pour créer des activités et des événements absolument remarquables !

# Médias numériques et réseaux sociaux



## Vidéo de campagne

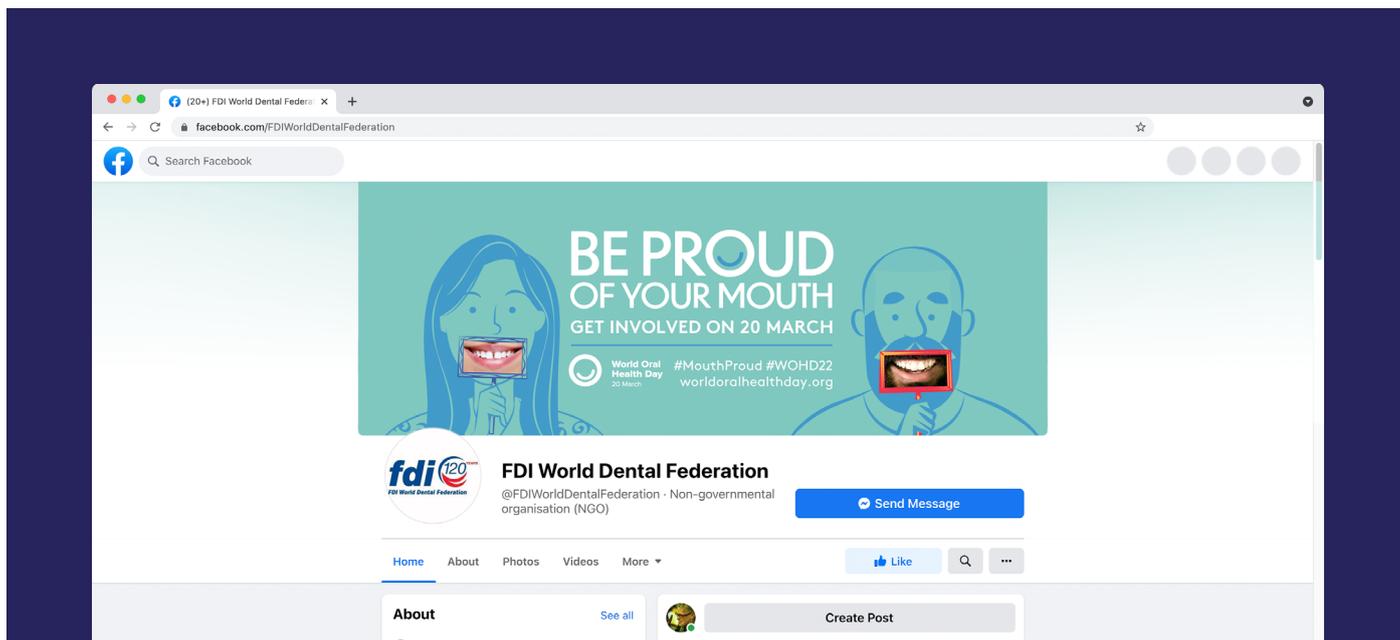
Fondamentale sur les réseaux sociaux, la vidéo est un support ultra efficace pour attirer l'attention. Cette vidéo d'une minute est claire, concise et pleine d'énergie. Inspirez l'action en la diffusant et en la partageant.



## Affiches personnalisées

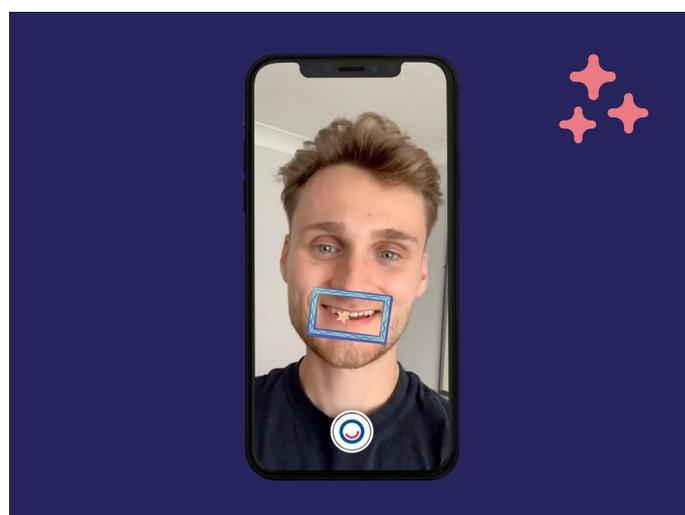
Créez rapidement et simplement des affiches personnalisées en ligne et transformez des photos en affiches de campagne en les partageant sur notre mur #MouthProud et les réseaux sociaux à l'adresse [worldoralhealthday.org/custom-poster](http://worldoralhealthday.org/custom-poster).

# Médias numériques et réseaux sociaux (suite)



## Couvertures de profil de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Les photos de couverture, qui occupent un espace stratégique important, constituent l'une des façons les plus faciles de promouvoir la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur les réseaux sociaux. Mettez la vôtre à jour avec les couvertures de la campagne en vue de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.



## Mosaïques et GIF pour réseaux sociaux

Le guide comprend divers contenus pour engager vos réseaux sociaux, des informations et chiffres sur la santé bucco-dentaire aux publications sur la façon et la raison d'en prendre soin. Utilisez-les pour entamer des conversations et transformez ces conversations en actions.

## Filtre Instagram

Les filtres Instagram sont amusants et peuvent être partagés, et les cadres de la campagne permettent de prendre le selfie parfait. Consultez la page Instagram de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et appuyez sur l'icône des trois étoiles pour trouver et utiliser le filtre. Vous pouvez également utiliser le lien suivant :

[instagram.com/ar/1993796857437562](https://www.instagram.com/ar/1993796857437562)

# Guides d'action



## Impliquez-vous le 20 mars

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire représente la plus grande campagne mondiale de sensibilisation à la santé bucco-dentaire. Son objectif consiste à sensibiliser le monde entier à la façon de prévenir et de gérer les maladies bucco-dentaires à travers la participation du plus grand nombre de personnes possible. Ce guide fait partie d'une série de différents guides d'action, car nous appelons tout le monde à agir.

## Outils médiatiques



## Publicité

La publicité est un autre moyen de promouvoir la campagne de cette année. Accrochée, distribuée, partagée ou autre, tous les moyens sont bons pour transmettre le message de la campagne et en garantir la participation.

# Logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire



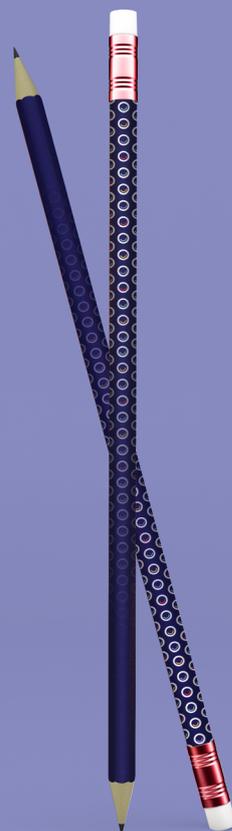
## Logo multilingue

Unifiez vos efforts avec le reste du monde en utilisant le logo dans tout votre matériel de communication dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Le logo est disponible dans 39 langues sur [worldoralhealthday.org/resources](http://worldoralhealthday.org/resources).

Le logo de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire peut uniquement être utilisé pour sensibiliser à la santé bucco-dentaire. Toute utilisation en lien avec la publicité ou la vente de produits et la promotion d'une entreprise est strictement interdite.

# Produits dérivés de la campagne

Les produits dérivés et cadeaux de l'événement peuvent être un excellent moyen de faire passer des messages, d'attirer l'attention et de faire une impression durable. Que vous souhaitiez décorer votre bureau ou votre cabinet dentaire, invitez les gens aux événements ou attirez l'attention des passants à l'aide de produits dérivés de la campagne qui distingueront à coup sûr vos événements et activités dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Voici quelques idées :



# Listes d'actions inspirantes

Agissons ensemble à l'échelle mondiale pour sensibiliser, améliorer l'éducation et inspirer l'action individuelle et collective.

## Engagez les collègues et d'autres professionnels de santé

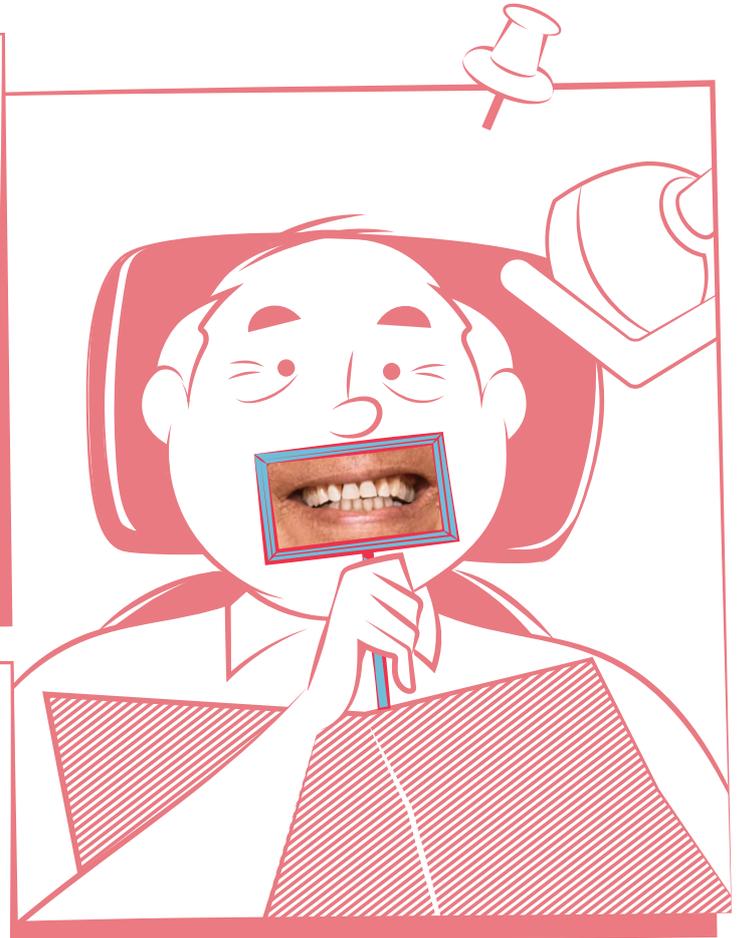
### Actions à réaliser

- **Entamez une conversation sur le bien-être** en guise d'introduction à la campagne.
- **Faites circuler le guide d'action** et soutenez l'utilisation du matériel de la campagne.
- **Partagez la publicité** pour augmenter l'audience.
- **Collaborez avec de plus grands réseaux** pour réunir les ressources et organiser les activités de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

## Décorez votre cabinet, votre établissement de soins de santé ou vos espaces d'études

### Actions à réaliser

- **Attirez l'attention et augmentez la participation :**
  - en affichant les affiches de la campagne ;
  - en créant des affiches personnalisées sur le site de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire et en les accrochant ;
  - en rendant les fiches d'information et les cartes de messages clés de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire largement disponibles, ainsi que les feuilles de coloriage pour les enfants ;
  - en concevant et en montrant des cadres de campagne ;
  - en apportant le plus de visibilité possible à l'aide d'autres éléments créatifs, tels que des ballons, des banderoles et des bannières.



## Informez les patients

### Actions à réaliser

- **Partagez les fiches d'information** pour appuyer les conversations avec les patients. Elles aident à expliquer, par exemple :
  - les bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire ;
  - les aliments et boissons à éviter, et pourquoi ;
  - la façon de prendre soin de la bouche d'un enfant ;
  - les facteurs de risque pour la santé bucco-dentaire ;
  - l'impact de la santé bucco-dentaire sur le bonheur et le bien-être.

# Listes d'actions inspirantes (suite)



## Organisez les activités et événements de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

### Actions à réaliser

- **Planifiez le meilleur moyen d'engager les communautés locales.**

Voici quelques idées :

- événement collaboratif autour du bien-être, par exemple : yoga, cuisine saine et contrôles dentaires gratuits ;
  - ateliers sur l'hygiène bucco-dentaire et le bien-être ;
  - conversations sur le lien entre la santé bucco-dentaire et le bonheur et le bien-être ;
  - diffusion d'informations sur la santé bucco-dentaire et distribution de brosses à dents et de dentifrices ;
  - portes ouvertes de cabinets dentaires ;
  - activités de cabine photo ;
  - initiatives de collecte de fonds, telles que des marches sponsorisées.
- **Rappel** : invitez la presse locale aux événements pour générer une couverture médiatique.

## Tissez des liens avec les établissements scolaires

### Actions à réaliser

- **Visitez des écoles et/ou organisez des visites scolaires chez le dentiste.** Réalisez des interventions, des démonstrations et des contrôles dentaires gratuits.
- **Rendez le matériel pédagogique disponible.** Partagez le guide d'action pour les écoles et faites connaître Mouth Heroes pour les écoles, la ressource pédagogique de la FDI pour les enfants de cinq à neuf ans : [fdiworlddental.org/mouth-heroes-schools](http://fdiworlddental.org/mouth-heroes-schools)
- **Organisez un concours avec les écoles.** Utilisez les feuilles de coloriage de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ou encouragez les enfants à créer leurs propres cadres de campagne.

## Atteignez différents publics

### Actions à réaliser

- **Engagez différents publics à différents endroits.**

Ciblez, par exemple :

- cours sur la santé et le bien-être ;
- enseignants et élèves ;
- groupes de parents et d'enfants ;
- cours sur la grossesse et l'accouchement ;
- maisons de retraite et groupes communautaires ;
- centres commerciaux et centres-villes ;
- groupes difficiles d'accès via les centres communautaires ;
- groupes ethniques par l'intermédiaire des lieux de culte ;
- hôpitaux, centres de soins primaires et cabinets médicaux locaux.



## Générez une couverture médiatique étendue

### Actions à réaliser

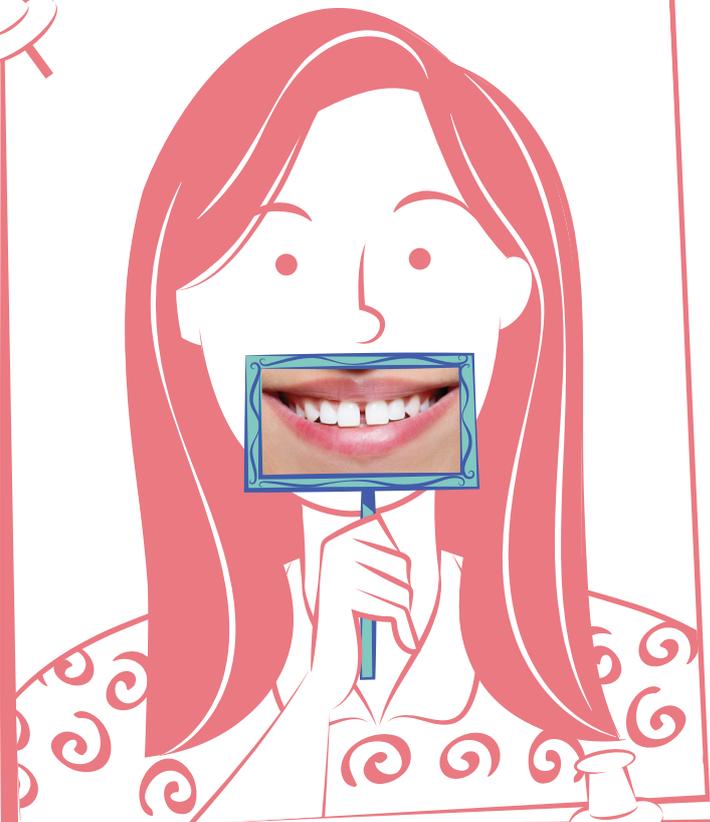
- **Invitez la presse locale aux événements** pour générer la couverture médiatique de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- **Participez à des entretiens** à la radio et à la télévision locales ou dans des podcasts.
- **Organisez quelque chose de remarquable** pour susciter l'intérêt des médias. Par exemple, associez-vous à une école d'art locale et demandez aux jeunes artistes d'organiser leur propre exposition pour diffuser le message de la campagne : [SOIS FIER DE TA BOUCHE](#).
- **Utilisez des ambassadeurs de campagne** tels que des influenceurs ou des porte-paroles afin de diffuser plus largement les messages en matière de santé bucco-dentaire.

# Listes d'actions inspirantes (suite)

## Aidez les communautés grâce à la collecte de fonds

### Actions à réaliser

- Choisissez le responsable et la raison de la collecte de fonds, par exemple, pour prodiguer des soins bucco-dentaires gratuits aux personnes défavorisées.
- Planifiez les actions à réaliser. Faites quelque chose qui a déjà fonctionné auparavant ou tentez quelque chose de nouveau. Voici quelques idées :
  - marche pour le bien-être ou randonnée épique ;
  - matinée thé ou café (sans sucre) ;
  - dîner et danse ou challenge de 24 heures de danse ;
  - vente de pâtisseries diététiques ou challenge de 30 jours sans sucre ;
  - activité en ligne autour du bien-être, comme une séance de yoga.
- Faites remarquer la collecte de fonds, par exemple, à l'aide de t-shirts et mugs dérivés de l'événement et des cadres de la campagne (modèles fournis).



## Publiez la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur votre site internet

### Actions à réaliser

- Partagez la vidéo de la campagne, qui aura un impact en seulement 60 secondes.
- Montrez les affiches. Affichez-les toutes ou choisissez les plus adaptées.
- Dirigez le trafic vers l'outil d'affiche personnalisée : [worldoralhealthday.org/custom-poster](http://worldoralhealthday.org/custom-poster)  
Un moyen simple et amusant d'impliquer les gens dans la campagne, en ligne et sur les réseaux sociaux.
- Parlez de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire : partagez les messages clés et les ressources de la campagne ainsi que les performances de nos actions.
- Redirigez le public vers les guides d'action et encouragez-le à s'impliquer le 20 mars.

## Utilisez les réseaux sociaux pour passer le mot

### Actions à réaliser

- Démarez des conversations en faisant circuler les ressources prêtes à l'emploi sur les réseaux sociaux. Utilisez les publications de la page suivante pour les accompagner ou écrivez-en des nouvelles.
- Identifiez les publications à l'aide des hashtags de la campagne pour que les autres retrouvent et rejoignent la conversation. **#WOHD22 #MouthProud**
- Attirez l'attention des utilisateurs en publiant la vidéo de la campagne.
- Mettez à jour les couvertures des réseaux sociaux avec les couvertures de la campagne de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.
- Ouvrez la voie :
  - en créant des affiches de campagne sur [worldoralhealthday.org/custom-poster](http://worldoralhealthday.org/custom-poster) ;
  - en prenant des selfies avec le filtre Instagram, en publiant et en partageant des stories.

# Publications de réseaux sociaux pour vous aider à vous lancer

---

Célébrez la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire. C'est un moment important pour rappeler à chacun d'être fier de sa bouche. La #SantéBuccoDentaire a un impact sur le bonheur et le bien-être, alors agissez pour la protéger. Apprenez comment faire.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Les #Caries peuvent être évitées. Pourtant, il s'agit du problème de santé le plus courant au monde qui provoque inutilement des douleurs et des souffrances à des millions de personnes. Il est essentiel d'être fier de sa bouche, c'est-à-dire de s'en soucier et d'en prendre soin. Et vous, qu'allez-vous faire pour la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire ?

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Les #MaladiesBuccoDentaires touchent près de 3,5 milliards de personnes dans le monde et empêchent de réaliser des fonctions du quotidien : mâcher, avaler, parler, sourire... Une mauvaise #SantéBuccoDentaire n'affecte pas uniquement la bouche, elle affecte aussi la façon de penser, de se sentir et d'agir. Agissez à l'occasion de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

À l'occasion de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire, promettez d'être fier de votre bouche en prenant les bonnes décisions pour votre #SantéBuccoDentaire. Soyez fier de votre bouche en consultant régulièrement le #Dentiste... Soyez fier de votre bouche en vous brossant les dents deux fois par jour... Soyez fier de votre bouche en réduisant les sucreries... Téléchargez les ressources de la campagne pour en savoir plus.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Participez à la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire pour diffuser le message de la campagne : « Sois fier de ta bouche, prends soin de ta #SantéBuccoDentaire pour ton bonheur et ton bien-être ». Téléchargez les ressources de la campagne pour en savoir plus.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Le thème de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire est axé sur l'action : Sois fier de ta bouche en consultant régulièrement un #Dentiste, Sois fier de ta bouche en te brossant les dents deux fois par jour, Sois fier de ta bouche en réduisant les sucreries... Nous comptons sur vos actions pour passer le mot.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Plus de 530 millions d'enfants souffrent de #Caries sur leurs #DentsTemporaires, ce qui peut entraîner des douleurs, des infections, la #PerteDeDents et des absences à l'#École. En cette #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire, agissons pour lutter contre les caries.

[www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Connaissez-vous les conséquences d'une mauvaise #SantéBuccoDentaire sur le bonheur et le bien-être ? Accédez aux ressources de la #JournéeMondialeDeLaSantéBuccoDentaire pour savoir comment optimiser votre qualité de vie.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

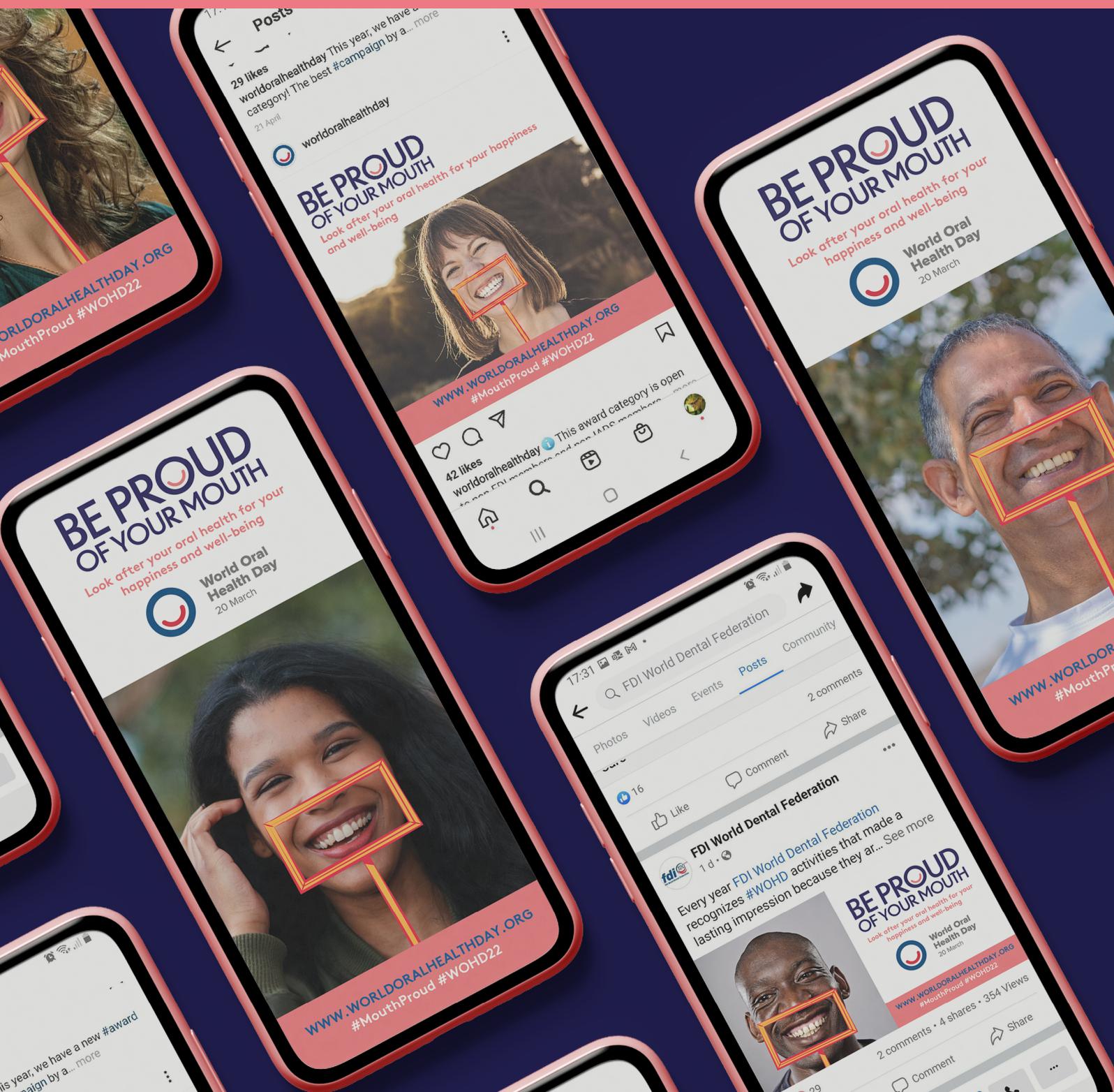
---

# Participez au challenge #MouthProud

Les campagnes de selfie en ligne ont aidé les organisations à faire connaître leurs causes et à collecter des fonds.

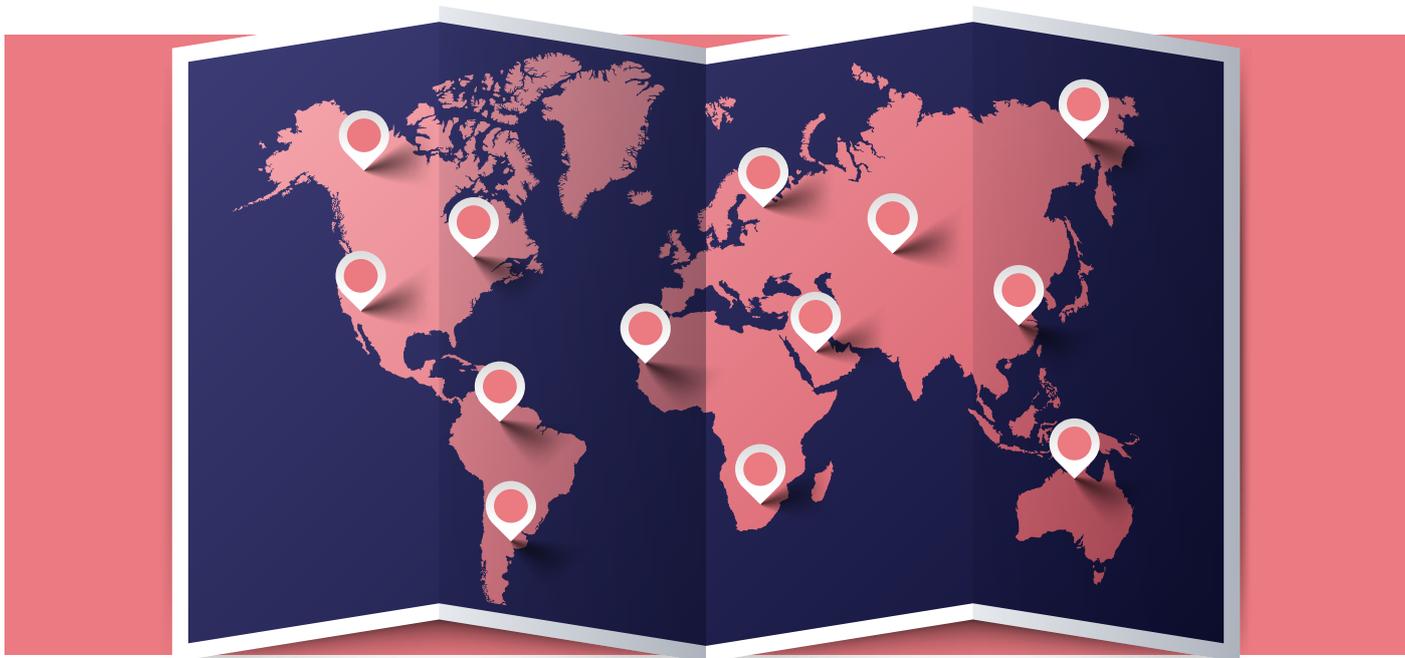
Commençons notre propre campagne. Publiez des photos de vous avec l'outil d'affiche en ligne ou le filtre Instagram et identifiez vos amis pour qu'ils en fassent autant.

Contribuez à une nouvelle tendance en faveur du bonheur et du bien-être.



# Rejoignez la carte

Dites-nous, et aux autres, ce que vous prévoyez de faire et, ensuite, comment les choses se sont déroulées. Les Prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire récompenseront les actions les plus remarquables.



## Carte des activités

La carte mondiale des activités rassemble toutes les actions réalisées dans le monde. Placez votre activité ou votre événement sur la carte sur

[worldoralhealthday.org/map-activities](http://worldoralhealthday.org/map-activities).

Soyez aussi précis que possible, car cela peut donner envie à la population locale de s'impliquer.

## Faites-nous part de vos efforts dans votre rapport d'activité

Après le 20 mars, le siège de la FDI vous enverra un lien pour remplir votre rapport de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire. Votre retour d'expérience est très important et nous permet de :

- mesurer l'impact mondial de la campagne ;
- identifier les points à améliorer ;
- reconnaître les campagnes les plus efficaces avec les Prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

## Rempportez un prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire

Votre dur travail accompli, vos efforts peuvent être récompensés. Voici comment cela se passe :

- vous envoyez votre rapport d'activité après le 20 mars ;
- les campagnes sont ensuite sélectionnées puis votées par l'équipe opérationnelle de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, un groupe d'experts en santé bucco-dentaire qui dirige et supervise l'événement ;
- un gagnant est sélectionné pour chaque catégorie de prix (voir la section suivante) ;
- les gagnants en sont informés, généralement en mai.

# Participez aux Prix de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire (suite)

**Pour les professionnels de la santé bucco-dentaire et la communauté de santé**  
(non-membres de la FDI)

## Meilleure campagne d'un cabinet dentaire ou d'un établissement de soins de santé

### Présentation du prix

Ce prix récompense les campagnes qui atteignent les communautés locales et leur montrent l'importance de la santé bucco-dentaire et générale.

### Critères du prix

- Nombre et variété des activités ainsi que leur portée (nombre de participants)
- Utilisation et distribution du matériel de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Conversation et engagement sur les réseaux sociaux
- Collaboration externe, par exemple, avec d'autres secteurs, des associations nationales, des établissements scolaires, etc.

**Pour le grand public\***  
(non-membres de la FDI)

## Meilleure photo de marque

### Présentation du prix

Ce prix récompense la meilleure utilisation de l'image de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire dans un seul cliché qui engage et inspire les autres à prendre soin de leur santé bucco-dentaire.

### Critères du prix

- Utilisation du logo et du thème de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Visibilité du matériel de campagne de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Capture d'un moment amusant et inspirant de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire
- Photo de bonne qualité (1 800 x 1 200 pixels minimum)

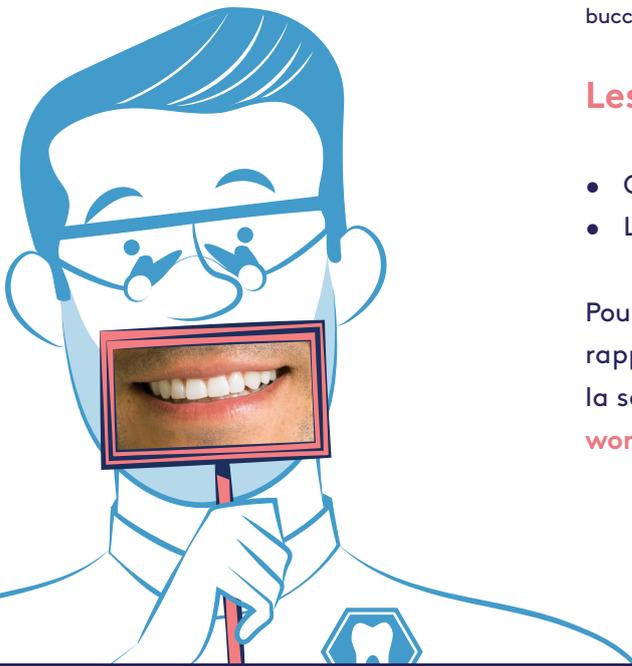
\*Tous les groupes et particuliers externes à la FDI qui organisent un événement en lien avec la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.

## Les Prix

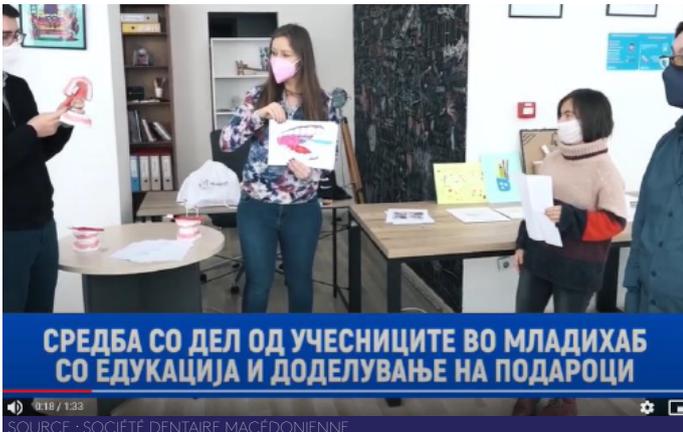
- Certificat de reconnaissance.
- Large diffusion de l'activité gagnante.

Pour être éligible à un prix, vous devez soumettre votre rapport d'activité à l'issue de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur [worldoralhealthday.org/activity-report](http://worldoralhealthday.org/activity-report).

Pour plus d'informations, veuillez nous écrire à [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)



# Inspirez-vous des campagnes précédentes



La Société dentaire macédonienne a organisé différentes activités comme un atelier en ligne sur la santé bucco-dentaire, un concours « Sois fier de ta bouche » et une exposition de dessins et poèmes d'enfants en lien avec la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.



Au Costa Rica, six influenceurs, dont un présentateur de télévision, un journaliste national et un athlète olympique, ont enregistré des vidéos sur la santé bucco-dentaire, qui ont été visionnées par leurs nombreux abonnés sur les réseaux.



Dans le Karnataka, en Inde, des visites scolaires ont été organisées pour sensibiliser à la santé bucco-dentaire et montrer les bonnes techniques de brossage des dents. Les enfants ont confectionné leurs propres cadres de campagne pour célébrer la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire.



Au Soudan, des étudiants en médecine dentaire ont organisé des activités pédagogiques dans des écoles primaires. Ils ont atteint leurs nombreux abonnés en partageant des photos de leurs activités dans le cadre de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire sur Facebook et Instagram.



Au Pakistan, la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire a été largement couverte par les médias, qui ont permis d'atteindre des milliers de personnes. Conversation télévisée sur la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, annonces radio sur la santé bucco-dentaire et les maladies dentaires et sessions Facebook Live sont quelques-unes des activités qui ont été organisées.



Au Portugal, une vidéo a été réalisée et diffusée en ligne pour apprendre aux gens à être fiers de leur bouche. La vidéo a couvert les bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire et l'importance des consultations régulières chez le dentiste.

# Collaboration avec les partenaires et soutiens mondiaux

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ne serait pas possible sans la présence de nos partenaires et soutiens mondiaux et notre partenaire média officiel. Apprenez-en plus sur eux et sur le travail qu'ils effectuent pour améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. Pour cela, demandez les coordonnées de leurs bureaux locaux en écrivant à [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org).

## Partenaires mondiaux



Unilever s'engage pour l'hygiène bucco-dentaire en proposant des programmes de santé bucco-dentaire innovants dans le monde entier, et sa marque de dentifrice Signal, également appelée Pepsodent, Mentadent, AIM et P/S, s'efforce de développer de bonnes habitudes de brossage partout dans le monde. Plus d'informations sur [www.unilever.com](http://www.unilever.com)



Align Technology conçoit et fabrique le système Invisalign, le système d'alignement transparent le plus avancé au monde, les scanners intraoraux iTero et les logiciels Exocad pour réinventer la prestation de traitements orthodontiques et restaurateurs à des millions de personnes dans le monde. Plus d'informations sur [www.aligntech.com](http://www.aligntech.com)



Dentsply Sirona est le premier fabricant mondial de produits et technologies dentaires, avec plus d'un siècle d'histoire à créer fièrement des solutions innovantes pour faire avancer les soins bucco-dentaires en faveur de sourires en bonne santé. Plus d'informations sur [www.dentsplysirona.com](http://www.dentsplysirona.com)

## Soutiens mondiaux



Travaillant en partenariat avec des professionnels de la santé bucco-dentaire du monde entier, Wrigley Oral Healthcare Program vise à améliorer la santé bucco-dentaire en ajoutant un geste simple aux habitudes d'hygiène bucco-dentaire quotidiennes de la population : mâcher un chewing-gum sans sucre après le déjeuner. Plus d'informations sur [www.wrigleyoralcare.com](http://www.wrigleyoralcare.com)



Depuis plus de 100 ans, LISTERINE® mène la recherche sur les avantages du bain de bouche dans la prévention des maladies bucco-dentaires. LISTERINE® est utilisée par plus d'un milliard de personnes dans plus de 85 pays et est reconnue par les organisations professionnelles du monde entier. Plus d'informations sur [www.listerine.com](http://www.listerine.com)

## Partenaire média



Le groupe d'édition DTI se compose des plus grands éditeurs mondiaux du secteur dentaire. Sa publication de référence, Dental Tribune, est la première revue dentaire au monde. DTI peut contribuer à la diffusion de messages auprès des décideurs politiques du monde entier. Plus d'informations sur [www.dentaltribune.com](http://www.dentaltribune.com)

# Merci de soutenir la **Journée mondiale** **de la santé bucco-dentaire**

---

Informez-nous de vos programmes et activités.  
Contactez-nous si vous avez besoin d'aide ou  
d'informations : [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)

 [instagram.com/worldoralhealthday](https://www.instagram.com/worldoralhealthday)

 [facebook.com/FDIWorldDentalFederation](https://www.facebook.com/FDIWorldDentalFederation)

 [twitter.com/fdiworlddental](https://twitter.com/fdiworlddental)

 [youtube.com/fdiworlddental](https://www.youtube.com/fdiworlddental)

 [linkedin.com/company/fdiworlddental federation](https://www.linkedin.com/company/fdiworlddental federation)

## **Équipe opérationnelle de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire 2021-2022**

Prof. Paulo Melo, Portugal (président)

D<sup>re</sup> Nahawand Abdulrahman Thabet, Égypte

D<sup>re</sup> Maria Fernanda Atuesta Mondragon, Association colombienne

Prof. Elham Kateeb, État de Palestine

Prof. Krishna Prasad Lingamaneni, Inde

D<sup>re</sup> Carol G. Summerhays, États-Unis

