

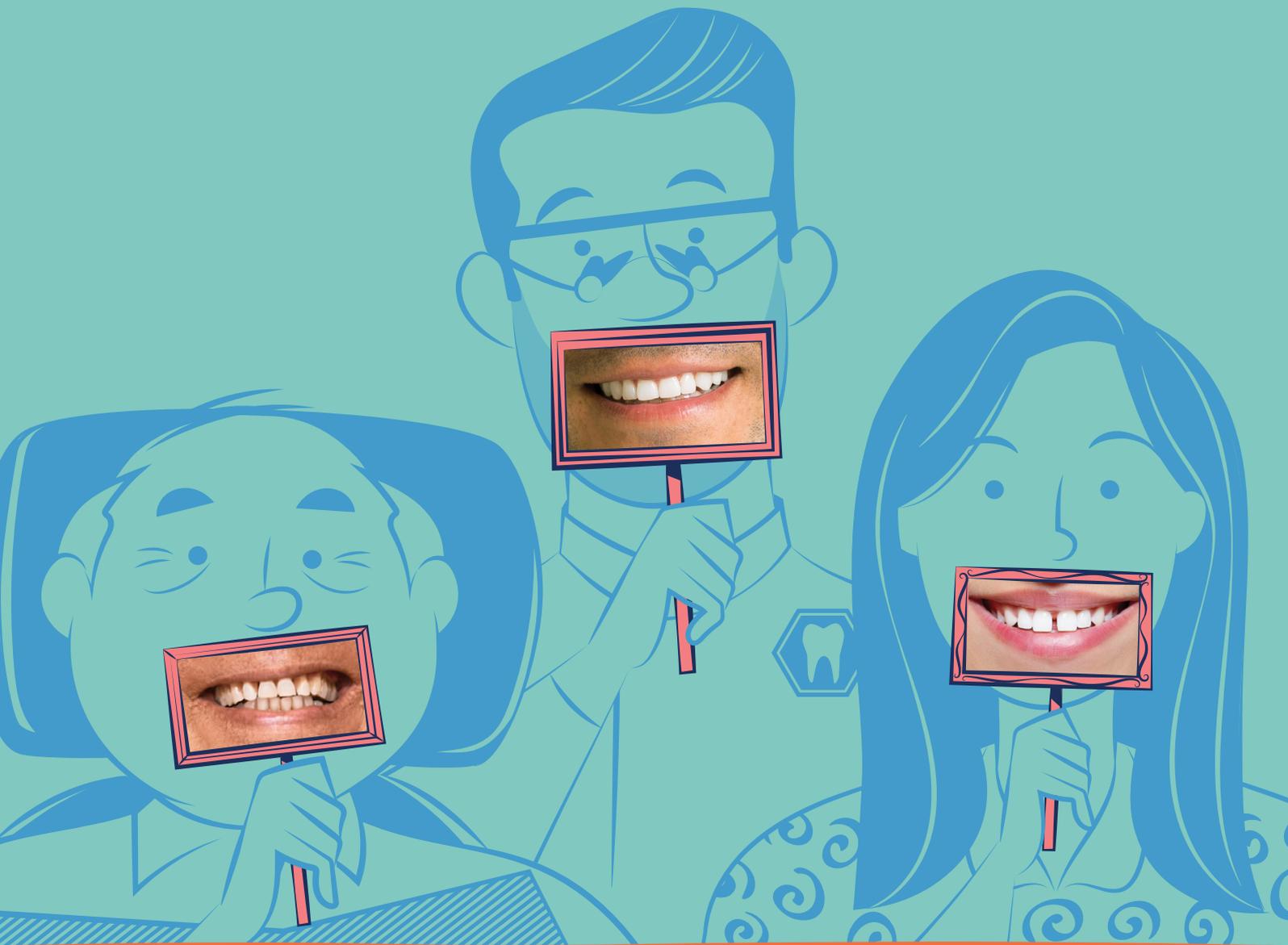


Día Mundial de la  
Salud Bucodental  
20 de marzo



# ENORGULLÉCETE DE TU BOCA

KIT DE HERRAMIENTAS PRÁCTICO PARA LOS PROFESIONALES  
DE LA SALUD BUCODENTAL Y LOS DEMÁS PROFESIONALES DE  
ATENCIÓN DE LA SALUD



**PARTICIPE EN EL 20 DE MARZO**

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)

[@worldoralhealthday](https://www.instagram.com/worldoralhealthday) #MouthProud #WOHD22

Socios  
Globales



**align**

invisalign | iTero | exocad

**Dentsply  
Sirona**

Apoyos  
Globales



**LISTERINE**

# Día Mundial de la Salud Bucodental: 20 de marzo

---

El Día Mundial de la Salud Bucodental (WOHD, por sus siglas en inglés) ofrece una plataforma para marcar la diferencia en la vida de gente de todo el mundo. La mala salud bucodental afecta a casi 3500 millones de personas en todo el planeta y tiene amplias consecuencias; sin embargo, parece que la gente no se da cuenta de los graves efectos que una boca en mal estado puede tener en sus vidas. Entre otras cosas, puede provocar mucho dolor y sufrimiento, y afectar a lo que comemos, cómo hablamos y cómo nos sentimos hacia nosotros mismos, dando lugar a una mala calidad de vida.

Con ocasión del Día Mundial de la Salud Bucodental 2022 (WOHD 2022), estamos pidiendo a todo el mundo que realice alguna acción significativa para ayudar a poner fin al abandono de la salud bucodental en todo el mundo.

## **Población general**

Queremos que la población general tome las mejores decisiones para su boca, y les alentamos a:

- mantener una buena rutina de higiene bucodental;
- ir al dentista con regularidad;
- seguir una alimentación equilibrada y baja en azúcar;
- evitar el tabaco;
- limitar el consumo de alcohol.

## **Profesionales de atención de la salud**

Queremos que los profesionales de la salud bucodental y los demás profesionales de atención de la salud utilicen el Día Mundial de la Salud Bucodental para dar más voz a aquello que ya están haciendo ahora: conseguir implicar a la población y educar la población a la que atienden.

## **Colegios y agrupaciones juveniles**

Queremos que el profesorado incluya clases de salud bucodental y ayude a empoderar a niños y niñas para que tengan comportamientos saludables, tanto ahora como en el futuro.

## **Gobiernos y responsables de elaborar políticas**

Queremos que los responsables de la toma de decisiones lideren mejor la idea de una mejor salud bucodental para todos, y que consigan impulsar un cambio y progreso sostenibles.

La FDI World Dental Federation lidera el Día Mundial de la Salud Bucodental para reunir al mundo de la odontología y conseguir una salud bucodental óptima para todo el mundo.

Por eso se ha desarrollado un kit de herramientas práctico para ayudar a coordinar los esfuerzos globales. Invitamos a que todo el mundo participe en el Día Mundial de la Salud Bucodental para ayudar a difundir el mensaje de la campaña: *ENORGULLÉCETE DE TU BOCA*.

# Tema de la campaña

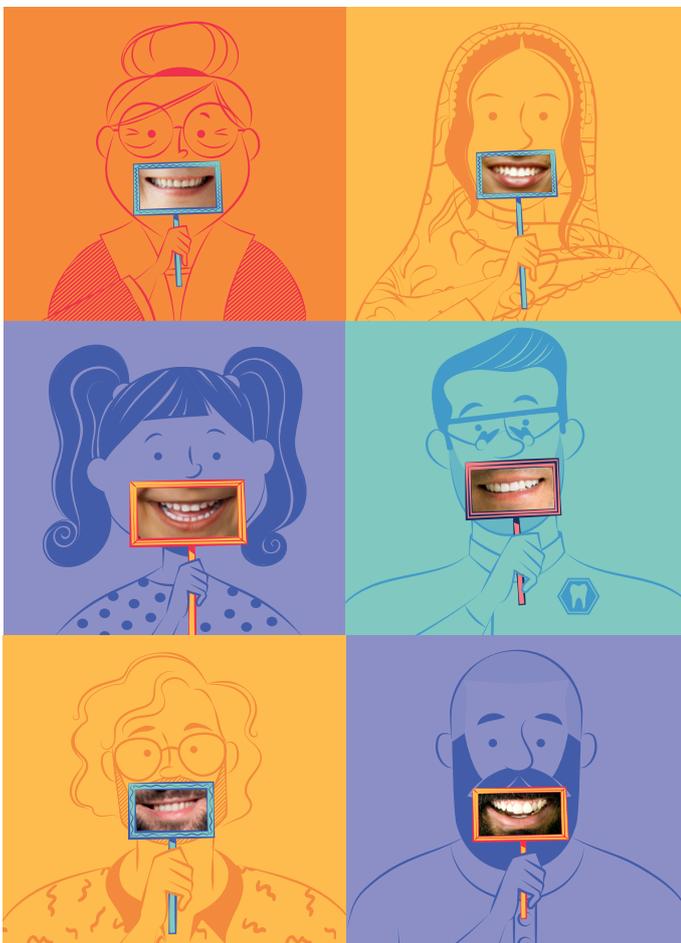
El año pasado, lanzamos el tema de nuestra campaña para tres años: **ENORGULLÉCETE DE TU BOCA.** El lema “Enorgullécete de tu boca” no se refiere a tener una boca perfecta, sino a que esté sana.

Queremos que la gente valore y cuide su salud bucodental y que tome las decisiones adecuadas para protegerla. Se trata de una campaña orientada a pasar a la acción: “enorgullécete de tu boca haciendo esto o aquello”. Por ejemplo, “Enorgullécete de tu boca yendo al dentista con regularidad”; “Enorgullécete de tu boca cepillándote los dientes dos veces al día”; “Enorgullécete de tu boca reduciendo el consumo de dulces”.

Para poder servir de inspiración y pasar a la acción, tenemos que explicar el porqué, y ahí es donde encaja el eslogan de nuestra campaña.



# Eslogan de la campaña



En el 2021, alentamos a pasar a la acción al centrarnos en la importancia de la salud bucodental para tener una buena salud general.

En el año 2022, haremos hincapié en el hecho de que una boca que no esté sana puede influir gravemente en todos los aspectos de nuestra vida. Por eso instamos a la gente a **CUIDAR SU SALUD BUCODENTAL POR EL BIEN DE SU FELICIDAD Y BIENESTAR.**

Porque el objetivo de una vida feliz nos une a todos.

# Mensajes clave de la campaña

La salud bucodental tiene muchas caras: nos permite hablar, sonreír, oler, saborear, tocar, masticar, tragar y transmitir una serie de emociones con confianza, y sin dolor, molestias, ni enfermedad. Una boca que no esté sana puede restringir nuestra capacidad para llevar a cabo estas acciones cotidianas, y eso puede influir gravemente en nuestra calidad de vida, ya que afecta al bienestar emocional, social, mental y físico en general.



## ENORGULLÉCETE DE TU BOCA para tener bienestar emocional

Cuando tenemos una buena autoestima, nos sentimos bien con nosotros mismos. Ahora bien, una mala salud bucodental puede afectar negativamente a nuestra imagen personal y el valor que nos damos, y eso puede dañar al bienestar emocional; por el contrario, una buena salud bucodental puede ayudarnos a mantener un estado de ánimo positivo.

Además, no podemos olvidar que sonreír tiene ventajas en el plano emocional, y una boca sana nos puede dar la confianza necesaria para sonreír más a menudo, mejorando así aún más nuestra sensación general de bienestar.



## ENORGULLÉCETE DE TU BOCA para tener bienestar social

Los humanos construimos nuestro bienestar social al interactuar con las personas que nos rodean. Ahora bien, las enfermedades bucodentales pueden afectar a las relaciones personales y provocar que seamos más reacios a las interacciones sociales. De hecho, avergonzarnos de nuestros dientes y nuestra boca puede llevar al aislamiento y el retraimiento social.

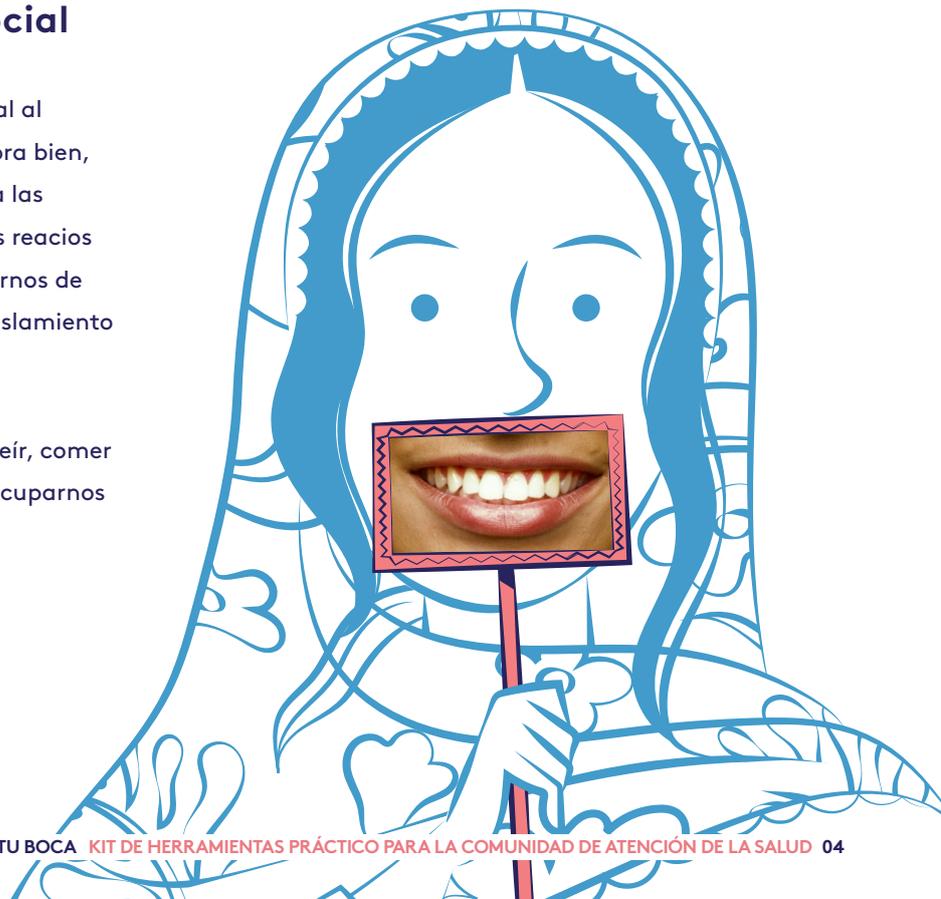
Una buena salud bucodental nos permite poder reír, comer y comunicarnos con los demás sin tener que preocuparnos ni sufrir ansiedad.



## ENORGULLÉCETE DE TU BOCA para tener bienestar mental

La salud mental incluye nuestro bienestar emocional, social y psicológico; se trata de algo que influye en cómo pensamos, cómo nos sentimos y cómo actuamos, y es importante durante todas las etapas de nuestra vida. Y es que las enfermedades bucodentales tienen amplias consecuencias, desde hacer que se pierdan días de trabajo y escuela hasta afectar a la confianza en uno mismo y la manera en que nos socializamos; pueden incluso afectar a nuestra capacidad de disfrutar una simple comida.

La buena noticia es que la mayoría de las enfermedades de salud bucodental son evitables en gran medida y se pueden tratar en sus primeras etapas.



# Mensajes clave de la campaña (cont.)



## ENORGULLÉCETE DE TU BOCA para el bienestar físico

Los problemas de la boca pueden afectar al resto del cuerpo. Una buena salud bucodental es fundamental para la salud general y el bienestar, y es posible mantenerla si conocemos nuestros factores de riesgo y tomamos medidas para evitar enfermedades. Además, una boca sana también puede ayudarnos a tener un mejor rendimiento deportivo y a evitar lesiones deportivas.



## ENORGULLÉCETE DE TU BOCA al tomar las decisiones adecuadas en materia de salud bucodental

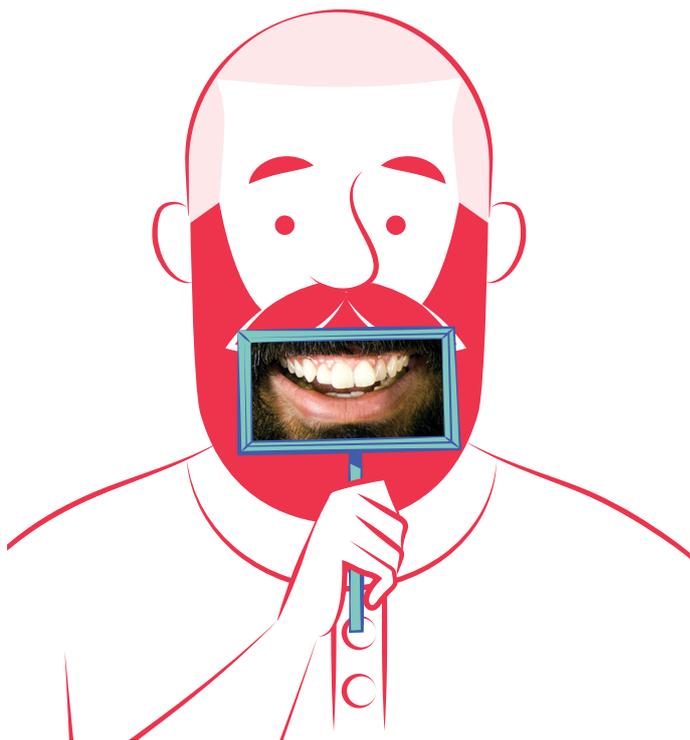
Podemos proteger nuestra salud bucodental llevando a cabo las siguientes acciones:

- Mantener una buena rutina de higiene bucodental, lo que incluye cepillarse los dientes durante dos minutos, dos veces al día, con un dentífrico fluorado.
- Ir al dentista con regularidad para hacerse revisiones y limpiezas dentales.
- Seguir una alimentación equilibrada, con un contenido bajo en azúcar y con alto contenido en frutas y verduras.
- Abandonar todas las formas de tabaco, incluidos el tabaco de mascar y la nuez de areca o betel.
- Limitar el consumo de alcohol.
- Al hacer deportes de contacto o montar en bicicleta, usar equipo de protección, como protectores bucales, ya que se reduce el riesgo de sufrir lesiones.



## ENORGULLÉCETE DE TU BOCA, algo que debería ser posible para todos

Existen desigualdades en lo que se refiere al acceso y la recepción de servicios de salud bucodental. Es importante tener en cuenta que la cobertura sanitaria universal (CSU) no es algo que se pueda conseguir de la noche al día; sin embargo, el Día Mundial de la Salud Bucodental es una oportunidad de convencer a nuestros Gobiernos de que deben hacer más. Todos los países, independientemente de su nivel de ingresos, pueden tomar medidas para conseguir la cobertura sanitaria universal al desarrollar sus propios paquetes básicos para integrar la salud bucodental.



## Nota aclaratoria

Los conceptos de bienestar emocional, social y mental a veces se pueden explicar de formas distintas, ya que se solapan. Para fines de esta campaña, seguimos las siguientes definiciones:

- **Bienestar emocional:** cómo pensamos, nos sentimos y nos relacionamos con nosotros mismos. Se trata de tener una autoestima sana.
- **Bienestar social:** cómo interactuamos con los demás. Consiste en interactuar de manera positiva con el mundo.
- **Bienestar mental:** no es solo que no haya trastornos mentales, sino que se refiere a nuestra capacidad de lidiar con la vida cotidiana, trabajar de manera productiva y contribuir en la sociedad.

# Materiales de la campaña

Se pueden utilizar los materiales como apoyo para las actividades y eventos organizados con motivo del Día Mundial de la Salud Bucodental; la mayoría de los materiales están disponibles en inglés, francés y español. Se trata de recursos que se pueden descargar de manera gratuita para su uso, muy variados, para que cada persona los utilice según mejor le convenga.

Los materiales de la campaña se pueden descargar en este enlace:

[worldoralhealthday.org/resources](http://worldoralhealthday.org/resources)

Durante la campaña se irán añadiendo nuevos recursos, por lo que invitamos a todo el mundo a acceder de nuevo a este enlace con regularidad para comprobar todos los materiales que se enumeran a continuación.

<b>Pósteres de la campaña</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Pósteres para adaptarse a distintos públicos y entornos</li></ul>
<b>Información sobre salud bucodental</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Hojas informativas</li><li>● Tarjetas con mensajes clave</li></ul>
<b>Plantillas para eventos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Pósteres personalizables para eventos</li><li>● Invitaciones personalizables</li></ul>
<b>Marcos divertidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Hojas para colorear infantiles</li><li>● Marcos para hacerse su propia campaña</li></ul>
<b>Recursos digitales y redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Vídeo de la campaña</li><li>● Componga su propio póster</li><li>● Fotos de portada del Día Mundial de la Salud Bucodental</li><li>● Plantillas y GIF para redes sociales</li><li>● Filtro para Instagram</li></ul>
<b>Kits de herramientas prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Para que todo el mundo participe en la campaña el 20 de marzo<ul style="list-style-type: none"><li>○ Personas a título individual, lugares de trabajo y grupos comunitarios</li><li>○ Colegios y agrupaciones juveniles</li><li>○ Profesionales de la salud bucodental y los demás profesionales de atención de la salud</li><li>○ Gobiernos y responsables de elaborar políticas</li></ul></li></ul>
<b>Recursos para medios de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Anuncio</li></ul>
<b>Logotipo del WOHD</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Logotipo en múltiples idiomas</li></ul>

# Pósteres de la campaña



Toothie

En el dentista

Dentista

El WHO'D en el trabajo

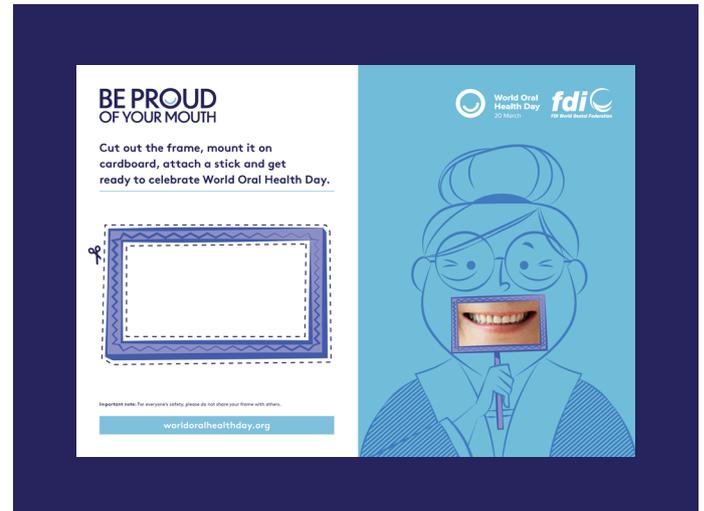
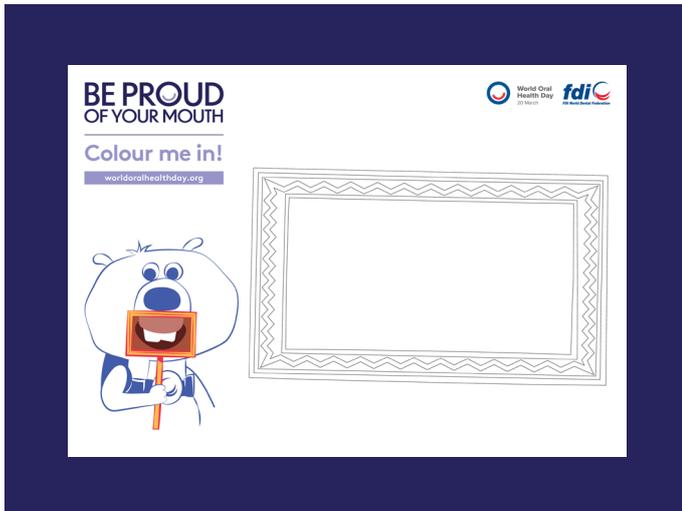
## Amplia variedad de pósteres disponibles

Muestre y distribuya los pósteres de la campaña. Puede elegir entre 12 distintos, entre los que se incluyen:

- **personas de distintas edades**, porque la salud bucodental es importante durante toda la vida;
- **Toothie**, nuestra popular mascota, para conseguir la implicación de niños y niñas;
- **un/a paciente** en un consultorio dental, para promover la importancia de hacerse revisiones con regularidad;
- **un/a dentista**, porque los profesionales de la salud bucodental nos ayudan a mantener la salud, el bienestar y la calidad de vida;
- **una persona de negocios**, para promover el Día Mundial de la Salud Bucodental en el lugar de trabajo.



# Marcos divertidos



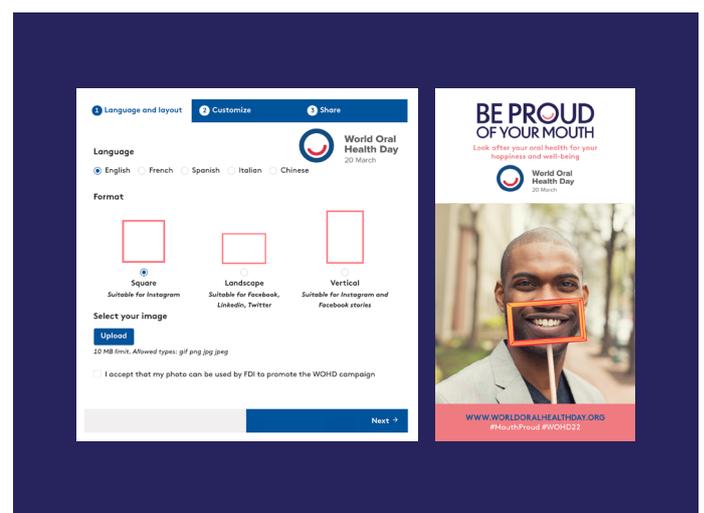
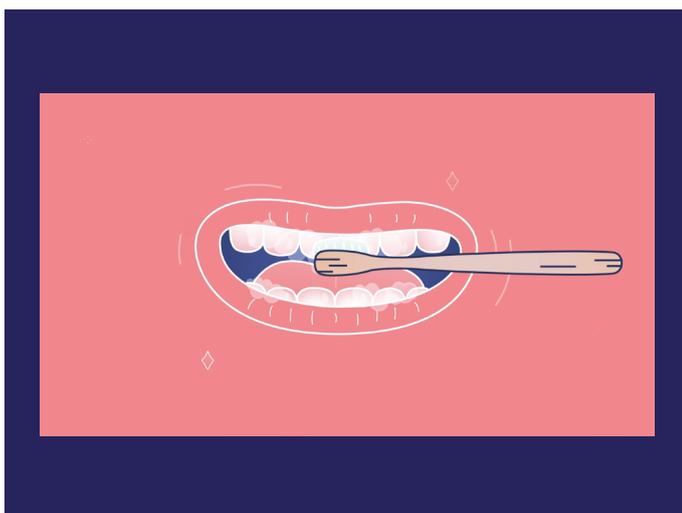
## Hojas para colorear infantiles

Consiga que niños y niñas participen de manera creativa en ver el cuidado bucodental como algo divertido y que reflexionen sobre su salud bucodental desde que son pequeños.

## Marcos para hacerse su propia campaña

Los marcos de la campaña son un símbolo para celebrar el Día Mundial de la Salud Bucodental y sensibilizar de por qué es tan importante poder enorgullecernos de nuestra propia boca. Estos marcos se pueden usar para crear actividades y eventos que destaquen.

# Recursos digitales y redes sociales



## Vídeo de la campaña

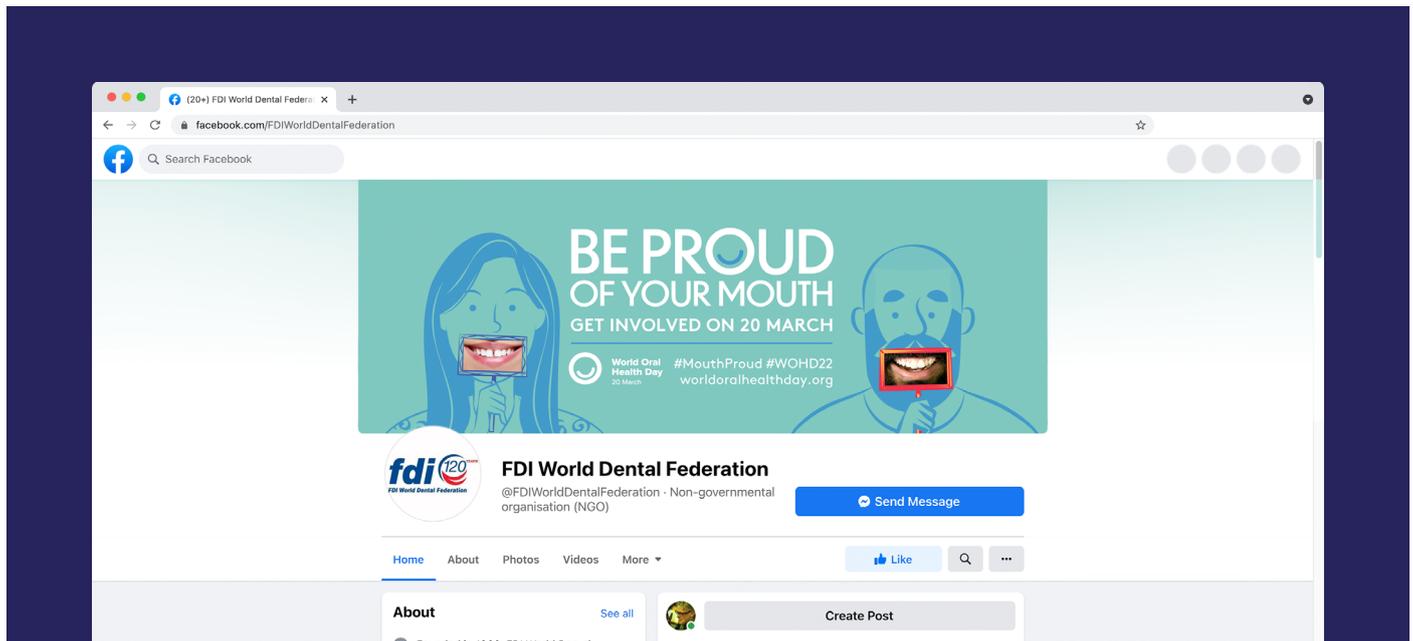
Los vídeos son una manera muy eficaz de atraer la atención de la gente, y tienen una gran importancia en redes sociales. El vídeo de 60 segundos tiene fuerza, es conciso y desborda energía. Al mostrarlo y compartirlo, se puede inspirar a otros a pasar a la acción.

## Pósteres personalizados

Puede crear pósteres personalizados rápidamente y con facilidad por Internet, así como transformar imágenes en pósteres de campaña al compartirlas en nuestro muro de #MouthProud y directamente en redes sociales:

[worldoralhealthday.org/custom-poster](http://worldoralhealthday.org/custom-poster)

# Recursos digitales y redes sociales (cont.)



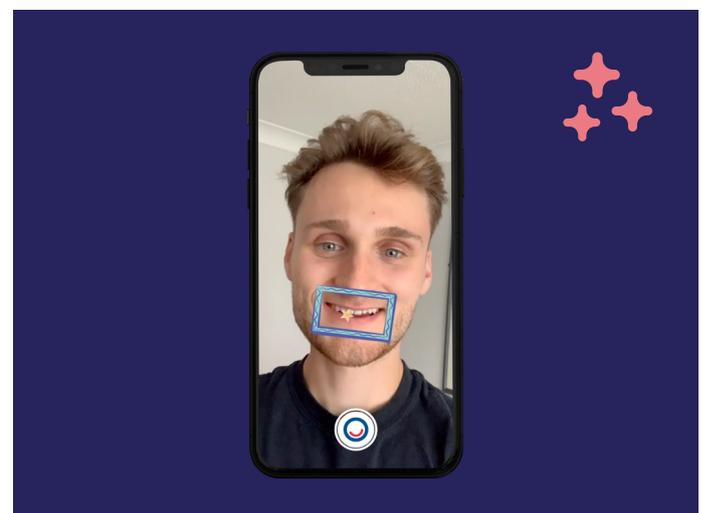
## Fotos de portada del Día Mundial de la Salud Bucodental

Una de las maneras más sencillas de promocionar el Día Mundial de la Salud Bucodental en redes sociales es usando fotos de portada con ese motivo, ya que ocupan un espacio considerable y muy valioso. Le invitamos a actualizar su foto de portada con las portadas de la campaña a medida que nos acercamos al Día Mundial de la Salud Bucodental.



## Gráficos y GIF para redes sociales

Este kit de herramientas incluye contenido variado para conseguir interacción con redes sociales basado en datos y cifras sobre salud bucodental; también se incluyen publicaciones sobre cómo y por qué hay que ocuparse de ella. Puede usar estos materiales para participar en conversaciones que luego se transformen en acciones.



## Filtros de Instagram

Los filtros de Instagram son divertidos y fáciles de compartir; de hecho, los marcos preparados para la campaña ofrecen el momento ideal para una *selfie*. Visite la página de Instagram del WOHD y haga clic en el icono de las tres estrellas para usar el filtro que encontrará ahí. Si no, puede encontrar el enlace a este efecto aquí:

[instagram.com/ar/1993796857437562](https://www.instagram.com/ar/1993796857437562)

# Kits de herramientas prácticos



## Participe en el 20 de marzo

El Día Mundial de la Salud Bucodental es la mayor campaña de sensibilización sobre salud bucodental a nivel mundial. Su objetivo es sensibilizar en todo el mundo sobre la prevención y la gestión de enfermedades bucodentales, y pretende conseguir la participación de tanta gente como sea posible. Este es uno de los kits de herramientas prácticos que hemos preparado; pedimos a todo el mundo que pase a la acción.

## Recursos para medios de comunicación



## Anuncio

Usar el anuncio es otra manera de promover la campaña de este año. Puede colgar el anuncio, compartirlo por Internet o distribuirlo por otra vía a fin de ayudar a difundir el mensaje de la campaña y garantizar la participación.

# Logotipo del Día Mundial de la Salud Bucodental



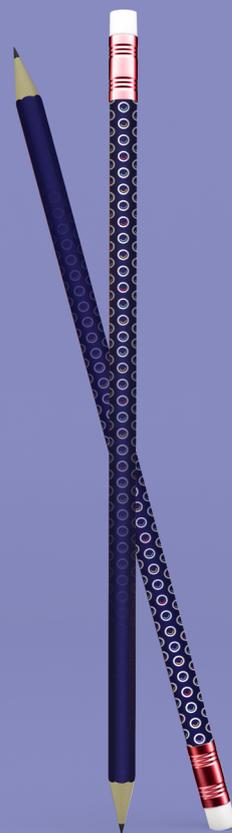
## Logotipo en múltiples idiomas

Unifique esfuerzos con el resto del mundo y utilice el logotipo de la campaña en todos los materiales de comunicación que tengan que ver con el Día Mundial de la Salud Bucodental. Lo encontrará disponible en 39 idiomas en este enlace: [worldoralhealthday.org/resources](http://worldoralhealthday.org/resources)

El logotipo del Día Mundial de la Salud Bucodental solamente se puede utilizar para sensibilizar y concienciar sobre la salud bucodental; no se puede usar para respaldar o adquirir productos, ni para promocionar ninguna empresa.

## Productos de la campaña

Utilizar productos con el lema de la campaña y regalarlos en eventos puede ser una muy buena manera de promover mensajes, captar la atención de la gente y dejar un recuerdo que perdure en el tiempo. Ya sea para decorar la oficina o el consultorio dental, conseguir que la gente participe en los eventos o atraer la atención de los transeúntes, puede ser buena idea plantearse incorporar productos con la marca del Día Mundial de la Salud Bucodental para asegurarse de que los eventos y las actividades organizados no pasen desapercibidos. A continuación se presentan algunas ideas.



# Listas de inspiración para pasar a la acción

Unámonos en todo el mundo para aumentar la sensibilización, mejorar la educación y estimular las acciones a nivel personal y colectivo.

## Conseguir la participación de compañeros y otros profesionales de la salud

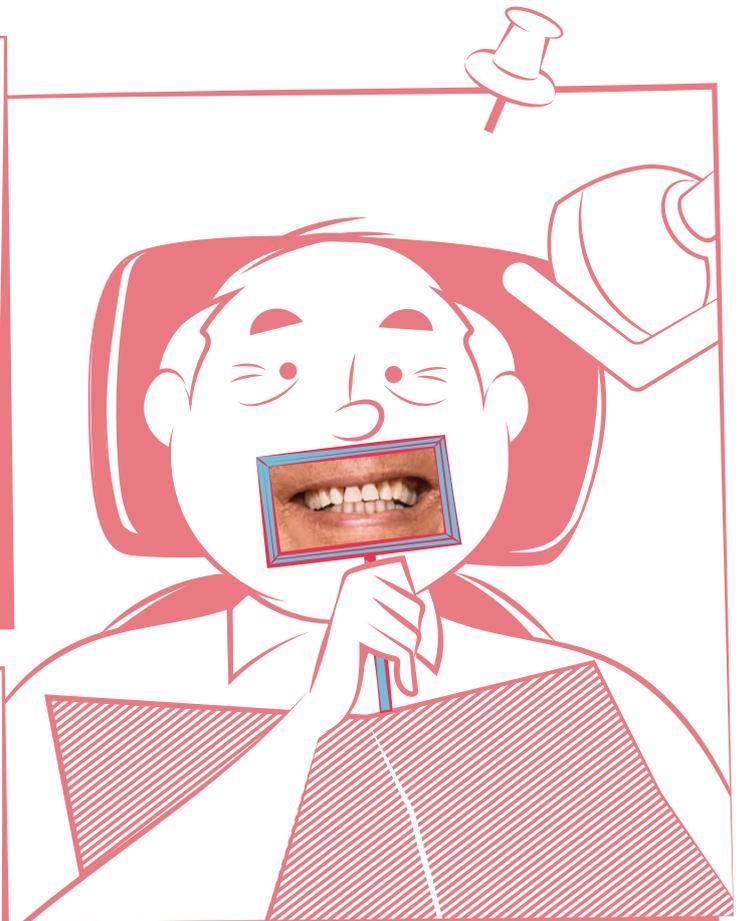
Lista de cosas que hacer:

- **Iniciar la conversación sobre bienestar** como introducción a la campaña.
- **Hacer circular el kit de herramientas práctico** y alentar el uso de los materiales de la campaña.
- **Compartir el anuncio** para llegar a más redes.
- **Colaborar con redes más amplias** para compartir recursos y planificar actividades para el Día Mundial de la Salud Bucodental.

## No escatimar con la decoración: decorar el consultorio, los entornos donde se ofrece atención sanitaria, los lugares de trabajo y de estudio

Lista de cosas que hacer:

- **Atraer la atención de la gente y lograr su interacción al hacer lo siguiente:**
  - mostrar los pósteres de la campaña;
  - crear pósteres personalizados en el sitio web del WOHD y colgarlos;
  - difundir ampliamente las hojas informativas y las tarjetas con mensajes clave del Día Mundial de la Salud Bucodental, y también las hojas para colorear infantiles;
  - elaborar marcos de la campaña y enseñarlos;
  - crear elementos que destaquen dando toques de celebración como globos, banderines y *banners*.



## Usar el WOHD para educar a los pacientes

Lista de cosas que hacer:

- **Repartir las hojas informativas** para usarlas como apoyo durante las conversaciones con los pacientes. Son útiles para explicar aspectos como:
  - en qué consiste una buena rutina de higiene bucodental;
  - qué alimentos y bebidas hay que evitar y por qué;
  - cómo cuidar y limpiar la boca de un niño;
  - los factores de riesgo de la salud bucodental;
  - cómo la salud bucodental influye en la felicidad y el bienestar.

# Listas de inspiración para pasar a la acción (cont.)

## Organizar actividades y eventos con motivo del Día Mundial de la Salud Bucodental

Lista de cosas que hacer:

- **Planear la mejor manera de implicar a las comunidades locales.**

Entre otras ideas, incluimos:

- un evento colaborativo para el bienestar que podría incluir, por ejemplo, yoga, cocina sana y revisiones dentales gratuitas;
- talleres sobre bienestar o higiene bucodental;
- charlas sobre la relación entre la salud bucodental y la felicidad y el bienestar;
- difundir información sobre salud bucodental y regalar cepillos de dientes y dentífricos;
- sesiones de puertas abiertas en consultorios dentales;
- actividades para hacer tipo un *photo booth*;
- actividades para recaudar fondos (como una caminata patrocinada).

- **Importante:** No olvide invitar a la prensa local a los eventos para conseguir cobertura mediática.

## Dirigirse a distintos públicos

Lista de cosas que hacer:

- **Buscar la participación de distintos tipos de público en distintos lugares.** Por ejemplo, puede dirigirse a:

- clases de ejercicio, salud y bienestar;
- profesorado y alumnado en edad escolar;
- grupos de padres, madres y niños;
- clases de preparación al parto y para embarazadas;
- residencias de ancianos y grupos comunitarios;
- centros comerciales y centros urbanos;
- grupos a los que suele ser difícil llegar, mediante centros cívicos o centros comunitarios;
- grupos étnicos en sus lugares de oración;
- hospitales locales, clínicas de atención primaria y consultorios médicos.

## Establecer relaciones con los colegios

Lista de cosas que hacer:

- **Visitar colegios u organizar visitas escolares al dentista.** Organizar charlas, demostraciones y revisiones dentales gratuitas.
- **Facilitar el acceso a recursos didácticos.** Compartir el kit de herramientas práctico para colegios y sensibilizar sobre el recurso *Mouth Heroes for Schools*, el recurso didáctico de la FDI pensado para alumnos de entre 5 y 9 años: [fdiworldddental.org/mouth-heroes-schools](https://fdiworldddental.org/mouth-heroes-schools)
- **Organizar una competición con los colegios.** Utilizar las hojas para colorear del Día Mundial de la Salud Bucodental o alentar a niños y niñas a diseñar y elaborar sus propios marcos para la campaña.

## Generar cobertura mediática

Lista de cosas que hacer:

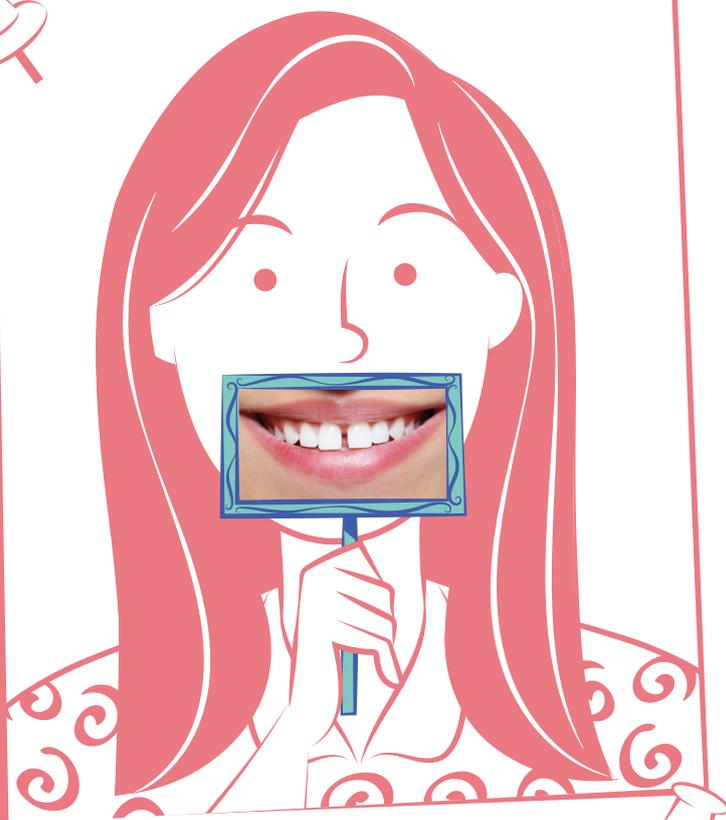
- **Invitar a los medios de comunicación locales a los eventos** para ayudar a generar cobertura en los medios para las actividades del Día Mundial de la Salud Bucodental.
- **Participar en entrevistas** con emisoras de radio y televisión locales, o en *podcasts*.
- **Planear algo para impresionar** a los medios y que se hagan eco de las celebraciones. Por ejemplo, colaborar con una facultad local de Bellas Artes y conseguir que sus artistas presenten una exposición para ayudar a difundir el mensaje de la campaña: **ENORGULLÉCETE DE TU BOCA.**
- **Utilizar embajadores de la campaña**, es decir, portavoces o *influencers* locales populares para ampliar el alcance de los mensajes sobre salud bucodental.

# Listas de inspiración para pasar a la acción (cont.)

## Ayudar a las comunidades: recaudación de fondos

Lista de cosas que hacer:

- **Decidir a quién se destina el evento para recaudar fondos y por qué;** por ejemplo, para proporcionar atención bucodental de carácter benéfico a la población desatendida.
- **Planificar qué hacer.** La idea es hacer algo que ya haya funcionado en el pasado o aprovechar la oportunidad para hacer algo nuevo. Entre otras ideas, incluimos:
  - una caminata sencilla o una excursión épica;
  - una mañana para compartir un té o un café (sin azúcar);
  - una cena con baile, o una maratón de baile durante 24 horas;
  - una venta de pasteles y dulces saludables o un reto de 30 días sin azúcar;
  - una actividad virtual para fomentar el bienestar: p. ej., con una esterilla, sumarse a una clase de yoga.
- **Conseguir que la iniciativa para recaudar fondos consiga atraer la atención:** por ejemplo, llevar camisetas con el motivo del evento, usar tazas que lleven la imagen de marca, o preparar marcos de la campaña usando las plantillas proporcionadas.



## Difundir el Día Mundial de la Salud Bucodental por Internet

Lista de cosas que hacer:

- **Compartir el video de la campaña.** Así se consigue crear impacto con tan solo 60 segundos.
- **Mostrar los pósteres.** Cuélguelos todos o seleccione los que puedan ser más útiles.
- **Derivar el tráfico de visitas hacia la herramienta de pósteres personalizados:** [worldoralhealthday.org/custom-poster](http://worldoralhealthday.org/custom-poster)  
Se trata de una manera sencilla y divertida para que la gente se una a la campaña, ya sea por Internet o en redes sociales.
- **Escribir publicaciones de blog sobre el Día Mundial de la Salud Bucodental:** comparta los mensajes clave de la campaña, sus recursos y la importancia de nuestras acciones.
- **Invitar a todo el mundo a consultar los kits de herramientas prácticos** y animarlos a participar en el 20 de marzo.

## Difundir el mensaje en redes sociales

Lista de cosas que hacer:

- **Iniciar conversaciones** al hacer circular los materiales listos para usar en redes sociales. Utilice las publicaciones en la página siguiente para acompañar esos mensajes o redacte los suyos propios.
- **Etiquetar sus publicaciones** con los *hashtags* de la campaña, ya que así otros podrán encontrarlas y sumarse a la conversación. **#WOHD22 #MouthProud**
- **Atraer la atención de la gente** al publicar el vídeo de la campaña.
- **Actualizar las portadas de redes sociales** con las portadas de la campaña del Día Mundial de la Salud Bucodental.
- **Abrir camino al:**
  - crear pósteres para la campaña en [worldoralhealthday.org/custom-poster](http://worldoralhealthday.org/custom-poster)
  - hacerse *selfies* con el filtro de Instagram; publicar, compartir y crear Stories.

# Publicaciones en redes sociales para ponerse en marcha

---

Es el #DíaMundialde la Salud Bucodental, un momento para recordarle a todo el mundo lo siguiente: Enorgulécete de tu boca. La #saludbucodental influye en la felicidad y el bienestar, por lo que hay que pasar a la acción para protegerla. Descubre cómo.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Dato: Las #enfermedadesbucodentales afectan a casi 3500 millones de personas en todo el mundo y afectan a acciones cotidianas como masticar, tragar, hablar y sonreír. La mala #saludbucodental no solo afecta a la boca, sino que influye en cómo pensamos, nos sentimos y actuamos. Pasa a la acción este #DíaMundialde la Salud Bucodental.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

La #cariesdental se puede evitar; sin embargo, es la afección de salud más común en el mundo, y causa dolor y sufrimiento innecesario a millones de personas. Enorgulécete de tu boca, es importante: es decir, valórala y cuidala. Y tú, ¿qué harás para el #DíaMundialde la Salud Bucodental?

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Con ocasión de este #DíaMundialde la Salud Bucodental toma las decisiones adecuadas para tu #saludbucodental y Enorgulécete de tu boca. Enorgulécete de tu boca yendo al #dentista con regularidad... Enorgulécete de tu boca cepillándote los dientes dos veces al día... Enorgulécete de tu boca reduciendo el consumo de dulces. Descarga los recursos de la campaña para más información.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

¿Conoces las consecuencias de una mala #saludbucodental para tu felicidad y bienestar? Descarga los recursos del #DíaMundialde la Salud Bucodental para saber cómo mejorar tu calidad de vida.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Más de 530 millones de niños y niñas sufren #cariesdentales en los #dientesdeleche, lo que puede causar dolor, infecciones, #pérdidadedientes y días sin colegio. En este #DíaMundialde la Salud Bucodental, pasa a la acción para proteger la #saludbucodental de niños y niñas.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

La #saludbucodental es multifacética y puede afectar a todos los aspectos de la vida, porque la salud de la boca está conectada con el bienestar emocional, social, mental y físico en general. Difunde el mensaje este #DíaMundialde la Salud Bucodental para animar al máximo número de personas a cuidar su #saludbucodental.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

---

Participa en el #DíaMundialde la Salud Bucodental para difundir el mensaje de la campaña: Enorgulécete de tu boca, cuida tu #saludbucodental por el bien de tu felicidad y bienestar. Descarga los recursos de la campaña para más información.

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)  
#MouthProud #WOHD22

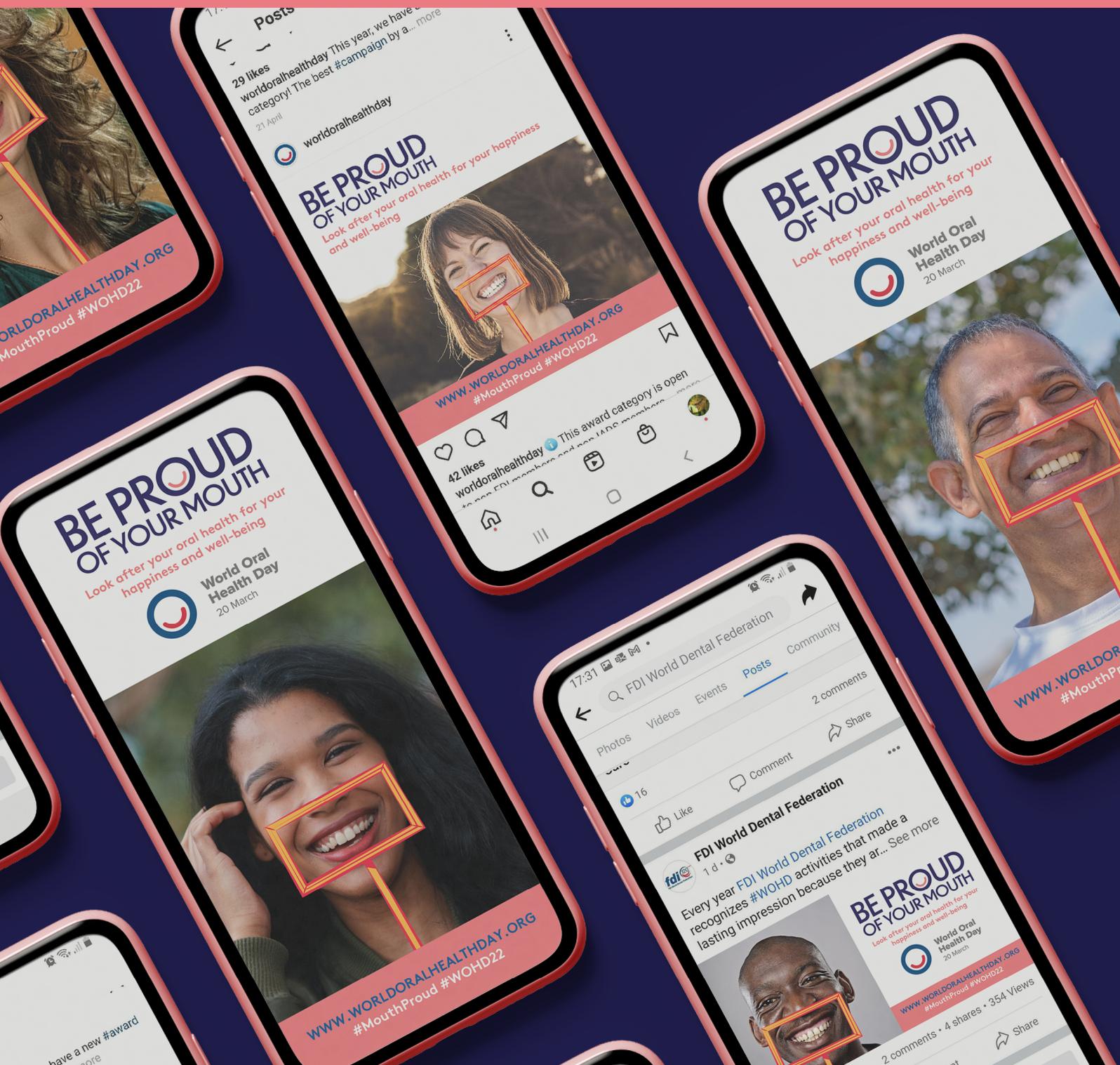
---

# Participe en el reto #MouthProud

Las campañas virtuales basadas en hacerse *selfies* han ayudado a muchas organizaciones a sensibilizar sobre sus causas y a estimular la recaudación de fondos.

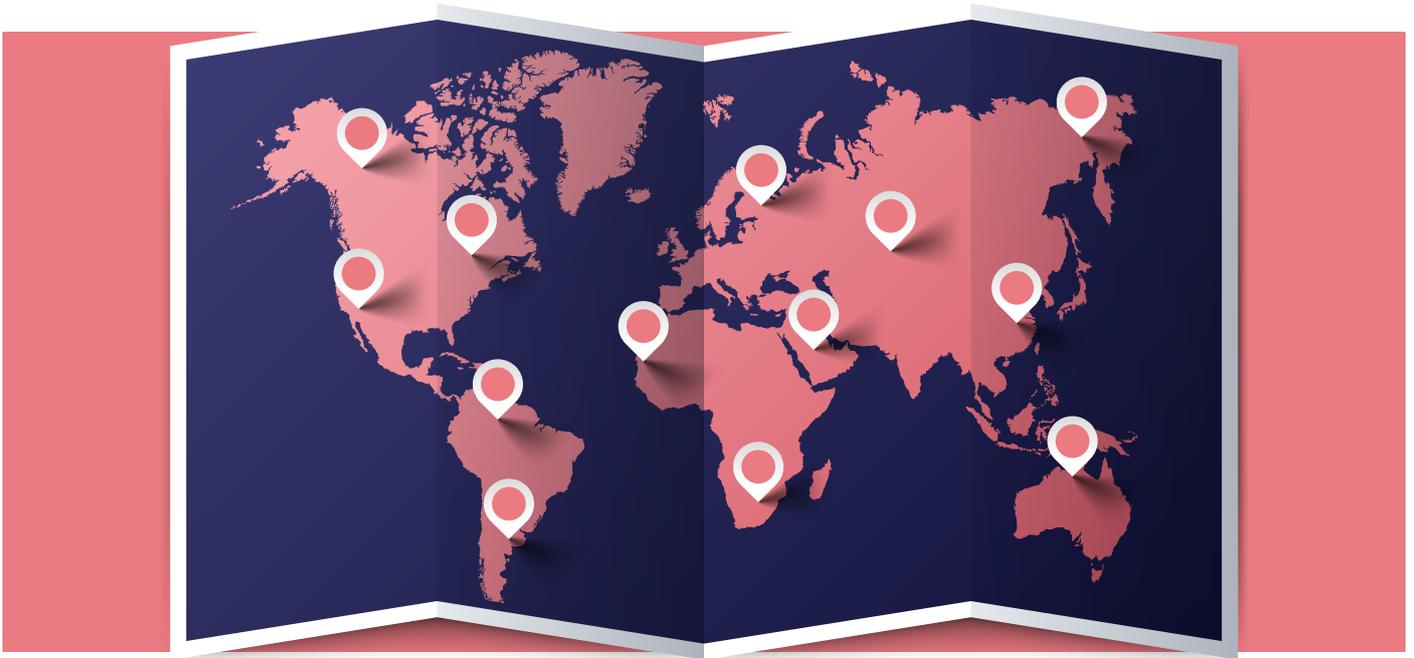
Empecemos nuestra propia campaña. Invitamos a todo el mundo a publicar fotos de ellos mismos mediante la herramienta online para hacer pósterses o con el filtro de Instagram; ¡así podrán nominar a sus amigos a hacer lo mismo!

Ayudemos a poner en marcha esta nueva tendencia por el bien de la felicidad y el bienestar.



# Encuentre su lugar en el mapa

Cuéntenos a nosotros y al resto del mundo qué actividades tiene planeado hacer; una vez hayan pasado, cuéntenos qué tal fueron. Los Premios del Día Mundial de la Salud Bucodental (WOHD) reconocerán y premiarán las iniciativas que más se hayan esforzado.



## Mapa de actividades

El mapa mundial de actividades reúne todas las actividades que se llevan a cabo en todo el mundo. Envíe su actividad o evento para que aparezca en el mapa:

[worldoralhealthday.org/map-activities](http://worldoralhealthday.org/map-activities)

Intente dar la mayor cantidad de información posible; con suerte, la gente de su ciudad esperará con ilusión participar en todos los eventos.

## Cuéntenos sus iniciativas en el informe de actividades

Pasado el 20 de marzo, recibirá un enlace de la sede de la FDI para que complete un informe de actividades del Día Mundial de la Salud Bucodental. Sus comentarios son muy importantes y nos ayudan a:

- medir el impacto mundial de la campaña;
- implementar mejoras en el futuro;
- celebrar y premiar las campañas de mayor repercusión gracias a los Premios del Día Mundial de la Salud Bucodental.

## Gane un Premio del Día Mundial de la Salud Bucodental

Una vez hecho todo el trabajo duro, ¡no se pierda la oportunidad de recibir un reconocimiento por ello!

Estos son los pasos a seguir:

- Envíe su informe de actividades después del 20 de marzo.
- El Grupo de Trabajo del Día Mundial de la Salud Bucodental (formado por un grupo de expertos en salud bucodental que guían y supervisan el Día Mundial de la Salud Bucodental) elige una serie de campañas finalistas y procede a una votación.
- Se selecciona a un ganador para cada categoría (véase la siguiente sección).
- Se informa a los ganadores, normalmente durante el mes de mayo.

# Participe en los premios del Día Mundial de la Salud Bucodental

## Abierto a profesionales de la salud bucodental y los demás profesionales de atención de la salud

(que no sean miembros de la FDI)

### Mejor campaña por parte de un consultorio dental u otro entorno relacionado con la salud

#### Visión general del premio

Premia a las campañas que llegan a las comunidades locales y las educan sobre la importancia de la salud bucodental y la salud general.

#### Criterios para la concesión del premio

- Cantidad y variedad de actividades y su alcance, es decir, número de participantes
- Exposición y distribución de materiales del Día Mundial de la Salud Bucodental
- Mensajes en redes sociales y participación conseguida
- Colaboración externa (ya sea entre distintos sectores, con asociaciones nacionales, colegios, etc.)

## Abierto al público general\*

(que no sean miembros de la FDI)

### Foto que mejor usa la marca del Día Mundial de la Salud Bucodental (WOHD)

#### Visión general del premio

Este premio celebra el mejor uso de la marca del Día Mundial de la Salud Bucodental en una única fotografía a la vez que consigue implicar e inspirar a los demás para cuidar su salud bucodental.

#### Criterios para la concesión del premio

- Uso del tema y el logotipo del WOHD
- Visibilidad de los materiales de la campaña del WOHD
- Refleja un momento divertido e inspirador del WOHD
- Fotografía de buena calidad
- (1800 x 1200 píxeles mínimo)

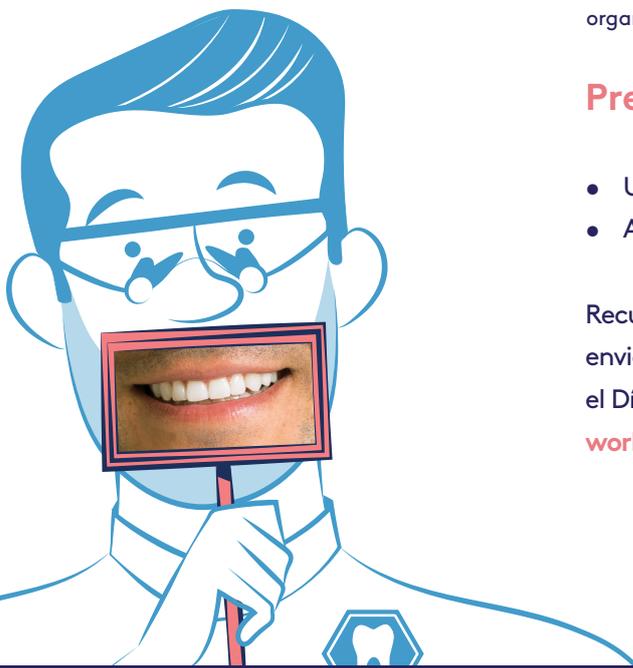
\*Todos los grupos y personas que no estén asociados con la FDI y que organizaron un evento del Día Mundial de la Salud Bucodental.

## Premios

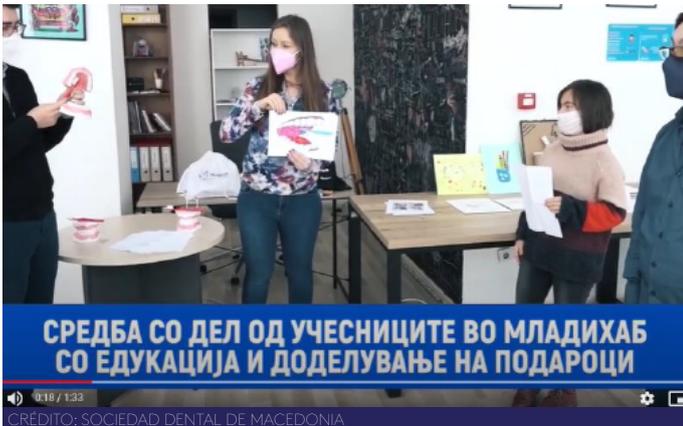
- Un certificado de reconocimiento
- Amplia promoción de la actividad ganadora

Recuerde que, para poder optar a un premio, debe enviar su informe de actividades una vez haya pasado el Día Mundial de la Salud Bucodental (WOHD) a [worldoralhealthday.org/activity-report](http://worldoralhealthday.org/activity-report)

Para obtener más información, escríbanos a [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)



# Inspírese en campañas anteriores



La Sociedad Dental de Macedonia (MDS) organizó una serie de actividades variadas, entre ellas un taller virtual sobre salud bucodental, una competición en el marco del lema “Enorgullécete de tu boca” y una exposición sobre el WOHD con dibujos y poesías obra de niños y niñas.



En Costa Rica, seis *influencers*, incluida una presentadora de televisión, un periodista nacional y un deportista olímpico, grabaron vídeos sobre la salud bucodental, llegando así a sus muchos seguidores en redes sociales.



En Karnataka (India), se organizaron visitas a colegios para sensibilizar sobre la salud bucodental y demostrar la técnica adecuada para cepillarse los dientes. Los niños y niñas que participaron hicieron sus propios marcos de la campaña para celebrar el WOHD.



En Sudán, estudiantes de Odontología organizaron actividades educativas en colegios de educación primaria. Compartieron fotos de sus actividades celebradas con motivo del Día Mundial de la Salud Bucodental en Facebook e Instagram, para llegar así a más gente.



En Pakistán, el Día Mundial de la Salud Bucodental recibió una amplia cobertura mediática, consiguiendo así llegar a miles de personas. Entre las actividades que se llevaron a cabo hubo un debate televisivo sobre esta celebración, anuncios de radio que hablaban sobre salud bucodental y enfermedades dentales y sesiones de Facebook Live.



En Portugal, se preparó un vídeo que se compartió *online* para enseñar a la gente a enorgullecerse de su boca. En el vídeo se trataban los hábitos de una buena higiene bucodental y la importancia de ir al dentista con regularidad.

# Nuestros socios y apoyos globales

El Día Mundial de la Salud Bucodental (WOHD) no sería posible sin el apoyo de nuestros socios y apoyos globales, así como de nuestro colaborador oficial en los medios de comunicación.

Aproveche al máximo estas colaboraciones a nivel local para conseguir un éxito incluso mayor para su celebración. Obtenga más información sobre ellos y el trabajo que llevan a cabo para mejorar la salud bucodental en todo el mundo.

## Socios globales



Unilever está comprometido con la higiene bucodental. Ofrece programas innovadores de salud bucodental en todo el mundo, y su dentífrico de marca Signal —también conocido como Pepsodent, Mentadent, AIM y P/S— aspira a crear buenos hábitos de cepillado dental para todos. Para obtener más información, visite [www.unilever.com](http://www.unilever.com)



Align Technology diseña y fabrica el sistema Invisalign, el sistema de alineadores transparentes más avanzado del mundo, así como los escáneres intraorales iTero y el software exocad para reinventar la manera de hacer llegar tratamientos ortodóncicos y restauradores a millones de personas en todo el mundo. Puede obtener más información en [www.aligntech.com](http://www.aligntech.com)



Dentsply Sirona es el mayor productor mundial de productos y tecnologías dentales; la empresa tiene más de un siglo de historia y se enorgullece de dedicarse a la creación de soluciones innovadoras para promover el cuidado bucodental y conseguir sonrisas sanas. Puede obtener más información en [www.dentsplysirona.com](http://www.dentsplysirona.com)

## Apoyos globales



En colaboración con profesionales dentales de todo el mundo, el programa Wrigley Oral Healthcare Program aspira a mejorar la salud bucodental con tan solo añadir un paso muy sencillo en la higiene bucodental diaria de la gente: masticar chicle sin azúcar después de comer o beber algo. Puede obtener más información en [www.wrigleyoralcare.com](http://www.wrigleyoralcare.com)



Desde hace más de 100 años, LISTERINE® ha sido pionero en la investigación en materia de los potentes beneficios del enjuague bucal a la hora de prevenir las enfermedades de salud bucodental. Más de mil millones de personas en 85 países usan LISTERINE®, y la empresa ha sido galardonada por organizaciones profesionales de todo el mundo. Puede obtener más información en [www.listerine.com](http://www.listerine.com)

## Colaborador en los medios de comunicación



El grupo editorial DTI está compuesto por los principales editores del mundo de la odontología. Su principal publicación es el *Dental Tribune*, el principal periódico sobre temas dentales del mundo. En ese sentido, DTI puede ayudar a hacer llegar información a los responsables de la toma de decisiones en todo el mundo. Puede obtener más información en [www.dentaltribune.com](http://www.dentaltribune.com)

# Gracias por su apoyo al Día Mundial de la Salud Bucodental

---

¡No se olvide de mantenernos informados sobre sus planes y actividades!

Comuníquese con nosotros si necesita más apoyo o información: [wohd@fdiworlddental.org](mailto:wohd@fdiworlddental.org)

[worldoralhealthday.org](http://worldoralhealthday.org)

 [instagram.com/worldoralhealthday](https://www.instagram.com/worldoralhealthday)

 [facebook.com/FDIWorldDentalFederation](https://www.facebook.com/FDIWorldDentalFederation)

 [twitter.com/fdiworlddental](https://twitter.com/fdiworlddental)

 [youtube.com/fdiworlddental](https://www.youtube.com/fdiworlddental)

 [linkedin.com/company/fdiworlddental federation](https://www.linkedin.com/company/fdiworlddental federation)

## Equipo de Trabajo del Día Mundial de la Salud Bucodental

Prof. Paulo Melo, Portugal (presidente)

Dra. Nahawand Abdulrahman Thabet, Egipto

Dra. María Fernanda Atuesta Mondragón, Colombia

Prof. Asociada Elham Kateeb, Estado de Palestina

Prof. Krishna Prasad Lingamaneni, India

Dra. Carol G. Summerhays, Estados Unidos de América



**FDI World Dental Federation**

Chemin de Joinville 26 • 1216 Geneva • Switzerland

[www.fdiworlddental.org](http://www.fdiworlddental.org)

©2021 FDI World Dental Federation