

UNA BOCA FELIZ ES... **un derecho humano básico**

PROMOVER EL ACCESO A LA ATENCIÓN BUCODENTAL
PARA LAS PERSONAS REFUGIADAS



**Día Mundial de la
Salud Bucodental**
20 de marzo

worldoralhealthday.org
#WOHD26 #HappyMouth



SmileTrain

fdi
FDI World Dental Federation

UNA BOCA FELIZ ES... **un derecho humano básico**

La salud bucodental es fundamental para el bienestar de las personas refugiadas, una población que ya es de por sí vulnerable. Son personas que suelen tener un acceso limitado a la educación sobre salud bucodental, la prevención de enfermedades bucodentales y el cuidado dental terapéutico. Además, las barreras lingüísticas también pueden dificultar su alfabetización en materia de salud.

Adoptar un planteamiento unificado es esencial para crear un entorno propicio para la acción que no deje a nadie atrás.



¿QUÉ SE PUEDE HACER?

En función del contexto local y las necesidades que haya, a continuación se propone una serie de acciones que podrían ayudar a mejorar el acceso a la atención bucodental para las personas refugiadas.



Educar a las personas y a las familias sobre el hecho de que la salud bucodental es una parte importante de la salud general mediante videos o materiales impresos educativos multilingües sobre salud bucodental.



Proporcionar dentífricos fluorados y otros tratamientos fluorados profesionales como parte de las actividades para prevenir enfermedades bucodentales.



Coordinar visitas al dentista con regularidad al asignar los recursos necesarios como el transporte, el cuidado de niños, traducción y profesionales que tengan la competencia cultural adecuada.



Formar al personal de los campos de refugiados cuando sea pertinente para aplicar técnicas de comunicación de persona a persona, como la entrevista motivacional.



Aumentar la sensibilización sobre la importancia del autocuidado y unos hábitos alimentarios sanos, e intentar que haya opciones de alimentos sanos y productos de higiene personal.

Para obtener más información y apoyo:

fdiworlddental.org/refugee-oral-health-promotion-and-care-project

